



PERIODISMO Y PRIOSTAZGO EN SEVILLA

JOSÉ MANUEL GÓMEZ Y MÉNDEZ
SANDRA MÉNDEZ MUROS - NOELIA GARCÍA ESTÉVEZ
MANUEL J. CARTES BARROSO - M^a. C. TURÓN PADIAL

Coautoría y
edición

M^a. Á. ALONSO - M. BERNAL - V. J. CABALLERO
A. CABRERA - E. CARREÑO - J. C. B. CASQUE - J. CASTRO
G. CORBACHO - J. COMAS - S. CRESPO - M. DAZA
F. DOMÍNGUEZ - M. GARCÍA MAYO
M. Á. GARCÍA OSORNO - J. GROISS - J. M. LABRADOR
F. J. LÓPEZ DE PAZ - R. LÓPEZ DE TEJADA
M. B. MÁRQUEZ - J. L. MARTÍNEZ - J. A. MARTÍN
J. M^a. MELÉNDEZ - J. J. MORILLAS - F. DEL RÍO - R. RÍOS
J. M. RIVAS - M. RGUEZ HIDALGO - M. RUIZ
S. SÁNCHEZ TRAVER - M. SOBRADOS - A. DE TARNO
M^a. J. UFARTE - D. VALERO - D. VIEJO

Coautoría

PERIODISMO Y PRIOSTAZGO EN SEVILLA

PLIEGOS DE INFORMACIÓN es una
Colección Bibliográfica del
EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS
Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN,
de la Universidad de Sevilla
y adscrito al Departamento de Periodismo II.

Edición realizada con la colaboración de:



<p>JOSÉ MANUEL GÓMEZ Y MÉNDEZ SANDRA MÉNDEZ MUROS - NOELIA GARCÍA ESTÉVEZ MANUEL J. CARTES BARROSO - M^a. C. TURÓN PADIAL</p>	Coautoría y edición
<p>M^a. Á. ALONSO - M. BERNAL - V. J. CABALLERO A. CABRERA - E. CARREÑO - J. C. B. CASQUE - J. CASTRO G. CORBACHO - J. COMAS - S. CRESPO - M. DAZA F. DOMÍNGUEZ - M. GARCÍA MAYO M. Á. GARCÍA OSORNO - J. GROISS - J. M. LABRADOR F. J. LÓPEZ DE PAZ - R. LÓPEZ DE TEJADA M. B. MÁRQUEZ - J. L. MARTÍNEZ - J. A. MARTÍN J. M^a. MELÉNDEZ - J. J. MORILLAS - F. DEL RÍO - R. RÍOS J. M. RIVAS - M. RGUEZ. HIDALGO - M. RUIZ S. SÁNCHEZ TRAVER - M. SOBRADOS - A. DE TARNO M^a. J. UFA RTE - D. VALERO - D. VIEJO</p>	Coautoría

PERIODISMO Y PRIOSTAZGO EN SEVILLA

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

DE ANÁLISIS Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN
Sevilla, 2017

Comité Científico y Editorial

de la Colección **PLIEGOS DE INFORMACIÓN:**

Dra. M^a. Ángeles Alonso González.

Dr. Manuel J. Cartes Barroso.

Dra. Noelia García Estévez.

Dr. Francisco Gallardo Uribe.

Dr. José Manuel Gómez y Méndez, *director*.

Dra. Sandra Méndez Muros, *secretaria*.

Dr. Ricardo Ríos Pérez.

Dr. Francisco Rubiales Moreno.

Dra. Hada M. Sánchez Gonzales, *coordinadora*.

Dra. Maritza Sobrados León.

Dra. M^a. Concepción Turón Padial.

Dr. Aurelio de Vega Zamora.

© Los autores.

Correspondencia: Equipo de Investigación de
Análisis y Técnica de la Información.

Departamento de Periodismo II.

Américo Vespucio, s/n. (edificio de la Facultad de Comunicación
en Isla de la Cartuja). 41092-SEVILLA.

Diagramación y conformación cibergráfica:

Dr. José Manuel Gómez y Méndez,

sobre *diseño de cubierta e interiores* de él mismo
y de la Dra. Hada M. Sánchez Gonzales.

La ilustración de la “galleta” está realizada sobre
fotografía a color de José María Meléndez.

Procesamiento de imágenes audiovisuales:

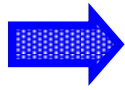
José Luis Fernández de Pablo-Blanco y Luis Moreno Rodríguez.

En las transcripciones, participaron: Álvaro Holgado Fuentes, Marta Seoane Buiza,
M^a. Dolores Silva Umbría y Adrián Zurera de la Peña.

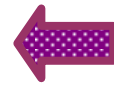
I.S.B.N.: 978-84-697-2741-6.

Depósito legal: SE 2328-2017.

(Ir al inicio de Créditos)



(Ir al Índice)



Índice

NOTA ACLARATORIA PARA EL MANEJO DEL TECLADO DEL ORDENADOR O COMPUTADORA PARA PROCEDER A LA LECTURA DE ESTE LIBRO EN SOPORTE CIBERNÉTICO.

En el caso que en la pantalla del ordenador o computadora, que se utiliza, no saliese la “manita” que hipervincula los archivos, ha de pincharse la tecla **Ctrl** (control) al mismo tiempo que el botón izquierdo del ratón sobre el hipervínculo, accediéndose así al Capítulo o parte del libro que se desee.

Pág.

Créditos

Créditos de la edición..... 1

Índice

Índice general 5

Capítulo 1

*Periodismo, Priostazgo
y Ciudadanía*

por José Manuel Gómez y Méndez..... 8

Capítulo 2

Sintonía con los Medios

por Juan José Morillas Rodríguez-Caso

y Ricardo Ríos Pérez..... 12

Capítulo 3

Priostazgo desde los Medios Impresos

por María José Ufarte Ruiz,
José Javier Comas Rodríguez,
Mario Daza Olaya
y José Antonio Martín Pereira 19

Capítulo 4

Fotografía y Priostazgo

por José María Meléndez Hidalgo 40

Capítulo 5

Priostazgo desde los Medios Radiofónicos

por Gabriel Corbacho Bermejo,
Manuel Bernal Andamoyo
y Francisco José López de Paz..... 43

Capítulo 6

Priostazgo en los Medios Gratuitos de la provincia sevillana

por Manuel J. Cartes Barroso,
Valme J. Caballero
y Sergio Crespo..... 56

Capítulo 7

Priostazgo y Medios desde las Hermandades de Penitencia

por M^a. Concepción Turón Padial,
Miguel Ángel García Osorio,
Jorge Groiss Merino,
Emilio Soto
y Alejandro de Tarno López 72

Capítulo 8

La estética y la percepción periodística del quehacer priostero

por Maritza Sobrados León,
José Manuel Labrador,
Ramón López de Tejada
y Manuel Rodríguez Hidalgo..... 96

Capítulo 9

Priostazgo y Periodismo en la provincia sevillana: Utrera

por Miguel Bobo Márquez,

Antonio Cabrera Rodríguez

y Juan Miguel Rivas..... 110

Capítulo 10

Priostazgo visto desde los portales cibernéticos y blogs

por Noelia García Estévez,

Estrella Carreño,

José Carlos B. Casquet,

Manuel García Mayo

y Fernando Domínguez Gómez 120

Capítulo 11

Priostazgo en la Red y en la Calle

por Noelia García Estévez

y Santiago Sánchez Traver..... 139

Capítulo 12

Priostazgo y Medios desde las Hermandades de Gloria

por María Ángeles Alonso González,

Francisco del Río Núñez,

Manuel Ruiz Álvarez

y David Viejo Huertas..... 148

Capítulo 13

Priostazgo en el día a día

por Javier Castro Cuadrado..... 164

Programación 173

Cierre

Cierre de la edición 177

(Ir al Índice)



Periodismo, Priestazgo y Ciudadanía*

José Manuel Gómez y Méndez **

Priestazgo en Sevilla... Y Periodismo... No es nada nuevo... La realidad es que llevamos ocho siglos con el tema sin darle el espacio que ha de tener, por su propia identidad, en el Periodismo y por extensión en la Comunicación. Tener viveza en la Ciudadanía la posee desde que existieron las primeras Hermandades/Cofradías en el siglo XII¹; el creyente dio su dimensión a aquella persona que cuidaba de que todo estuviese a punto para que se efectuase la devoción pública de la imagen religiosa y se produjese el incremento de la misma en su desarrollo del día a día en dinámica del entorno o de la externalización callejera a través del cortejo procesional para mayor dimensión o culto popular de sus devotos y adscritos...

Los priestes son esas personas encargadas de los cometidos citados y así se denominan en acepciones de la lengua española o castellana, que, como todos sabemos, fue exportada a tierras latinoamericanas cuando se produjo la ida de habitantes de los reinos unificados de Castilla y Aragón, y sus zonas de

* Intervención tenida en el acto de apertura del “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priestazgo en Sevilla*” y posteriormente ampliada.

** Profesor de Periodismo en la Universidad de Sevilla; es director, desde su fundación en 1991, del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información. Ha sido decano de la Facultad de Comunicación, cuando se denominaba de Ciencias de la Información, y director del Departamento de Periodismo II de la indicada Universidad.

¹ Algunas comienzan a partir de los Concilios de Letrán, allá en el siglo XII, y especialmente habría que considerarlas como una participación de los feligreses tras las condenas conciliares de aquél entonces a la simonía y ámbito de evitar la excomunión a los laicos ante el apoderamiento de los ofrecimientos hechos a la Iglesia.

otras demarcaciones, surgiendo lo que se empezó a denominar España²... Y digo el trasvase lingüístico más allá del Atlántico porque en tierras de las hoy repúblicas que se independizaron de España a partir de la década de los treinta del siglo XIX³, se siguen usando las palabras para ser aplicadas en idénticos cometidos que en la tierra madre, aunque sea en Andalucía con más uso análogo que en el reto de otras actuales demarcaciones territoriales, regionales o autonómicas.

Cuando se quiere delimitar la zona de acción de un cometido se utiliza el sufijo “azgo” para fijar los límites de acción o determinar la acepción. Entiéndase, en el ámbito religioso, de arcipreste, arciprestazgo o, en el civil, de maestro o maestre, maestrazgo...; en dinámica social, de comadre, comadrazgo o de compadre, compadrazgo; en espacio militar: de almirante, almirantazgo; políticamente: líder, liderazgo; vivir de cada día: de harto, hartazgo... Y así podríamos precisar otras palabras... ¿Por qué no, de prioste, Priostazgo como zona de dinámica y acción del quehacer de los mismos? En “Zeviya ”⁴ se utiliza la palabra Priostía que tiene la misma aplicación, aunque pienso que nunca se atrevieron al término Priostazgo para no producir una aplicación que pudiese aportar roces de uso en el orbe religioso con el de Arciprestazgo, pues los priostes siempre fueron personas humildes sin pretensiones sino dispuestas al curre dentro del vivir de la Hermandad/Cofradía sin tener aspiraciones de figurar o ser sino contentándose con el reconocimiento de sus cometidos en

² No olvidemos que hasta Portugal fue un reino dentro de la concentración de la monarquía hispánica durante una serie de años, entre las centurias XVI y XVII, hasta que logró retomar su identidad como nación con distinta Jefatura de Estado, a título de rey.

³ Otra cosa es que se proclamasen las independencias de manera unilateral en sus territorios a partir de 1810-1811 y desde España se guerrease, durante unos años, hasta reconocer las independencias a partir de los Tratados de Paz y Amistad autorizados por las Cortes Generales el 4 de diciembre de 1836 y con proclamación el 16 del mismo mes y año. No olvidemos que en el Liberalismo de 1812, en el Cádiz de las Libertades y de las Convivencias, no faltaron representantes de las nuevas repúblicas proclamadas aunque no reconocidas por el Gobierno de Madrid. Puede ampliarse en:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Guerras_de_independencia_hispanoamericanas>,

<https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Pa%C3%ADses_por_orden_cronol%C3%B3gico_seg%C3%BA_nsu_independencia>.

⁴ Cuando utilizo Z en vez de S, quiero ponderar la identidad de inmediatez por aquello del “zezeo” sin que sea menosprecio lingüístico, sino valor cultural e Y en lugar de LL para patentizar la diferenciación de un espacio geográfico frente a otros dentro de su singularidad local y diferenciación de identidad.

espacios minoritarios⁵ y sobre todo saberse que son personas con acceso directo –y valorable- a las imágenes de su devoción creencial...

El ámbito del Periodismo, en sus diversos soportes de Prensa, Radio, Televisión y Cibernético, ha dado una proyección desde finales del siglo XX al quehacer de los priostes aportando pormenores de sus transcurrir, engarzándolos más allá de sus entornos ciudadanos, lo cual ha puesto en valor cuanto tiene de fuerza y entrega el Priostazgo en Sevilla y por amplitud en toda la tierra andaluza. Siempre estuvo ahí, se hacía referencia en las crónicas periodísticas si miramos las Hemerotecas, sin embargo gracias al desarrollo tecnológico de la Información se ha producido un aumento periodístico al pasarse a la reproducción de la imagen, la tangibilidad de la conjunción de mayoría de textos en páginas con la visibilidad periodística dentro del diseño/diagramación impresa junto al nuevo tiempo radiofónico con sus descripciones a través de la palabra y la fuerza expresiva de las imágenes televisivas, con el presente internáutico de la instantaneidad de la foto y su irradiación social...

Si la Ciudadanía daba su dimensión al Priostazgo y el Periodismo lo asumía, no podía ser menos la Universidad como reflejo sistemático del estudio del latir social del entorno donde se radica... Por eso era necesario pasar a su análisis con la recopilación de un estudio de campo, como el que se refleja en este libro, quedando constancia de esta parcela donde el vivir de las Hermandades tienen su apoyatura. En páginas de Capítulos siguientes se dice bastante, por lo que no me adentro en otros aspectos y en proceder periodístico de cara a no ser repetitivo. Un día escuché a una persona expresar que no había un hermano mayor si no existía un prioste detrás y quien eso ratificaba había ocupado ese máximo puesto en una Hermandad...

Aunque la Academia de la Lengua Española no tenga asumida la palabra Priostazgo, espero que en el devenir sí sea... Si Arciprestazgo es el “territorio en que tiene jurisdicción un arcipreste”⁶ o Maestrazgo es “oficio de maestro, especialmente en su arte” pues Priostazgo ha de ser el “territorio donde

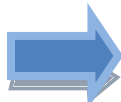
⁵ Dentro de las Hermandades/Cofradías o en el barrio de radicalización de las mismas en el entorno donde se habita, entre las personas de amplitud localista y pleno humanismo... Todos conocemos en barrios sevillanos cómo se aprecia a los priostes en sus cometidos produciéndose elogios sobre ellos y sus quehaceres en distintos momentos del vivir cotidiano...

⁶ Véase: <<http://dle.rae.es/?id=3TB7hM2>>. [Consulta: 03-10-2017]. En papel: Real Academia Española: “Diccionario de la Lengua Española”. Espasa Calpe, Madrid, 2001, págs. 198 y 1.415.

tiene jurisdicción un prioste” o el “oficio de prioste”. No olvidemos que el ciudadano, como voz de la calle, crea el lenguaje y la Academia, desde el siglo XVIII⁷, le da forma fijando, limpiando y aportándole esplendor⁸...

En la Universidad de Sevilla, octubre de 2017.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



⁷ Conózcase pormenores de su Historia en la misma web institucional: <<http://www.rae.es/la-institucion/historia/origenes>>, <<http://www.rae.es/la-institucion/historia/cronologia>>. [Consultas: 03-10-2017].

⁸ El lema que figura en el escudo/medalla de la Academia de la Lengua Española es: “Limpia, fija y da esplendor”: <<http://www.rae.es/>>. [Consulta: 03-10-2017].

Sintonía con los Medios *

Juan José Morillas Rodríguez-Caso **

Ricardo Ríos Pérez **

El inicio del Encuentro denominado “*Medios de Comunicación y Priestazgo en Sevilla*” se celebró el día 28 de noviembre de 2016, lunes, a las 16:30 horas, en el Salón de Grados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, que lleva el nombre de “*M. Chaves Nogales*”, el cual había sido autorizado en uso al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la misma Universidad como organizador del “*Encuentro*” con los patrocinios y colaboraciones del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad, la Facultad donde se celebraba, la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) y la empresa “*LetsPrint*”. Ocuparon la mesa presidencial, desde el centro y de derecha a izquierda de acuerdo con los pormenores protocolarios: Juan José Morillas Rodríguez-Caso, portavoz del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla y delegado del Martes Santo; Ricardo Ríos Pérez, presidente de la Asociación para el Progreso de la Comunicación, y José Manuel Gómez y Méndez, director del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información y director del “*Encuentro*”.

A continuación se ofrecen los textos de los intervinientes, menos el del responsable del evento para no ser repetitivo con el Capítulo 1 de este libro cibernético. En todos ellos, y en los siguientes capítulos, se ha procurado suprimir las palabras o frases individualizadas de agradecimientos al Equipo organizador y a sus integrantes con responsabilidades planificadoras, para que no sean reiterativas al lector.

* Intervención tenida en el acto de apertura del Encuentro “*Medios de Comunicación y Priestazgo en Sevilla*”.

** En el texto inicial del Capítulo se indica el puesto profesional o cometido que desempeñan los autores indicados que van por orden alfabético de apellidos.

RICARDO RÍOS PÉREZ.

Hablando de recuerdo, me quiero unir al recuerdo que se tiene en este “Encuentro” a Fernando Burgos Payán, que fuese jefe de Medios Audiovisuales en esta Facultad, con quien compartí tiempo de trabajo en mis años de docente en este Centro Universitario. Y ya que estamos con recuerdos, lo tengo con otro Fernando, el de Fernando Carrasco, que también intervino en muchas ocasiones en este tipo de Encuentros organizados por el Equipo de Análisis y Técnica de la Información, quien fuese redactor de *ABC*, especialista en temas cofrades y taurinos, y que nos dejó de manera rápida, rauda, veloz, el año pasado.

Me veo obligado a dar unas pinceladas para justificar por qué está aquí la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC). Hace 20 años justamente, un grupo de comunicadores, concretamente diez, nos reunimos sintiendo la inquietud de que la Comunicación evoluciona constantemente. Y nos teníamos nosotros también que reciclar y formamos la Asociación para el Progreso de la Comunicación. Hoy somos un centenar largo de profesionales, en los cuales se integran periodistas, profesores, *dircoms*, directores de Comunicación de empresas, publicitarios, relaciones públicas...

Nuestro fin primordial es el de la formación, la autoformación y también ayudar a la formación. Tenemos tres líneas de actuación. Lógicamente lo prioritario son los socios. Tenemos un *newsletter* diario y audio digital que cada mañana recibimos -a media mañana- con todas las noticias interesantes de la Comunicación. Mantenemos unos encuentros mensuales que, para hacerlos más agradables, los realizamos en forma de almuerzo-coloquio. Lo organizamos en el Club Antares y han pasado toda clase de comunicadores y de no comunicadores, y donde está la actualidad y donde puede surgir la noticia o, para nosotros, el interés. Esa es otra vía de comunicación, y por supuesto, una tercera vía que abrimos y está abierta a los recién licenciados, incluso a los estudiantes de Periodismo que pueden compatibilizar, son la organización de jornadas, seminarios y talleres de herramientas para la nueva Comunicación.

Eso es, en líneas generales, la Asociación para el Progreso de la Comunicación. Y estamos en una actividad sobre la Comunicación y Priestazgo. Pues sí, claro que sí, porque el progreso de la Comunicación no está sólo en la técnica y en las tecnologías. Menudas “bromas” gastan -a veces- las tecnologías, las cuales son muy importantes, sin embargo no podemos olvidar los periodistas, los comunicadores, nuestras raíces y las cosas que interesan.

220.000 personas un día cualquiera –aunque un día cualquiera no fue- alrededor de un paso, que se ve cada Semana Santa, de un Señor con la Cruz a cuestras que se puede contemplar de cerca todos los días que se desee, al que se puede tocar, aunque sea solo el talón del pie. ¿Eso interesa periodísticamente? Un movimiento de 220.000 personas en una salida extraordinaria del Gran Poder con motivo del Año de la Misericordia celebrada a primeros de noviembre. No voy a decir si 220.000 personas hubieran sido congregadas por otra Hermandad, pero muchos miles y miles de personas también. Con ello quiero expresar que el mundo de las Cofradías es realmente importante. Y el mundo de los Priestazgos y de las Priestías, que se mueve dentro de las Cofradías, por consiguiente lo es también.

Recurso a ejemplo sencillo. La página de un periódico local publica una gran fotografía de un besamanos que celebra en día del calendario recibiendo en ese evento en nuevos hermanos menores de 14 años, imponiéndosele la medalla de la Hermandad: 130 entre chicos y chicas; en la foto se recogía a la Virgen de la Caridad con el entorno del montaje que sus priestes le habían realizado. Eso es actualidad y eso es Comunicación; entonces la Asociación para el Progreso de la Comunicación con actividades como ésta que van a analizar el orbe de los priestes.

La religiosidad popular es muy importante. Yo me la tuve que aprender un curso que di clase en el Centro de Estudios Teológicos a los futuros sacerdotes, hoy ya sacerdotes, hablando de la Comunicación y de la Religiosidad Popular, analizar la trascendencia que tenía. Los últimos Papas se refieren constantemente a la Religiosidad Popular, y entiendo como la máxima representación de la Religiosidad Popular a nuestras Hermandades y Cofradías, pero hay otras fiestas como el Rocío u otras romerías. Y no sólo las Hermandades de Penitencia, también las de Gloria, las Sacramentales con el Corpus Christi...

Profundizad y síganse estos caminos. No dejemos de lado este Periodismo. No todo el Periodismo es política, chismorreos, etc., sino que hay cosas muy profundas en el Periodismo y hay que estar preparado para afrontar, y mientras mejor preparado se esté, seguro que mejor va a informarse.

JUAN JOSÉ MORILLAS RODRÍGUEZ-CASO.

Diría que Sevilla no es entera cofrade o cofradiera, ni mucho menos. A lo mejor en los años 50-60 del siglo pasado, no se podía decir que no y casi oficialmente se tenía que ser practicante, cofrade, de alguna Hermandad, etc. Eso ya no. Sevilla no es inmensamente cofrade, pero la repercusión del mundo de las Hermandades en Sevilla es muy importante. Los Medios de Comunicación así lo recogen. Tengamos en cuenta que hay una página semanal en los tres periódicos principales de la ciudad dedicada al mundo de las Cofradías, y hay una amplia cobertura cuando hay un acontecimiento excepcional, como una salida extraordinaria. La cuantificación mencionada de 220.000 personas para ver al Gran Poder es de la Policía Local, que no tiene ningún interés en magnificar los números. No es como una manifestación, que los que la convocan dicen más y los contrarios dicen menos. 220.000 personas. O se vio hace poco también en la otra Hermandad más fuerte de Sevilla, la Hermandad de La Macarena, cuando estuvo la Esperanza en la catedral; en la Iglesia del Sagrario, había colas de personas que daban la vuelta a la catedral. El arzobispo se ponía las manos a la cabeza porque no conocía este ámbito, dando la vuelta a la catedral para verla unos segundos, unos segundos nada más. Repercusión se tiene. Los Medios Audiovisuales -Radio y Televisión Locales-, tienen también programas semanales, y en Cuaresma diarios como la Prensa Escrita que tiene páginas dedicadas todos los días y en cualquier acontecimiento importante de estas Hermandades como unas elecciones o el nombramiento del pregonero, del cartelista, hay una amplia cobertura por los Medios. Entonces evidentemente interesa el mundo de las Cofradías, aunque no se sea cofrade.

Mirad, hay un dato que más o menos fluctúa entre 60.000 sevillanos que están inscritos en Hermandades. Eso es un tanto por ciento bastante elevado. Obviamente, el 10% de la población oficialmente está inscrita de número en las Cofradías. 150.000-200.000 son los que procesionan en Semana Santa. Esa cantidad lógicamente es porque algunos procesionan en varias Hermandades y varias Cofradías. Por tanto, la repercusión social de todo ello, y de ahí que haya periodistas que se especializan en este mundo de las Cofradías, aunque haya alguno que utilice la fórmula del cotilleo, que desacredita al ser una noticia errónea elaborada a través de una filtración o de un comentario.

Sinceramente hace unos días le decía yo a una de esas personas: *“Te has equivocado de pe a pa. Sí, te has equivocado. Has hecho una información errónea total. Si lo quieres creer, lo crees, y si no, no lo creas, pero es mentira. Infórmate bien o que quien te ha informado se informe bien, porque si tú tienes confianza en una persona que te va a informar y resulta que te está dando*

tergiversada la noticia, el comentario, la procedencia, estás errando, y lo das como algo seguro”.

Creo que en el Periodismo de ahora, todos son buenos profesionales, con una orientación importante: ir hacia el objetivo, ir hacia lo que realmente interesa y no tirar de aquello que está detrás. En la Junta Superior del Consejo hemos establecido una decisión nueva porque es la primera vez que el Consejo, en muchos años, elige un portavoz. ¿Por qué? Necesitamos darle seriedad a la Comunicación. En los últimos años del Consejo, de las juntas anteriores, han habido muchos errores, muchos desencuentros. El actual Consejo tomó posesión el 11 de julio, al día siguiente, el 12, tuvimos una Junta y el único acuerdo que se tuvo en esa sesión era la de nombrar el portavoz¹.

El Consejo de Cofradías de Sevilla es una institución que aglutina a las 123 Hermandades de la ciudad, distribuidas en las Penitenciales, que hacen Estación de Penitencia a la catedral, la mayoría; las Sacramentales, que dan sólo culto a la Eucaristía, y las de Gloria, que procesionan casi todas durante el año, bien dedican sus cultos a una imagen de la Virgen o a una imagen de un Santo. Son 123 hermanos mayores que representan a esas Hermandades, que son miembros natos del Consejo, teniendo voz y voto en la Asamblea. Y después, una Junta Superior. Hay muchas personas que dicen que el Consejo es la Junta. No, la Junta somos 21 personas, que representamos a los días de la Semana Santa, los que están coordinando las actividades de las Hermandades de Gloria y de Sacramentales. El Consejo tiene la obligación de organizar lo que más se ve: la Semana Santa con su carrera oficial. El Consejo coordina y gestiona la recaudación que se efectúa con sillas y palcos, entregando ese dinero a las Hermandades; menos un tanto por ciento, creo que el 10%, para el mantenimiento de la propia institución, el resto va todo para repartir a las Hermandades que generan esos ingresos, o sea, las que procesionan en Semana Santa y que son las que reciben esas cantidades que precisamente los abonados a sillas y palcos tienen que aportar.

El Consejo es una institución que tiene una repercusión importante, porque es la que designa al pregonero y al cartelista; la que, en conexión con el arzobispado -porque las Hermandades dependen totalmente del mismo-, establece los criterios a seguir de las Hermandades, y por ese motivo esta institución tiene que tener una enorme seriedad a la hora de transmitir su información. De ahí que se haya nombrado un portavoz. ¿Hacemos como algunas instituciones que nombran a un periodista que sea el que, una vez se de la información, la transmita? Nosotros pensábamos que no. Consideramos que

¹ Nota editorial: se refiere al mes de julio de 2016.

tenía que ser una persona de la propia institución, un consejero que está dentro de la Junta Superior, que sabe lo que tiene que comunicar. Lo que no tiene que comunicar, evidentemente, no lo va a comunicar. Comento una anécdota... Cuando elegimos al pregonero de la Semana Santa, que a algunos les puede no interesar, pero al ámbito cofrade sí, un periodista de un destacado periódico de la ciudad me decía: *“Mira, es que a mí lo que me interesa es que me digas quién ha quedado segundo o el tercero, no quién ha salido”*. Digo: *“Pues, entonces, lo lamento pero no lo vas a recibir de mí como portavoz, ni de esta Junta Superior, porque es un debate interno que nosotros no podemos transmitir”*. ¿Que hay filtración? Pues sí. Hace unos días celebramos un pleno. ¿Qué es un pleno? En el pleno están todos los hermanos mayores que pertenecen a una sección y los consejeros; era el pleno en el que se iba a debatir el ejercicio del Viacrucis, si se mantenía el mismo día o no, porque era un día poco viable como un lunes. El Equipo de Comunicación del Consejo dio la información correspondiente. Una vez terminado el pleno, la Junta Superior, porque es potestativo de la Junta Superior, no del pleno, ha decidido mantener el lunes el día del Viacrucis. A los pocos días, un periodista de Sevilla hizo el acta literal de ese pleno. ¿Qué es lo que ocurrió? Que un hermano mayor grabó íntegramente el pleno y se lo pasó al periodista, quien vino a decir: *“Mira secretario, ahí tienes el acta, no hace falta que lo hagas, ya te lo doy yo”*.

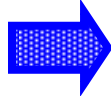
Eso es incontrolable. ¿Hacemos como en las escuelas -yo soy profesor de Bachillerato- donde evitamos, impedimos, prohibimos los móviles en el pleno? De la casa no salió, de los consejeros tampoco. Un hermano mayor grabó, no solamente para él, sino para dárselo al periodista. Eso no lo podemos controlar. Sí podemos lograr que la información que salga de la institución sea la oficial, que sea objetiva, que sea inmediata. De ahí que, en el Equipo de Comunicación, aparte de tener un portavoz, hemos nombrado un periodista que nos asesora técnicamente, que elabora las notas y nunca sale una nota sin que yo la supervise. El Equipo de Secretaría que trabaja con ellos, ha puesto en marcha el *Facebook*, pues no había, y un *Twitter* muy actualizado; mantenemos la página web, e incluso, como portavoz, tengo los teléfonos de todos los hermanos mayores en un listado de *whatsapp*, y en cuanto que termina un acuerdo que tomamos en la Junta Superior, los primeros que se enteran a través de mi *whatsapp* son todos los hermanos mayores, porque son los primeros que tienen que saberlo. Después se mandan *sms* y comunicado de Prensa. Así creemos que debe ser la orientación propia de una institución seria, que quiere ser objetiva en la Comunicación, que desea ser inmediata para evitar esas filtraciones.

Lo narrado no tiene más importancia. Decir cómo fue el desarrollo de la asamblea -del pleno lo llamamos nosotros- pues muy bien, de acuerdo. Sin embargo, si hubiera habido un acuerdo tomado, como lo hubo, entre la Junta

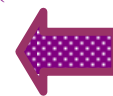
Superior, la asamblea o del pleno, los primeros en enterarse siempre serán los hermanos mayores presentes o ausentes y se produce el comunicado oficial de la propia institución, para darle objetividad, inmediatez y, además, igualdad a todos los Medios. No aquel que es amigo mío lo va a saber antes, mientras otro se va a quedar atrás a la espera de la Comunicación.

El Consejo de Cofradías está muy en sintonía con los Medios, pretende que haya una conexión directa. De hecho, también hay un grupo de *whatsapp* de los periodistas dedicados a las Cofradías mantenido conmigo, como portavoz, para comunicarnos directamente y que sea muy fluida la información. Las líneas informativas las establece el Consejo de Cofradías, no nos imponen líneas ninguna los periodistas. Estamos acostumbrados a que, algunas veces –y hablo desde la perspectiva de consejero– algunos mediatizan y marcan la línea a seguir en la Información Cofradiera. Desde el punto de vista del Consejo, la línea informativa va a ser siempre la que parta del propio Consejo y es la que establece esa línea a seguir. Y esperemos que no nos equivoquemos...

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



Fotografía y Priestazgo *

José María Meléndez Hidalgo **

Si miramos el diccionario, prioste es el “*mayordomo de una Hermandad o Cofradía*”¹, sería como el administrador de una Cofradía o asociación religiosa y para muchos son quienes montan y desmontan, cuidando todos los aspectos de decoración y cuidado de las imágenes y andas.

En el entorno andaluz, el prioste es un cargo rector de la Hermandad que pudo tener en el pasado cometido administrativo de la Hermandad, pasando a tener una especialización de su quehacer con funciones propias y dentro de la evolución del lenguaje se le adjudicó apelativo concreto. Es aquel miembro del Gobierno de la Cofradía que asume la responsabilidad de velar el decoro en la exposición al culto de las imágenes titulares de su Hermandad, aparte de la custodia del altar o altares en los que se pone las imágenes sino el cuidado de todos aquellos espacios en los que de forma ordinaria o extraordinaria cobijen a sus titulares; se incluyen por tanto: altar, camarín en hornacina que la imagen ocupa a diario, las andas, paso procesional y los traslados a otros templos, los altares para las Funciones Principales de Instituto, Triduos, Quinarios, Septenarios, Octavas, Novenas.

El prioste debe orientar su trabajo a despertar plegarias, a disponer el exorno que más fomente la devoción a su imagen titular, no siendo solamente sobre la estética ni la visión decorativa, ni sobre la distribución de objetos

* Intervención tenida en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priestazgo en Sevilla*”.

** Administrador en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y fotógrafo.

¹ Academia Española: “*Diccionario de la Lengua Española*”. Espasa Calpe, Madrid, 2001, 22ª ed., pág. 1.835; en red: <<http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=prioste>> [consulta: septiembre de 2017].

litúrgicos conforme a criterios establecidos, ni tampoco se limita a disponer o a colocar efectos de luz con las velas en funciones y en el altar de la imagen.

En sus funciones tiene el aseo, conservación y adorno del altar, camarín o capilla de la imagen o imágenes titulares; planificación y creación de altares de cultos en sus distintas modalidades que antes hemos enumerados desde Triduos a Novenas; Besamanos, Besapiés, aniversarios, coronaciones, etc. Cuenta para el exorno del paso procesional en las salidas, bien sean de forma ordinaria o extraordinaria con el cometido del floristero, que en tiempos actuales han tomado hasta identidad en sus cometidos; aparte de mantener la limpieza de todos los espacios, poseen el control y cuidado de los enseres de la Cofradía.

A veces coinciden con el cometido de los llamados Vestidores y Camareras; los primeros son los responsables de vestir a las imágenes y los segundos los que mantienen la limpieza de la ropa interior de la Virgen o del Cristo. Muchas personas han sido designadas como Camareros Honorarios y hay quien hasta Perpetuo como el canónigo José de Sebastián y Bandarán designado como tal para Jesús de Pasión.

He hablado del prioste y del floristero: logran la estética en el transcurrir floral que arranca en el siglo XIX al nacer el gusto por exornar los pasos con flores procedentes de los patios particulares y huertas vecinas. Aunque fue progresando, la escasez de técnicas y la ausencia de floristerías impidió que el auge que adquirió la orfebrería y la notoriedad de formas, se proyectase en los exornos florales de las Cofradía... Ha cambiado a lo largo de los años: desde la utilización en la Cuaresma, pretendiéndose la atención de los fieles al centrar su mirada en torno a los sagrados titulares, la flor fue adquiriendo protagonismo en los pasos de palios en los que los primeros arreglos vegetales consistían en reproducciones elaboradas en metal o plata de rosas de pasión y azucenas de papel; también se usaban flores en telas. Dicho está que las primeras flores naturales eran de los patios y coincidían con la temporada; solían ser calias o alhelíes dispuestos en ramos pequeños en la delantera del paso o junto a la imagen en jarras pequeñas de metal o plata, colocándose posteriormente con más presencia entre los varales y traseras... La flor iba alambrada y enrollada en su caña que servía de agarre. Quizás influenciado por el “Art Nouveau” o Modernismo, tuvimos priostes como A. Cuellas Montero y Manuel Ramos “Ramitos”. En los años treinta y cuarenta del siglo XX abundan altares y besamanos con macetas de pilistras, cortinas, banderas, lámparas de cristal de arañas...

Hoy, hay ostentosos altares de quinaros como los del Calvario, de Santa Marta y del Silencio. Besamanos destacables: Vírgenes de la Concepción, de los

Ángeles, del Rocío, la Pura y Limpia, del Subterráneo, de la Soledad -de San Buenaventura-, de los Dolores -de la Santa Cruz-, del Socorro, de las Tristezas, de las Penas de -Santa Marta-.

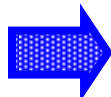
Todo este orbe del quehacer de los priostes tiene momentos plenamente atractivos para ser fotografiados. Un continuo de imágenes que todo fotógrafo desea tener en su colección personal, aparte de cuanto de proyección social tiene para creyentes y agnósticos. No hemos de olvidar que cuanto abarca esta parcela del Priostazgo es un ámbito que se mueve dentro de la religión y por consiguiente tiene sus pormenores y códigos; aunque pensemos que es religiosidad popular se realiza con imágenes devocionales y en torno a ellas. Por consiguiente cualquier fotografía que sea transgresora produce, al difundirse, numerosos debates.

Si analizamos los espacios y rituales litúrgicos, tenemos numerosos instantes para fotografiar y además con ángulos de luces y sombras dignos de la mejor fotografía; no solo para la instantaneidad sino para el tiempo del placer fotográfico.

Al haber en tiempos actuales tantos aficionados a la fotografía, acontece que las Hermandades están acotando el tiempo para poder fotografiar sus distintos momentos en el interior de los templos; se producen horarios para los distintos pormenores litúrgicos, que quedan en tiempos que son restringidos... No es lo mismo el aficionado con cámara cibernética o digital que el fotógrafo especializado desde hace años, que aunque no viva de la imagen, sí es un apasionado de ella; de los anteriores tenemos numerosos usuarios y de los fotógrafos expertos, perviven en el pulso de los horarios y la benevolencia del conocimiento personal con los distintos priostes, capillés o sacristanes de templos...

Dejar constancia de la estética del quehacer del prioste es un cometido de hondo contenido fotográfico que no puede ser producto de un momento, sino resultado de un cometido paciente y artístico como es el de la Fotografía.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



Priostazgo desde los Medios Impresos *

María José Ufarte Ruiz **

Javier Comas **

Mario Daza **

José Antonio Martín Pereira **

El primer Panel del evento consistió en el denominado “*Priostazgo desde los Medios Impresos*”, que tuvo como ponente-relatora a la periodista y profesora María José Ufarte Ruiz, interviniendo José Javier Comas, de “*Pasión en Sevilla*”- “*ABC de Sevilla*”; Mario Daza Olaya, de “*El Correo de Andalucía*”, y José Antonio Martín Pereira, responsable de “*El Muñidor*” en “*Diario de Sevilla*”.

María José Ufarte Ruiz: La priostía como acontecimiento social, como tradición, como actividad cultural y desde el fervor religioso, ha despertado la atención de los Medios de Comunicación, siempre pendientes de la actualidad. La ardua labor cofrade, junto al creciente reconocimiento de la Semana Santa, de sus Hermandades y Cofradías, ha traído consigo el aumento y el perfeccionamiento de los Medios de Comunicación especializados en contenidos nazarenos, que ofrecen información detallada sobre las labores de los priostes.

Desde las más variadas ópticas informativas, estos Medios escriben sobre el papel que desempeñan los hermanos mayores, los secretarios y tesoreros, y sobre el exorno y cuidado de los altares y capillas donde se encuentran las imágenes titulares de la Hermandad. Tampoco olvidan aquellos aspectos

* Intervenciones tenidas en el Encuentro sobre “*Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla*”.

** Los intervinientes van por alfabético de apellidos, figurando en primer lugar el de la ponente-relatora. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

relativos al monataje de los cultos, los pasos en los que procesionan y la limpieza y puesta a punto de enseres de la Cofradía. Para ello, emplean a las mejores plumas y periodistas, que cubren estas labores a través de publicaciones impresas, revistas, radios, mailing, aplicaciones móviles y televisión, logrando una mayor proyección del Priostazgo y de la Semana Santa. Aúnan en cada texto periodístico fe, tradición, cultura y arte, y se alejan del consumo inmediato y el rápido olvido tras el breve parpadeo en las páginas del periódico. Ofrecen piezas informativas que bien pueden considerarse restos arqueológicos y que alcanzan un nuevo poder de Comunicación. Hablan con la autoridad de la Historia y son concebidos, en definitiva, como un homenaje a lo efímero.

Con este propósito, *ABC*, por ejemplo, ha creado la revista *“Pasión en Sevilla”*, un auténtico cuaderno de bitácora que desgrana todos los detalles de la Semana Santa sevillana de la mano de quienes mejor la conocen. Por su parte, *“El Correo de Andalucía”* cuenta con su *“MásPasión7”* y su propia *“Guía Cofrade”*, donde desglosa todos los entresijos de esta festividad, mientras que *“El diario de Sevilla”* cuenta, entre otros elementos, con el blog titulado *“El Muñidor”*, un espacio en el que *“entrelaza los cabos devocionales que conforman la heterogénea Sevilla. Una mirada al futuro, atendiendo al presente y sin desmerecer al pasado”*, como explica el propio portal.

Todos han sabido aprovechar el sentimiento cofrade andaluz para ofrecer una gran cobertura sobre las procesiones, los imagineros, las tallas... Lo hacen con respeto e ilusión renovada y dirigiéndose directamente al lector a través de una lectura emotiva y bajo la óptica marcada por el catolicismo, base sobre la que se alojan las inquietudes que erigen la esfera cofrade.

José Antonio Martín Pereira: He enfocado esta charla sobre unos parámetros. He sacado diferente material, fundamentalmente a mí me gusta mucho la hemeroteca de *“ABC”*. Yo colaboro en *“Diario de Sevilla”*, pero no soy profesional de *“Diario de Sevilla”* y, fundamentalmente, cuando he hecho algún trabajo de investigación, la hemeroteca de *“ABC”* es la que me parece más completa, por el volumen que tiene digitalizado y por la trayectoria. También he sacado algunos documentos de *“El Correo de Andalucía”* y del *“Diario de Sevilla”*, que son los otros dos diarios pujantes en la ciudad.

La trayectoria de la Priostía a través de los Medios Impresos, que es lo que nos ocupa, ha ido variando mucho a lo largo del tiempo. Me quedo con varias pautas a tenor de lo que he obtenido. El primer archivo que obtengo, o primer extracto del archivo de *“ABC”*, es de 1984; se habla de una mesa redonda en la Hermandad de Santa Marta. Todo lo que tengo es posterior, del año 90, del 93, del 96, viene a hablar fundamentalmente de la juventud, que a

partir de los años 70 y en los años 80 se involucra más en las Hermandades, merced a las labores de Priostía. Lo que tratan los Medios, y en concreto el "ABC" es primordialmente la labor de la Priostía, pero desde un punto meramente informativo; de "El Correo de Andalucía" y del "Diario de Sevilla" a tan largo plazo no encontré nada. Es a partir del año 2000, cuando se trata la Priostía de otra manera. Tengo aquí un titular de 2004: "*La escenografía se eleva a los altares de culto*". De estos hay alguno más, también más o menos de la época, como éste: "*Luces y grandezas de la Priostía*".

He sacado algunas ideas con respecto a lo que ha evolucionado la Priostía. Hay que partir de que las Hermandades, a partir del año 1939, después de la Guerra Civil, cambian su perspectiva, olvidan los significados litúrgicos e históricos y se adaptan a la estética del momento. De esta manera, vemos cómo los priostes también beben un poco del agua que toca en cada momento y cometen incluso incongruencias, como señala, Andrés Luque Teruel, profesor en Historia del Arte y reconocido cofrade, quien habla de la vestimenta de los Cristos. Señala que, a partir del Concilio de Trento, en la segunda mitad del XVI, se establece el color blanco para la Natividad y el morado para los Cristos en referencia a la Pasión y Muerte, lo cual es ratificado por el Papa Juan XXIII en 1960; comenta el profesor Andrés Luque sobre la ignorancia, la pérdida del concepto cuando, y aún hoy, vemos cómo algunos Cristos visten con túnica blanca, cuando aquí en Sevilla solamente uno, el Desprecio de Herodes, puede ir vestido de blanco.

Siguiendo con referencias a las páginas periodísticas que he obtenido en mi búsqueda, en la evolución de los tiempos también cambia la percepción. Ahora mismo hay más interés por los besamanos.

M^a. J. Ufarte: Las diferentes actividades de las Cofradías y Hermandades Penitenciales de la Semana Santa, como los besamanos, son objeto de atención de los Medios de Comunicación, que dedican diferentes espacios a su evolución histórica, novedades y a la preparación inmediata de los desfiles procesionales. Es su particular tributo.

Los besamanos se erigen como fervorosos actos de culto y veneración a la imagen fuera de los días de la Semana Santa. Los cofrades y devotos acuden para dirigir sus plegarias y peticiones a una talla mientras ponen sus labios sobre ella. Un acto que traspasa el marco devocional de la religión y que se convierte en un evento antropológico y sociológico por la comunión entre cultura, tradición y fe.

Los Medios intensifican de forma paulatina la presencia de estos

contenidos conforme se aproxima la festividad. Recurren al género informativo y, a través de breves noticias y crónicas, proporcionan detalles a los ciudadanos de las excelencias del patrimonio y la Semana Santa sevillana, en cumplimiento de la función informativa. La maquetación de las páginas y la disposición de los contenidos se presentan de forma ordenada, reflejando el sentimiento que se respira en la ciudad. Y cuentan, además, con excepcionales imágenes llenas de realismo, obra de los mejores artistas.

“ABC” es el modelo de prensa católica por antonomasia. Los horarios de cultos, las referencias sobre las cofradías, los fragmentos de la lectura del Evangelio y las reflexiones sobre la muerte así lo constatan. Buena muestra de ello es la revista “*Pasión en Sevilla*”, una guía para conocer a fondo los detalles de la Semana Santa sevillana.

Javier Comas Rodríguez: ABC es el gran Medio de las Cofradías, por lo menos el que siempre ha hablado de ellas. Desde los años 90 es cuando más las Cofradías han palpitado dentro de las páginas del periódico y en esos años, “ABC” crea sus páginas de Cuaresma. Estamos hablando que son unas 4 ó 5 páginas a todo color, como todo el periódico, introduciéndose más las Cofradías.

Sobre los años 80-90 se elegía a un presidente del Consejo en Sevilla y ese presidente al día siguiente en “ABC”, no te estoy hablando de otro periódico, sinode “ABC”, sólo tenía un destacado en mitad de una página; hoy en día, ese hombre es portada al día siguiente en el periódico, a no ser que haya algo a nivel nacional o que se haya caído la Torre Pelli –por poner ese caso-; eso para comentar un poco cómo palpitan las Cofradías y cómo se habla de las Cofradías ahora mismo en Sevilla y, en este caso, en el Medio en el que hablo.

Otro caso que pongo como antecedente es el pulso de lo digital, lo cual es algo evidente. Ahora mismo lo digital ha impulsado la imagen y la fotografía va a la Priestía y, evidentemente, el siguiente paso son las Redes Sociales. Ahora, todo lo que se ponga en una red social se comparte automáticamente, y en la Priestía, donde la Hermandad expone su máximo arte o todo su patrimonio, pues se refleja y se multiplica por 3 y por 4, y todos pueden comentar lo que se está viendo: me gusta este altar, no me gusta, me deja de gustar, tiene una referencia a tal cosa, a tal aparato barroco... En fin, eso antes era impensable.

Y un poco hablando de la Priestía, decir que es un aspecto más pegado a las páginas de Cuaresma, las cuales tienen un formato más vistoso, donde la fotografía se deja ver más, donde los reportajes de investigación obtienen más visualización en el periódico. Tiene que ser un altar, como el del Gran Poder en

la catedral para que tenga una página simplemente dedicada al Gran Poder presidiendo el altar del Jubileo, siendo noviembre u otro mes que no sea Cuaresma, en la cual sí tenemos reportajes tipo *"Luces y grandezas de la Priostía"* o *"La eclosión del primer viernes de Cuaresma"* y destacando altares como el de Vera+Cruz, La Soledad, y reportajes que aglutinan lo mejor del Arte en Sevilla, lo mejor de la Priostía, atendiéndose en el periódico por esas fechas.

Ahora se valora más como Arte. Hasta los años 60, 70, 80, la Priostía era para salir del paso; el culto que nos tocaba hacer, que realizaba la Hermandad de turno montando su altar... Ahora con la sinergia de lo digital, de las Redes Sociales, con la sinergia de *"me van a ver muchas personas"*, *"van a ver mi altar muchas personas"*..., también se valora más como un Arte. Ahora mismo puedes sacar muchos reportajes en Internet que vas a encontrar cosas como: *"Esta Hermandad ha recuperado tal foto antigua"*, *"este altar es un aparato barroco sacado de tal grabado del siglo XVIII, XIX"*. Y eso ahora se puede. Aparte, expertos en Arte ya tienen a los altares como un elemento más del Arte en Sevilla. Creo que eso los Medios lo valoramos y lo vemos mucho.

Si recordamos, en los 60 fue el Concilio Vaticano II, que fue un antes y un después en el Arte de la Iglesia. Llega el Concilio Vaticano II y a la Iglesia católica la convierten en una Iglesia casi protestante: los curas ya no se revisten tanto; el cura va más o menos de calle y los altares no se entienden con tantas velas, porque la vida es una cosa sencilla y la Iglesia tiene que ir a lo sencillo... Y esto se extrapola a la Priostía. ¿Por qué no quedan los altares del siglo XVIII o de las fotos que tenemos de principio de siglo? ¿Por qué no queda eso? Porque el Concilio Vaticano II fue importante y cortó de raíz ese aspecto.

La revista *"Pasión en Sevilla"*, se edita cada primer jueves de mes por *"ABC"*. Estamos hablando de una revista de 70 páginas a todo color dedicada a la Semana Santa. Quitando agosto y septiembre, todos los meses sale, y tiene en Cuaresma un especial. Antes era impensable y ahora quizá no. La Hermandad de La Paz bendijo un altar neobarroco en este caso, siendo nuevo, que enriquece una capilla sacramental que no tenía nada y que es algo que es único aquí, que eso también tenemos que valorar; aquí conservamos una artesanía que no se conserva en ningún lugar, y esto también va en este tema y tenemos que impulsarlo desde los Medios de Comunicación. Está bien que entremos con el dinero a caridad, que hablemos de... que sí, que las Hermandades evidentemente son un gran apoyo a la caridad, pero la caridad también es darle dinero a las personas que hacen esto y darle trabajo. Página completa a un altar que se ha hecho nuevo en Sevilla. Y esto sale en *"ABC"*.

Y en la revista de Cofradías, hay reportajes interesantes que a veces

cuestan su elaboración pues existe el miedo que muchas Hermandades tienen a que se publiquen cosas internas. Y es que la Priostía es lo más interno que tiene una Hermandad. Es el cariño a la imagen, es la intimidad, y aquí se hizo un reportaje de cómo se trasladó la Virgen de La Paz desde su paso, cuando entró a la ida en la catedral para ser coronada, hasta la parroquia del Sagrario, que estuvo tres días de besamanos; se hizo el reportaje, se intenta que sea cuidado, que sea bonito, que se vea con respeto a la imagen, y esto es Priostía. Esto ya son las bases y así se trabaja desde mi Medio.

Mª J. Ufarte: La revita repasa en cada número escenas imprescindibles de esta fiesta religiosa y el modo en que la capital hispalense la vive. Lo hace a través de noticias, reportajes y crónicas, que se refuerzan con otros géneros dialógicos, como las entrevistas, que ofrecen más detalles sobre el acontecimiento religioso. Los textos periodísticos van acompañados de fotografías, que se presentan ante un público conocedor y reflejan la autenticidad que desprenden los actos religiosos y la sincera entrega de quienes los escriben.

En términos generales, *“Pasión en Sevilla”* se ha convertido en una guía para conocer todos los detalles y novedades de la Semana Santa, desde un punto de vista costumbrista, abarcando desde las tendencias de las marchas procesionales, a los entresijos que rodean el montaje de un paso o cómo logra ponerse una cofradía en la calle, sin dejar atrás otros temas de interés.

En esta línea también destaca *“Más Pasión7”* y la *“Guía Cofrade”* de *El Correo de Andalucía*, publicaciones de carácter periódico que sirve *“para saber de la Semana Santa sevillana tanto como los especialistas de ‘El Correo de Andalucía’”*, según indica la propia web del periódico.

Mario Daza Olaya: *“El Correo de Andalucía”* es un periódico que tiene ahí un batiburrillo de la apuesta editorial un poco variado, para todos los gustos. El que quiera Cofradías, pues tiene la revista *“Más Pasión”*, la cual es la decana de la Semana Santa de Sevilla. Tenemos nuestra página *“web”* y las páginas que salen casi a diario en el periódico dedicadas a las Cofradías, y también, desde hace un par de años, la apuesta de la Televisión, que imagino que conoceréis *“El Correo de Andalucía Televisión”*, que también suma a través de su programa *La Pasión*, que dirige mi compañero Víctor García-Rayó, y de toda la retransmisión que se hace, no sólo de la Semana Santa, sino durante todo el año.

Entonces, la mezcla de *“El Correo de Andalucía”* no es sólo tan fiel al papel, sino también se llega hasta otros lugares: Web, Televisión y la revista mensual. Una mezcla porque consideramos y creemos que las Cofradías tienen

que estar en todo eso. Es un periódico un poco complejo, porque históricamente siempre han dicho que el periódico *"El Correo de Andalucía"* era un periódico rojo, y es un periódico rojo pero que apuesta por las Cofradías como el que más. Es una mezcla extraña, esas mezclas que hay en Sevilla, que en convicciones o en cuanto a política siempre se ha asociado a *"El Correo de Andalucía"* con la izquierda o un periódico más de la clase obrera, de ese tipo de ideologías, pero que nunca ha faltado a la cita con las Cofradías.

En los más de 115 años de historia que tiene *"El Correo de Andalucía"*, desde sus primeros números hasta hoy en día, nunca ha faltado a su cita con la Semana Santa y con las Cofradías, pero últimamente más que nunca dentro de esa especie de globalización que vive el mundo y que también la vive la Semana Santa; no sólo es que los Medios demos información cofrade casi a diario, sino que los lectores o la audiencia de la *"web"* o de la Televisión quiere Cofradías todos los días. Y ahí está la prueba, entráis en cualquier página *web*, bien del *"Diario"*, del *"ABC"*, de la nuestra de *"El Correo"* y veréis cómo en las noticias más leídas siempre están las de Cofradías y las de Fútbol. A veces hay que reducir la información, pero si a la gente le interesa, es lo que hay que facilitarle. No se trata de obligarle *"lee más esta información que es más interesante"*. No, si la gente quiere Cofradías, hay que darle Cofradías y, si la gente quiere Fútbol, pues habrá que darle Fútbol.

Quería deciros que ya el hecho de que hagamos un *"Encuentro"* que se llame *"Medios de Comunicación y Priestazgo en Sevilla"* significa que estamos elevando la Priestía o el Priestazgo a otra categoría de importancia muy alta. Si no la tuviera, no le dedicaríamos un *"Encuentro"* de tres días, porque no tendría base ni tendría situaciones que contar ni que explicar, y si lo hacemos es porque hay algo detrás. ¿Y qué es lo que hay? Mucho interés. Interés de la gente en saber qué ocurre en las Hermandades, por qué ocurren las cosas, por qué hacemos un altar así, por qué en vez de veinte velas ponemos ciento veinte, por qué una Virgen lleva un manto y no otro, y toda la historia que eso conlleva.

El interés de los Medios es responder a la demanda de la ciudadanía. Si no interesara, no lo haríamos, pero como hay interesados, pues por ello seguimos haciéndolo. No existe comparación con otras parcelas de las Hermandades. No recuerdo ningún reportaje sobre cómo funciona una Mayordomía, cómo son las cuentas, si el mayordomo llega o no a final de mes, ni tampoco recuerdo reportajes sobre el secretario, si tienen en orden los papeles, si el programa de hermano es mejor o peor o cómo reparte las papeletas de sitio. Son anécdotas que quedan, a lo mejor, para los días de Cuaresma, pero durante todo el año no es una información que veamos habitualmente en los Medios, pero las de las Priestías sí, e interesa, y por eso abre páginas, como

vemos durante todo el año en los Medios de Comunicación de la ciudad.

La crónica del besamanos de La Macarena, en diciembre de 2014, se tituló *"Salón del torno macareno"*; fue un besamanos muy sonado porque se reprodujo el camarín donde está la Virgen durante todo el año y se trajo el palio de Isaura, que está habitualmente en Aracena y que la Virgen dejó de sacar porque el estilo no era el que encajaba más con la Cofradía que planificó Ojeda unos años después; en el texto, que escribe mi compañero Manolo Fernández, vienen explicaciones que, hace unos años, era impensable encontrar en un Medio de Comunicación; decía que los priostes creaban una escenografía única y envolvente, y daba sus nombres -Fernando Marmolejo y Jerónimo Núñez-. Nadie imaginaba hace una década que el nombre del prioste iba a aparecer en un Medio de Comunicación, salvo el día que se nombraba para la Junta de Gobierno y se daba el listado, que entonces ni se estilaba aquello. Ahora los priostes han pasado a ser gente conocida, entre comillas, en la Semana Santa. Me gusta cómo monta el altar fulanito o me gusta lo que se le ha ocurrido a tal prioste que tiene unas ideas maravillosas. Es decir, han pasado a ser casi personajes públicos dentro del ámbito cofrade. Y sigue la indicada crónica con expresiones como *"el montaje simula el descendimiento de la Virgen desde su camarín, en cuya embocadura asoma un sillón y nace una escalinata"*; aspectos técnicos que describen cómo es un altar, que hasta hace unos años no tenía sitio en los Medios de Comunicación, porque la información que se daba era más reducida y, después, se estaba centrada en las cosas que se consideraban más importantes: estrenos, nuevas Hermandades, nuevos pasos, cambios en la carrera oficial... Ese tipo de detalles no se ofrecían. ¿Cuántas veces escuchamos hablar de la saya de volantes, la saya de la cerámica, el manto azul pavo, el manto de camarín, el de tisú, el de malla...? Numerosas expresiones vinculadas con el mundo de la costura, de la sastrería, de los tejidos, que habitualmente no utilizaríamos si no nos refiriéramos a las Cofradías. Y son términos que ahora usamos con mucha normalidad. Hablamos de la seda de corbata o de la túnica de cardos, que antes pues ni siquiera entraba a formar parte del vocablo de los cofrades. En una bulla, a la gente no la escuchabas hablar del manto de tisú, la oías decir *"qué bonita viene"* u otra serie de comentarios que no se sostenían en unas informaciones que ahora las damos por normales, pero que, hasta hace poco tiempo, no tenían difusión.

Todo es consecuencia del interés tan importante que están demostrando las personas, los lectores con la Semana Santa en los Medios. De lo que era antes una página durante la Cuaresma o dobles o triples, y las crónicas de la Semana Santa, a lo que vivimos ahora, que casi casi todos los días en nuestros Medios vemos varias páginas de la Semana Santa... Es normal que al aumentar las páginas que cubrir, aumente también el tipo de información que queremos

dar, y en eso ha influido mucho también el tema de las redes sociales.

Mis compañeros trabajan más que yo el Medio Digital, el Medio de las Redes Sociales; es verdad que hoy se valora y se realizan muchos aspectos que, a lo mejor, no tenían esa consideración por la repercusión que se le da en las Redes Sociales. ¿Cuántas fotos se suben de un altar que se valoran a través de las Redes Sociales y genera una polémica y al día siguiente eso tiene reflejo en una página de un periódico?; de lo que se habla es de lo que tiene interés en el reflejo periodístico; ¿cuántos detalles, cuántas críticas positivas y negativas se hacen a través de las Redes Sociales?; todo eso genera una corriente de opinión que se materializa en los periódicos. No olvidemos que los periódicos del siglo XXI, los periódicos de nuestros días, no dejan de ser fuentes de opinión por encima de la información. Ya casi nadie informa en periódicos, porque eso lo tenemos ya a golpe de "click", en las páginas Webs, en las Redes Sociales. Cuando uno llega el día siguiente a comprar un periódico al quiosco -los poquitos que quedamos que vamos a comprar el periódico- tenemos que encontrar algo diferente. Y ahora los Medios ofrecen opinión también en la Semana Santa, y en el tema de los altares reflejan opinión, porque la información llega por muy distintos ámbitos.

La temática de los altares han creado discusión en los Medios. Cuando se restauró la parroquia de Santa Ana o la iglesia del Salvador, se dictaron ciertas normas en las que se limitaban los montajes de los altares en aquellos templos porque decían que el humo de las velas afectaba al altar que se había recién restaurado. En los periódicos tuvo mucha repercusión y hablábamos de Priestía, porque lo que denunciábamos o lo que analizábamos era el hecho de que un altar que, hasta entonces, había tenido cien velas, pasaba a tener sesenta, y eso tenía repercusión en los Medios porque tenía mucho interés.

La Soledad de San Lorenzo también ha sufrido la misma metamorfosis, y esos altares que veíamos magnos con innumerables velas, pues ahora lo siguen teniendo repartidas de otra forma, son muchas menos, pero parecen estéticamente que no, y todo eso lo vamos comentando en los Medios. Como en la última Coronación, la de la Virgen de la Paz, que hasta el propio arzobispo de Sevilla se metió en el tema de la Priestía; dijo que a él le había parecido un altar maravilloso, que no entendía cómo se podía criticar aquel altar de la Hermandad; hicieron un altar muy simple, en el que aparecía la Virgen sin el paso de palio, subida sobre una especie de tarima que se había forrado con una alfombra de color gris; era muy sencillo, prácticamente no tenía ningún atisbo de ostentación. El propio arzobispo manifestaba que *"ha sido una coronación modélica"*, que todas las Hermandades debían seguir como ejemplo, por el hecho de que con muy poco habían hecho mucho. Y eso fue lo que se destacó

fundamentalmente en casi todas las crónicas. En *"El Correo"*, mi compañero Pepe Gómez Palas, titulaba así: *"Una coronación modélica"*. Y coincidió en el titular con Juan Parejo, de *"Diario de Sevilla"* donde el titular fue prácticamente el mismo. En *"ABC"* pasó casi igual, porque esa repercusión de que un arzobispo valore una coronación porque en el patrimonio no había sido ostentosa, porque tampoco en el altar, repercutía y mucho en lo que se saca en los periódicos.

El tema de la Priestía y la repercusión en los Medios de Comunicación, creo que ha llegado hasta el mundo de las vestimentas. Hoy todos opinamos sobre cómo está vestida una imagen, sobre cuántos años hace que no lucía tal manto o sobre qué bonita es la nueva saya que está estrenando para esta Semana Santa. E incluso con los nombres de los vestidos. Si nos preguntamos ahora el nombre de un vestido de hace 50 ó 60 años, se nos vendrá a la mente como mucho el nombre de uno o de dos. Hoy en día, en la actualidad, en estos momentos, si empezamos a hablar de vestidos rápidamente comenzamos a enumerar casi como en el *"Un, Dos, Tres"*. ¿Cuántos vestidos?: Bejarano, José Manuel Lozano, Grande de León, etc., etc., etc. Personas que se han convertido en personajes públicos precisamente porque los Medios de Comunicación nos hemos encargado de dar una difusión a todo lo que se hace en torno al patrimonio, a la decoración y a la estética. Porque interesa entre otras cosas porque es estética y porque tiene que ver con lo que más queremos en las Hermandades que son nuestras sagradas imágenes. Si tiene tanto interés, bajo mi entender, es por eso.

Quisiera compartir una anécdota de uno de mis compañeros del periódico, Pepe Gómez Palas. El día que yo llegué a *"El Correo"* en el año 2009, me dijo: *"Tú, cada vez que haya una noticia que tenga que ver con La Macarena o con El Gran Poder, tú nunca dudes en publicarlas, porque en Sevilla para bien o para mal todo lo que se titula "La Macarena no sé qué" o "El Gran Poder no sé cuánto", acaba teniendo una repercusión que muchas veces se nos escapa"*. Y eso qué quiere decir: que los Medios de Comunicación tenemos que entonar también un poco el *mea culpa* porque lo que sale en nuestras páginas es lo que la gente quiere leer, pero en muchas ocasiones nosotros les hacemos leer lo que a nosotros nos interesa que lean, y tenemos el estigma puesto en que determinadas Hermandades tienen siempre que salir porque son determinadas Hermandades. Y cuando monta un altar la Macarena, como lo ha montado para los 50 años de la Basílica, cuando pusieron a la Virgen arriba, al Señor de la Sentencia a un lado y a la Virgen del Rosario al otro, lo ponemos así de grande para que todo el mundo vea el altar que ha montado La Macarena. Pero, sin embargo, El Buen Fin, que es de las Priestías de las que mejor trabaja de la Semana Santa de Sevilla y que hace unos altares

majestuosos, nunca lo veréis abriendo la página de un periódico, y eso es culpa nuestra, porque no le damos el mismo valor a una Hermandad que a otra por el simple hecho del apellido que lleva esa Hermandad. Cuando en el fondo deberían de abrir la página igual de grande o quizás, el que mejor lo hace, abrir la página todavía más grande. Eso, de momento, cuesta mucho trabajo cambiarlo. Nosotros no lo hemos conseguido de momento, a ver si entre todos lo hacemos.

M^a. J. Ufarte: Si recapitulamos todo lo expuesto hasta el momento, podemos afirmar lo siguiente: José Antonio Martín, de *Diario de Sevilla*, ha repasado de manera documentada toda la trayectoria sobre la Priestía en la capital hispalense. Como materia específica, ha explicado cómo ha evolucionado y variado a lo largo del tiempo y ha matizado cómo en los años 80 se involucran más las Hermandades en las labores de Priestía, aunque es en el año 2000 cuando *"hay un cambio de prisma"*. Ahora los Medios de Comunicación *"muestran un mayor interés por este tema"*, ha apuntado el periodista. Por su parte, Javier Comas, de *ABC*, ha ofrecido una pequeña definición sobre este rito, que es *"lo más íntimo o interno que tiene una Hermandad"*. Para él, las labores de priostazgo no son más que *"los lugares donde las Hermandades ponen todo su arte"* y las Cofradías muestran *"su palpar"*. Por último, Mario Daza ha señalado que las noticias más leídas en un periódico suelen ser las relativas a cofradías y fútbol, lo que revela el gran interés que tiene la ciudadanía sobre este tema. Ha recordado algunas crónicas periodistas que muestran el auténtico quehacer de los priostes, que *"han pasado a tener un lugar importante, un nombre destacado dentro del ámbito cofrade"*. Y, de igual manera, ha reflexionado sobre el creciente interés que tiene el priostazgo en las Redes Sociales, donde cada vez hay más textos y se producen más críticas.

El denominador común a todas estas aportaciones es el siguiente: Las labores de los priostes y, por consiguiente, el Priestazgo están cobrando cada vez más protagonismo en los Medios de Comunicación, que publican con asiduidad textos periodísticos dedicados a la Priestía. En términos generales, la valoración de las celebraciones es positiva, aunque los periodistas apuntan hacia una crisis de valores religiosos que se repite cada año. A partir de estas consideraciones, resulta imprescindible saber si el Priestazgo puede interpretarse como una estrategia ritual de poder.

M. Daza: No sé si he entendido lo que se quiere decir con una estrategia de poder. Quizás de ostentación por parte de las Hermandades, como diciendo *"aquí estoy yo"*. Las Hermandades han aprendido mucho, ya son muy listas. Antes se usaba el teléfono y se llamaba a una Hermandad preguntando

cualquier cosa y colaboraba todo el mundo. ¡Ahora te tienen más miedo! Y ojito cuando se llama a un hermano mayor o a un prioste para hacerle una pregunta, porque lo primero que dicen es: *"Bueno, y esto por qué lo preguntas"*. Porque a ellos les da cierto miedo que utilicemos cualquier manifestación que ellos hagan para darle una perspectiva que no sea de su agrado. Utilizan sus altares como una ostentación, como cierta grandeza de la Hermandad, pero con reticencias. *"¡Ojo!, que yo no quiero destacar tanto como antes"*, *"¡oyo! que no quiero que se me analice hasta el último detalle"* y que *"me gusta que la gente me felicite"*, *"me gusta que la gente vea lo bien que lo he montado, pero me gusta tener cada vez menos repercusión"*. O sea que quieren poder, bajo mi punto de vista, pero algo más interno. Ya a los Medios de Comunicación les han cogido un poquito de miedo, no sé por qué, porque creen que siempre vamos con el látigo preparado a ver por dónde los cogemos esa vez. Sí es verdad que hay veces que se hacen las cosas bien, y a veces que no y... ¡hombre alguna cosa mala tendremos que decir!

J. Comas: Creo que hay los dos aspectos, y digo por qué. Hay Hermandades que les interesa mucho salir o que no les interesa mucho. Mario ha citado antes la Priestía de El Buen Fin. El Buen, la cual es una Hermandad mediana en número de hermanos, tiene un convento para ella sola ahora mismo desde hace un año y medio, y posee un altar de treinta metros que tiene que cubrir, y lo cubre. A esa Hermandad ahora mismo le interesa proyectarse. Aquí no se trata de ser más hermanos, se trata de exteriorizarse. Y hay otras que quizás no les interese tanto lo que tienen entre manos, o quizás no les interese tanto que nosotros lo sepamos.

Cuando La Macarena montó el altar con el palio de Aracena, que ya es una reliquia, me entero una semana antes que la Hermandad va a utilizar ese palio. Y a través de una persona consigo el contacto del hermano mayor de la Veracruz de Aracena que es la propietaria de ese palio: *"¿Vosotros qué sabéis de esto?"*. Ya sabía que estaban desmontando el palio allí, me lo había dicho uno de Aracena, de esa Hermandad precisamente. *"¡No... vamos a ver...!"*. Digo: "no me tienes por qué mentir, dímelo porque lo sé". *"Sí bueno, lo vamos a llevar"*. Llamo a La Macarena y automáticamente la Hermandad me lo niega, pero de una forma que tú te dices: *"Me está diciendo que sí. Vamos, no te preocupes, que lo sé"*. Nosotros ponemos, en página del periódico, el día antes del besamano que La Macarena va a ir bajo el tal palio. Por otro lado, el Buen Fin, Hermandad nos llama: *"¡vente a hacer fotos cuando tú quieras, para ti cerramos la iglesia!"* Y Hermandades como La Macarena que siempre van a ser muy comentadas, no les interesa tanto salir. La ostentación ya no lo veo en el plano artístico sino en el plano mediático. Si ahora sale algo en un periódico es porque a mí me interese o porque yo te facilite la información, no porque haya

montado un altar más grande, más pequeño, más chico, más mediano. Creo que ese debate ya no va por ahí, va por lo mediático. Es mi punto de vista.

J. A. Martín: Pienso, y he tenido constancia a través de los priostes de mi Hermandad y de otras que tengo suerte de conocer, que los priostes van buscando el pelotazo. Y quizás el de La Macarena pues a lo mejor no tanto, porque el de La Macarena, como bien se ha dicho, va a salir en todos lados, pero otros arriesgan más de la cuenta y se exponen a estar luego también a una crítica porque, como bien decía Mario, la repercusión que tienen las Hermandades y las Priestías dentro de las Hermandades en los Medios de Comunicación no es la misma, como hemos visto, que hace 30 años.

He aquí dos informaciones... Una concretamente del año 2005 sobre la Virgen de San Esteban en su besamanos que aparece sentada; fue un "*boom*", un "*shock*", porque la mayoría de nosotros -no sé si antes se habría dado- no lo habíamos visto. Otra, que es la Virgen de Montserrat, es de "*Diario de Sevilla*" de 2015, y la Virgen aparece sujetando el paño de la Verónica; se creó una controversia, quizás por el riesgo; hasta el propio Marcelino Manzano, delegado diocesano, intervino diciendo con buenas palabras que eso "*se había salido un poquito del tiesto*". Quiero decir es que la Priestía arriesga, es una manera de las Hermandades de estar vivas de cara a la gente y eso conlleva su parte buena y la mala.

M. Daza: Quiero hacer un comentario a lo que ha dicho sobre las dos imágenes de las Vírgenes de San Esteban y de Montserrat en dos formas un poco extrañas, poco habituales. Creo que eso también es consecuencia de esta corriente que hay actualmente, entre muchos priostes, de estar mal asesorados y tener poca idea en cuanto a la recuperación artística de determinados modelos. Existe ahora mismo un riesgo evidente en la Semana Santa, que es que todo el mundo quiere recuperar estampas antiguas. Nos metemos en "*Google*" o vemos archivos de la Hermandad de otros años y apreciamos que tal Virgen se vistió de tal forma o tenía bordados de este estilo, y ahora todos nos apresuramos a recuperar eso. Ya nos hemos cansado mucho del estilo neobarroco de Ojeda. Ya nadie quiere ser Ojeda, ni a ninguna Hermandad interesa, el típico palio sevillano... Y muchas veces los priostes cometen errores haciendo determinadas interpretaciones, como esas que nosotros reflejamos en los Medios de Comunicación por ese desconocimiento y por estar mal asesorados. No todo lo antiguo le vale a todo el mundo, y creemos últimamente que cuanto más atrás vayamos a recuperar cosas, mejor es nuestra Hermandad. Cuál sea la escena más antigua, la Virgen cómo se vestía antiguamente... Y todo corresponde a algo, si antiguamente se hacía eso tenía un porqué y ese porqué a lo mejor no vale en el momento actual. Y si lo hacía la Hermandad "X", la Hermandad "Y"

no lo puede hacer, porque no todo el mundo tiene la capacidad ni los Medios para adaptarse a esas estampas. Vemos valentía, que después los Medios lo reproducimos, pero la valentía tiene límites y matices. Hace unos años se arriesgó -bueno hace bastante tiempo- la Hermandad de Los Negritos sacando un paso de palio que en Sevilla entonces era una locura, pero acertó. Y sobre El Cerro cuando hizo el palio que tiene ahora la Virgen de los Dolores, expresaban: "*¡Cómo va a salir una Hermandad de barrio sin un techo de malla y unas flores rizadas!*". Acertó. No siempre se acierta. Últimamente estamos siendo testigos de demasiados errores, precisamente por esa capacidad de inventiva o de querer innovar, o de querer acertar en exceso.

J. A. Martín: Quiero hacer una puntualización más alrededor de una cosa que leí y no quiero que se me escape: la Priestía también va en consonancia a los tiempos. Yo hablaba antes del año 1939. Hoy en día estamos acostumbrados a ver los montes de claveles. La primera Hermandad que sacó un monte de claveles fue la Hermandad de Pasión. Tenía un paso plateado y, como hubo vencedores y vencidos en la Guerra, se sustituyeron los faldones, se pusieron en color burdeos, el paso era plateado y se estableció el monte de claveles. Se hacía un poco la bandera de España. Los que tenían montes de lirios y faldones burdeos poco menos que se les dijo que no era apropiado. Y a partir de ahí se instauró el monte de claveles rojos. Y hoy en día lo vemos como algo normal, todo tiene también una explicación en esta evolución.

Asistente: Hablando de las vestimentas de las Vírgenes, conozco opiniones varias sobre el luto de La Macarena en el año de noviembre de 2016. ¿Qué opináis de ese tocado negro de La Macarena?

J. A. Martín: No soy experto... Creo que lo que nosotros podemos percibir aquí es lo que percibe todo el mundo: que ha generado controversia, porque te metías en *Twitter* y veías los comentarios a favor o en contra. Como cualquier cosa que hagan las Hermandades hoy en día, todo se comenta. Mario lo ha comentado antes, el intentar volver al pasado en tiempos presentes no siempre es bueno. La Macarena cuando se vistió de luto por la muerte de Joselito tuvo un explicación en aquel momento histórico y fue una revolución. Hoy en día se visten todas de luto. En las Cofradías hay mucha heterogeneidad. Y cada Cofradía es distinta y cada cofrade, cada persona que le guste la Semana Santa es distinto y tiene su opinión.

M. Daza: Creo que queda claro que ese tema ha tenido la repercusión que ha tenido y viene muy al hilo con el motivo de este panel o mesa redonda. A las 9 de la mañana abría la Basílica ese día y a las 9:05 el tema en Redes Sociales era desbordante: miles de fotos, de un perfil, de otro, más cerca, más lejos,

según como la vieras te gustaba más, te gustaba menos, muchas opiniones. Al día siguiente los Medios de Comunicación, páginas que valoraban o informaban de lo que había ocurrido en la basílica. Eso quiere decir que interesa y mucho, porque si no, no estaríamos hablando hoy de ese tema. Por tanto, para mi punto de vista, eso lo que hace es confirmar que las Priostías se han metido de lleno dentro de los Medios de Comunicación de Sevilla y que van a seguir dando mucho que hablar todo ese tipo de vestimentas que generan cierta controversia. En el plano personal un día dijo uno que "no sé con qué está más guapa la Esperanza Macarena". Ahí lo dejo.

Asistente: Habéis comentado que evidentemente la base de las tecnologías, las Redes Sociales, pueden beneficiar muchísimo a lo que es la Comunicación en cuanto a las Cofradías. ¿Puede llegar a perjudicar el hecho de que en Internet cualquiera pueda hacer una página web y dar una información que ellos dicen que puede ser creíble? ¿Eso beneficia o perjudica a las Cofradías?

J. J. Comas: Hay Medios Digitales que lo hace muy bien, llenan un campo al que nosotros no llegamos... Y ahí está el Blog de turno, se encuentra la página de turno que ese terreno te lo ocupa y creo que por un lado es bueno, porque da contenido, arribando a sitio donde no llegas. La Hermandad de la zona está contenta porque se le ha publicado su tema que no va a salir nunca ni en *ABC*, *El Correo* o el *Diario*. Por otro lado se crea saturación. ¿Por qué?: Se han creado muchos Medios Satélites alrededor de los tres o cuatro, que ni lo reprocho ni lo defiendo al completo, pero que se han creado bastantes, existiendo muchas personas que hablan de Cofradías, produciéndose un círculo vicioso que puede hartar tanto al que escribe como al que lee.

M. Daza: Hay una sobreinformación que llega a un punto que, a nosotros mismos, imagino que nos hace perder un poco la atención de lo que está pasando, porque hay numerosas cuentas de *Twitter*, no sé cuántos Blogs y Páginas Web, aparte de más los Medios que tienen una cabecera histórica detrás.

Tenemos que aprender a distinguir los Medios que hacen los periodistas y los que no. Defiendo mucho los Medios realizados por periodistas porque tienen un plus con respecto al resto. El que no es periodista y se abre un Blog o una Página Web o una cuenta en *Twitter* contará lo que pasa, pero ninguno tiene el rigor, la trayectoria, ni la preparación que tienen las personas que se han formado para eso. Lo que va a diferenciar del resto es que se tiene una formación y una preparación detrás que otros no la tienen, aunque a veces pensemos que las cosas que nos enseñan en una Facultad después no valen para

nada. No es así, se tiene un bagaje que es lo que hay que aprovechar. Y en los Medios Cofrades pasa lo mismo. Alabo la labor de esas personas que pasan horas y horas trabajando porque les gusta la Semana Santa y lo tienen como un "hobby", como una aficción, y les apasiona y lo quieren compartir con los demás, pero eso no es Periodismo Cofrade; no lo es, por muy bien que se haga. El Periodismo Cofrade lo hacen los periodistas, los cuales tienen un plus o una diferenciación con respecto al que no lo es. Por eso todos deberíamos hacer una pequeña reflexión, pensar que, aunque todos queramos informar y tener una página de Cofradías, no todos la puede tener porque va en negativo con respecto al mundo de las Cofradías y las Hermandades. Hay hermanos mayores a los que llaman de veinte sitios distintos cuando su Hermandad es noticia. El hermano mayor de la Hiniesta cuando la Virgen salió por los 450 años lo decía: "Me han llamado del Blog no sé cuánto, de la *web* no sé qué, de la Radio...". Y cuando te das cuentas tienes que hacer veinticinco entrevistas, y eso satura y afecta a los Medios de Comunicación, porque, claro, cuanto tú lo llamas te dice: "¡Quillo, eres el décimoquinto que me llama!". Y se cansa. Todo esto se sobreexplota y se estira llegando a tensar. Apelo a que lleguemos a un punto de cierta cordura, que creo que nos falta y que entre todos deberíamos de llegar.

J. A. Martín: Coincido con lo que han comentado Javier Comas y Mario Daa, sin embargo creo que ya al campo no se le pueden poner vallas. En Sevilla, se ha llegado ya a un punto que en Cuaresma ya no disfrutas ni de la Cuaresma, porque llevas todo el año hablando, escuchando y hablando de lo mismo; abres el *Twitter* y sigues a X personas que son las de tu entorno y todos publican lo mismo, retuitean lo mismo... Entonces al final cuando hay algo importante, es que prácticamente ni te interesa, o es que ya no te llama tanto la atención, porque ya lo has visto mil y una vez.

En torno al tema de la digitalización y los blogs... Yo cuando empecé un Blog hace diez años, no con "*El Muñidor*", con otro al principio, nadie tenía Blog, nadie escribía, prácticamente eran muy pocos. Ahora una persona con 16 años se abre un Blog, marchando a todas las capillas y haciendo veinte mil millones de fotos... Llega el fotógrafo en su horario de fotografía y es que no tiene ni espacio para poner la cámara. Entonces, todo esto es una bola gigante que no sabemos de qué manera se le parará. Parte importante de que esto llegue a otro puerto la tienen los futuros periodistas o los periodistas de ahora. La información ha de tener un rigor, que no la puede dar la persona de turno que se abre un Blog o una Página Web o que se dedica a informar con una cuenta de *Twitter*, que ahora es la última moda.

Asistente: Soy de Jerez y a la hora de acreditar a los Medios para el Pregón de Semana Santa, al llegar tantas peticiones al Consejo de Páginas Webs

que quieren ir al acto, se reparten las entradas en una solución salomónica, y hay gente que se queda fuera del pregón. A mí me pasó el año pasado que estaba colaborando con *Ondaluz Jerez* y con el periódico *Viva Jerez* y hubo compañeros que se quedaron fuera por el hecho de que entraron este tipo de Medios.

J. J. Comas: Te recomiendo que no vayas al pregón como Prensa, porque te mandan a una salita con un televisor pequeño... ¡Ah!, tú hablas de Jerez, del pregón del Villamarta. Aquí te mandan a una salita, con un televisor chiquitito, y tú lo ves mejor en tu casa, en el sofá con la mesita de camilla. Sobre las acreditaciones, hay Hermandades que cortan de raíz y dicen no, es que... Qué Medios hay en Sevilla, pero Medios: *El Correo*, *Diario*, *ABC*. En tele: *El Correo*, antes estaba *TeleSevilla*, *Onda Luz*, *La 8*. Hay dos locales y tres periódicos. Porque aquí ni el *Viva* habla de Cofradías, ni el 20 Minutos, a no ser que sea sobre el Gran Poder. Seis Medios de Comunicación, siete... Para la salida extraordinaria del Gran Poder nos citaron en la catedral, tuvimos una reunión con la jefa de Protocolo de la misma; nos dio las acreditaciones... Y cortó de raíz ciertas cosas.

¿Estoy de acuerdo o no? En parte sí y en parte no. Para ciertas cosas evidentemente esos Medios están ofreciendo contenido que nunca vamos a dar nosotros, y es verdad, pero es que nosotros nos regimos por un Medio tradicional, el cual trabaja en la comunidad, donde el fotógrafo de turno no quiere estar en la salida de una Cofradía con tensión de otros. ¿Por qué? Si se pregunta al que está al lado ¿tú para qué haces la foto?, te contesta: "Para *El Nazarenito Cojo*". ¿Y "*El Nazarenito Cojo*" qué es? Te responde: "No, es un Blog que tengo". en la calle no puedes controlar nada, pero quiero que nuestro fotógrafo haga unas fotos en condiciones para el periódico, que es un periódico, no un Blog. Estoy de acuerdo que se corte un poquito de raíz las acreditaciones.

M. Daza: Hablando de acreditaciones, recuerdo un año que se formó aquí una gorda. La página de *Arte Sacro* que es una página de referencia, pionera en la Semana Santa de Sevilla en cuanto a la información cofrade, estuvo vetada, muchos años, en el acceso a la carrera oficial, y nadie lo entendía en Sevilla. Era el único Medio Digital. Ahora entra, sin embargo si se abre la veda a los Medios Digitales es muy difícil ya ponerle "puertas al campo". Alguien tiene que tomar decisiones, porque en la vida, los que tienen los cargos una de las cosas buenas que tiene es que tienen el cargo, pero una de las malas es que eso también te implica que tomes decisiones y tendrán que decir: "Oiga usted sí, usted no", en función de audiencia, de repercusión, de otra serie de variables que se tengan en cuenta. Cómo estaba la azotea del Ayuntamiento el día de la procesión extraordinaria del Gran Poder; a los Medios nos dejaron subir a la

parte de la azotea para hacer fotografías desde la baranda; no sé cabía, literalmente; eran dos filas de periodistas haciendo fotos, los de las cámaras y los del móvil para el *Twitter*, y era imposible sacar una foto del Gran Poder, y mira que la fachada del Ayuntamiento es larga, pues no cabíamos; más allá del derecho o no derecho, es que dificulta mucho trabajar.

Asistente: A mí me gustaría preguntar si no estáis notando como ahora que se habla en exceso en torno al Priostazgo, cualquiera opina sobre cómo va vestida tal Virgen o el paso de tal Cristo. No sé si eso puede llegar en algún momento a ser incluso malo, porque los priostes en todo momento van a estar cuestionados, y al fin y al cabo ellos intentan hacer su trabajo de la mejor manera posible.

J. A. Martín: Creo que es lo que se ha comentado en parte aquí. El periodista es periodista, y si hablamos de Medios, el periodista contrasta la información y también tiene información privilegiada, y luego está la otra parte que es la Sevilla en general que destripa todo lo que coge, sea bueno, sea malo o sea regular. Entonces, los priostes, fundamentalmente los priostes porque hacen la cara de la Hermandad, siempre van a estar en la picota hagan lo que hagan, si recuperan una estampa de antaño como hemos hablado o si se inventan algo que no se haya visto nunca. Considero que eso no es ni bueno ni malo, simplemente que todo tiene que ir en su justa medida, y ésta aquí se ha perdido un poco. A lo mejor, en otra ciudad, como antes se ponía el caso de Jerez, puede ser distinto. Aquí en Sevilla ahora mismo como está el panorama, que no se distingue quién es... -salvo que hables con periodistas o visites las páginas webs-, no se distingue quién está escribiendo al otro lado de la pantalla, si es periodista o no es periodista. Y cada uno da una información que no siempre se corresponde con la realidad.

J. J. Comas: Sobre lo que se está hablando pasa con todo, no solo con las Cofradías. Aquí se leía un periódico y lo que se leía era lo que era, no se podía responder al periódico a no ser que se mandara una carta al director, que se publicaba una semana después. Ahora hay interacción, pudiéndose comentar todo, discutirse todo. En *ABC*, por lo que sé, no se dejan los comentarios en las páginas de noticias de opinión, en las columnas que se publican en Internet, porque no se tiene por qué responder nada a una opinión. Una noticia a lo mejor sí. Eso es criterio de cada periódico. La gente comenta todo lo que salga de Cofradías y la Priostía es, sobre todo, el elemento siempre más comentado en las Hermandades.

J. A. Martín: Hablando de cartas al director, rescaté una del año 1998. Es del diario *ABC* y la voy a leer brevemente, lo que tengo señalado por el tono

que utiliza, que es un tono que ahora mismo con el *Twitter* jamás lo vamos a ver. Es una señora que se dirige al director en un día de Cuaresma, porque es un 23 de febrero, y el titular se llama “Cuaresma”. Habla de que ha estado en besamanos y besapiés esos días y señala: *“En algunos casos he podido contemplar auténticas obras de arte efímero. Sin ir más lejos, el pasado sábado acudí al besapiés del Cristo de la Coronación de la Hermandad del Valle”*. Y remarca: *“Qué derroche de sevillanía y de buen gusto, qué manera de hacer las cosas bien hechas y con dedicación, cuidado, y mimo”*. Antes, la Cuaresma se vivía de otra manera y ahora la Cuaresma ya está un poco en segundo plano por todo lo que da de sí la Semana Santa. Ahora mismo por *Twitter*, lo fácil es destripar al vestidor o destripar al prioste y no hay una crítica constructiva, sino todo lo contrario.

M. Daza: Ojo con las opiniones, porque a veces se es excesivamente cruel y hay periodistas que, escudados bajo un pseudónimo son a veces especialmente crueles, y hay que tener en cuenta que el prioste que está en su casa y es prioste de una Hermandad, es prioste por hobby, por cariño, altruistamente. Es decir, esa persona tiene una familia, un trabajo, y el ratito que le queda libre, en vez de dedicárselo a su familia, se lo dedica a su Hermandad, con muchas madrugadas montando altares y pasos... Muchas veces es muy fácil y, entono el *mea culpa* en nombre de todos, desde mi ordenador decir: "Menudo fantoche el prioste tal, el altar que ha montado". Cuidado con ese tipo de expresiones porque escribir desde tu atalaya sin levantar un teléfono y sin remangarte y meterte en el día a día de las Hermandades es muy fácil, porque parece que con todo lo que escribimos no acontece nunca nada; las cosas pasan, y si criticamos, lo hacemos a una persona que tiene vida, que tiene sentimientos, y las cosas le duelen. Y no podemos jugar tanto con el poder que dan los Medios de Comunicación para ponerlo todo en duda o en jaque, de decir no me gusta nada, todo lo critico, este señor nunca hace nada bien, coger a una Hermandad por banda y criticarla siempre. Hay que pensar que detrás de todo eso hay personas que ponen su mejor voluntad y que lo hacen por amor a la Hermandad. Tenemos que tener mucho cuidado, sobre todo, cuando opinamos, porque no todo vale, y ha llegado un punto en el que en el Periodismo Cofrade todo vale, y que todo se puede poner en duda, y que todo se puede criticar, y no pasa nada. Y sí pasa, y eso creo que es una reflexión que deberíamos de quedarnos todos. El Periodismo es otra cosa. El Periodismo Cofrade no son las exclusivas, no es "eso lo he sacado yo antes que otro", ni el destripado intrínquilis que hay dentro de tal Hermandad ni es criticar otra cosa. Eso no es Periodismo Cofrade. Vamos a mirar a nuestros maestros, que son muchos y muy buenos, que jamás se han dedicado a hacer eso y creo deberíamos apuntarnos lo todos.

Asistente: El exceso de salidas extraordinarias con la información que eso

conllevar no puede repercutir en una imagen negativa de la Semana Santa, cuando también está siendo atacada y a la mínima que se puede se ataca. ¿Eso puede repercutir negativamente en la Semana Santa?

M. Daza: Si hay exceso de Medios es porque hay excesos de procesiones, un exceso de información de Cofradías. Todo se ha llevado al exceso. Yo creo que Sevilla necesitaba un poco de mesura, de calma, de tranquilidad y de hacer las cosas como antaño, y la procesión del Gran Poder, no sé si mis compañeros coinciden conmigo, nos ha venido muy bien. Necesitábamos algo así. Echar el balón al suelo y recordar que, haciendo las cosas de forma sencilla, también se hacen bien. Y eso nos lo deberíamos aplicar de aquí al futuro. Necesitamos relajarnos un poquito y limitar las cosas, con coherencia, pero limitarlas.

J. A. Martín: Estoy plenamente de acuerdo. Sin mucho más que añadir porque es lo que venimos comentando. Se sale un poco del tema de lo que estamos tratando hoy, pero es verdad que la bola se ha hecho grande, pero también porque las Hermandades han permitido que esa bola creciera y porque todos queremos un día fuera del año para lucir enseres, lucir trajes de chaqueta. Las Hermandades han permitido eso y ahora son las propias Hermandades, bien asesoradas, como debería ser, las que busquen o limiten en esa práctica.

J. J. Comas: Yo también pienso que no somos conscientes. Lo que pasa ahora es que sale todo, pero es que no nos acordamos del año 94 saliendo el Cristo de San Benito solo por un aniversario, salió solo en el paso. No recordamos que hubo salida extraordinaria como la de San Esteban, que entró a las 8 de la mañana por el 25 aniversario de la Virgen. Estamos hablando de que antes era peor, lo que pasa que antes no tenía su repercusión, a lo mejor ni salía en el periódico, no había videos, no había nada. Sabías que salía porque te encontrabas a la Virgen y la veías. Ahora, a lo mejor, tú tienes un especial, tú tienes una previa, tú tienes un post, tú tienes un reportaje en una revista, tienes 200 *tuits* a la misma vez haciendo *Trending Topic* a la Virgen de los Desamparados en España en el momento de la salida. No es que salgan tanto, sino también que hay muchos más Medios, muchas formas de verlo y, un poco por hacer un cierre de esta charla, es darle un valor a todo lo que estamos hablando -aunque esta charla podría servir también para la Facultad de Historia del Arte o de Bellas Artes, en el sentido de lo que estamos tratando-, y es darle valor a lo que se habla; estamos hablando del poso más grande que tiene Sevilla. Sevilla puede ser una ciudad llena de tópicos, pero no he encontrado, y mira que a mí me gusta viajar, una ciudad que albergue tanto Arte, pero más que Arte, Arte propio. Aquí tenemos una Artesanía, Orfebrería, Bordados,... que es propia, que es auténtica, que tienen que incentivar las Hermandades, que los Medios de Comunicación tenemos que difundir esa artesanía, que apoyar de vez

en cuando. Si una Virgen se va a coronar y se hace una corona de oro, tenemos que ponderarlo porque ahí van a trabajar unos joyeros, unos orfebres. A lo mejor si esas personas no tienen ese manto de turno que se borda, esa saya de turno que se realiza, ese altar que tiene mil velas que se encienden, tendríamos a veinte familias de cereros en el paro, quince familias de orfebres en paro, diez familias de bordadores en paro... Es nuestra Artesanía y es lo auténtico, y si vamos a Bohemia nos gustaría ver las estanterías llenas de cristales y de vasitos de cristales de Bohemia, pues aquí es lo mismo. Nos gusta que exista este Arte, que se mantenga y que es algo propio de aquí. Estamos los Medios para difundirlo, para motivarlo y para incentivarlo, y que la opinión pública piense que esto no es ostentación, sino que es algo nuestro y un producto donde comen muchas familias, debiendo estar todos contentos.

M^a. J. Ufarte: Tras los desfiles cofradieros, la ciudad retoma su actividad cotidiana. Los pasos y tallas regresan a las iglesias para aguardar la próxima Semana Santa y la Prensa cede su espacio a otros temas que cobran mayor actualidad informativa, sin dejar de atender el día a día de las Hermandades con sus cultos, besamanos y notros pormenores. De los priostes y de la Semana Santa quedan, entonces, reflexiones sueltas que resuenan como ecos sobre su significado, como se desprende del artículo de Félix Antonio González en la “*Hoja del Lunes*” del 23 de abril de 1984¹, que dice: “*Bueno, pues terminó la Semana Santa... ¿Y qué?... Alcanfor y bolas de naftalina para los hábitos... Pero, ¿los otros hábitos?... Los hábitos que no son de vestir, sino de hacer, las costumbres, ¿qué?*”

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



¹ Editada en Sevilla por la Asociación de la Prensa de la ciudad hispalense.

Fotografía y Priestazgo *

José María Meléndez Hidalgo **

Si miramos el diccionario, prioste es el “*mayordomo de una Hermandad o Cofradía*”¹, sería como el administrador de una Cofradía o asociación religiosa y para muchos son quienes montan y desmontan, cuidando todos los aspectos de decoración y cuidado de las imágenes y andas.

En el entorno andaluz, el prioste es un cargo rector de la Hermandad que pudo tener en el pasado cometido administrativo de la Hermandad, pasando a tener una especialización de su quehacer con funciones propias y dentro de la evolución del lenguaje se le adjudicó apelativo concreto. Es aquel miembro del Gobierno de la Cofradía que asume la responsabilidad de velar el decoro en la exposición al culto de las imágenes titulares de su Hermandad, aparte de la custodia del altar o altares en los que se pone las imágenes sino el cuidado de todos aquellos espacios en los que de forma ordinaria o extraordinaria cobijen a sus titulares; se incluyen por tanto: altar, camarín en hornacina que la imagen ocupa a diario, las andas, paso procesional y los traslados a otros templos, los altares para las Funciones Principales de Instituto, Triduos, Quinarios, Septenarios, Octavas, Novenas.

El prioste debe orientar su trabajo a despertar plegarias, a disponer el exorno que más fomente la devoción a su imagen titular, no siendo solamente sobre la estética ni la visión decorativa, ni sobre la distribución de objetos

* Intervención tenida en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priestazgo en Sevilla*”.

** Administrador en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y fotógrafo.

¹ Academia Española: “*Diccionario de la Lengua Española*”. Espasa Calpe, Madrid, 2001, 22ª ed., pág. 1.835; en red: <<http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=prioste>> [consulta: septiembre de 2017].

litúrgicos conforme a criterios establecidos, ni tampoco se limita a disponer o a colocar efectos de luz con las velas en funciones y en el altar de la imagen.

En sus funciones tiene el aseo, conservación y adorno del altar, camarín o capilla de la imagen o imágenes titulares; planificación y creación de altares de cultos en sus distintas modalidades que antes hemos enumerados desde Triduos a Novenas; Besamanos, Besapiés, aniversarios, coronaciones, etc. Cuenta para el exorno del paso procesional en las salidas, bien sean de forma ordinaria o extraordinaria con el cometido del floristero, que en tiempos actuales han tomado hasta identidad en sus cometidos; aparte de mantener la limpieza de todos los espacios, poseen el control y cuidado de los enseres de la Cofradía.

A veces coinciden con el cometido de los llamados Vestidores y Camareras; los primeros son los responsables de vestir a las imágenes y los segundos los que mantienen la limpieza de la ropa interior de la Virgen o del Cristo. Muchas personas han sido designadas como Camareros Honorarios y hay quien hasta Perpetuo como el canónigo José de Sebastián y Bandarán designado como tal para Jesús de Pasión.

He hablado del prioste y del floristero: logran la estética en el transcurrir floral que arranca en el siglo XIX al nacer el gusto por exornar los pasos con flores procedentes de los patios particulares y huertas vecinas. Aunque fue progresando, la escasez de técnicas y la ausencia de floristerías impidió que el auge que adquirió la orfebrería y la notoriedad de formas, se proyectase en los exornos florales de las Cofradía... Ha cambiado a lo largo de los años: desde la utilización en la Cuaresma, pretendiéndose la atención de los fieles al centrar su mirada en torno a los sagrados titulares, la flor fue adquiriendo protagonismo en los pasos de palios en los que los primeros arreglos vegetales consistían en reproducciones elaboradas en metal o plata de rosas de pasión y azucenas de papel; también se usaban flores en telas. Dicho está que las primeras flores naturales eran de los patios y coincidían con la temporada; solían ser calias o alhelíes dispuestos en ramos pequeños en la delantera del paso o junto a la imagen en jarras pequeñas de metal o plata, colocándose posteriormente con más presencia entre los varales y traseras... La flor iba alambrada y enrollada en su caña que servía de agarre. Quizás influenciado por el “Art Nouveau” o Modernismo, tuvimos priostes como A. Cuellas Montero y Manuel Ramos “Ramitos”. En los años treinta y cuarenta del siglo XX abundan altares y besamanos con macetas de pilistras, cortinas, banderas, lámparas de cristal de arañas...

Hoy, hay ostentosos altares de quinaros como los del Calvario, de Santa Marta y del Silencio. Besamanos destacables: Vírgenes de la Concepción, de los

Ángeles, del Rocío, la Pura y Limpia, del Subterráneo, de la Soledad -de San Buenaventura-, de los Dolores -de la Santa Cruz-, del Socorro, de las Tristezas, de las Penas de -Santa Marta-.

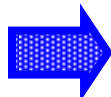
Todo este orbe del quehacer de los priostes tiene momentos plenamente atractivos para ser fotografiados. Un continuo de imágenes que todo fotógrafo desea tener en su colección personal, aparte de cuanto de proyección social tiene para creyentes y agnósticos. No hemos de olvidar que cuanto abarca esta parcela del Priostazgo es un ámbito que se mueve dentro de la religión y por consiguiente tiene sus pormenores y códigos; aunque pensemos que es religiosidad popular se realiza con imágenes devocionales y en torno a ellas. Por consiguiente cualquier fotografía que sea transgresora produce, al difundirse, numerosos debates.

Si analizamos los espacios y rituales litúrgicos, tenemos numerosos instantes para fotografiar y además con ángulos de luces y sombras dignos de la mejor fotografía; no solo para la instantaneidad sino para el tiempo del placer fotográfico.

Al haber en tiempos actuales tantos aficionados a la fotografía, acontece que las Hermandades están acotando el tiempo para poder fotografiar sus distintos momentos en el interior de los templos; se producen horarios para los distintos pormenores litúrgicos, que quedan en tiempos que son restringidos... No es lo mismo el aficionado con cámara cibernética o digital que el fotógrafo especializado desde hace años, que aunque no viva de la imagen, sí es un apasionado de ella; de los anteriores tenemos numerosos usuarios y de los fotógrafos expertos, perviven en el pulso de los horarios y la benevolencia del conocimiento personal con los distintos priostes, capillés o sacristanes de templos...

Dejar constancia de la estética del quehacer del prioste es un cometido de hondo contenido fotográfico que no puede ser producto de un momento, sino resultado de un cometido paciente y artístico como es el de la Fotografía.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



Priostazgo desde los Medios Radiofónicos *

Gabriel Corbacho Bermejo **

Manuel Bernal Andamoyo **

Francisco José López de Paz **

El primer día del Encuentro sobre “*Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla*” tuvo, como cierre de la jornada, el Panel denominado “*Priostazgo desde los Medios Radiofónicos*”. Dos personas con cometidos en distintos Medios Radiofónicos se sentaron en la mesa como ponentes: Manuel Bernal Andamoyo, de la *Cadena Cope-Sevilla*, y Francisco José López de Paz, coordinador de Emisiones de *Canal Sur Radio* y director de “El Llamador”. Gabriel Corbacho Bermejo, periodista, jurista y asistente honorario en la Universidad de Sevilla, fue ponente-relator. Se ofrece cuanto se expresó.

Gabriel Corbacho Bermejo: Para introducir esta ponencia, voy a leer un fragmento de un artículo de Carlos Navarro Antolín, que me ha llamado mucho la atención cuando me he estado documentando sobre el Priostazgo. Creo que es valioso e interesante como contextualización sobre la figura del prioste. Leo:

"Para que un pregonero pueda tallar cornucopias con el lenguaje y proclamar que los doce varales de la Virgen de las Aguas son juncos cincelados, alguien tiene que pagar primero la factura del orfebre. Aquí no hay dudas sobre si fue antes el huevo o la gallina. Antes de la metáfora

* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y el ponente-relator ubicado al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

de atril está el soltador de billetes. Siempre. Y en medio de esa hermosa cadena de producción, las manos que lo hacen todo posible. La Semana Santa tiene financiadores, como tiene manos y tiene cantores. La arquitectura del edificio de la Semana Santa no se sostiene sólo en el pilar de los rapsodas de pelaje variado, ni en los teóricos de la pureza, ni en los analistas del cualquier tiempo pasado fue mejor, más romántico y menos sofisticado. La Semana Santa tiene manos hermosas, inmaculadas y que la tratan con la donosura del que nada espera a cambio. Alguien tiene que elaborar el incienso, limpiar la plata, fundir la cera, vestir a la Virgen, sacar las joyas de la caja fuerte, enumerar las dalmáticas, preparar las flores, contar si faltan canastos de celadores, hacer el inventario de las varas, etcétera. Muchos son los que consagran su tiempo libre para que el templo amanezca limpio y en orden el día de la salida de la cofradía, para garantizar el deleite de miles de personas, las evocaciones de la infancia, las metáforas alambicadas, las lágrimas más sinceras. Muchos son, sí; pero pocos los que crean escuela en ese ejercicio de amor".

Sin más preámbulos, le cedo la palabra a nuestros dos ponentes para que realicen una primera aproximación a esta materia y comencemos el coloquio.

Manuel Bernal Andamoyo: En relación con el tema que nos convoca hoy aquí, quiero señalar que a raíz de Trento, la estética, la belleza se pone al servicio de la Teología. Y en buena medida, en el mundo de las Cofradías, precisamente, no solamente en ellas, si nos centramos en cualquier iglesia, se lanza el mensaje teológico de Redención, que es el que se vive a lo largo de la Semana Santa -con la Pasión, Muerte y Resurrección de Nuestro Señor Jesucristo- y se utiliza, precisamente, la estética y la belleza. ¿Quién es el encargado de ofrecer esa buena imagen de las Hermandades y atraer, a través de la belleza, a los fieles a la contemplación de ese cortejo que está pasando por las calles y, en definitiva, al seno de la Iglesia con mayúscula? Evidentemente, eso recae en el prioste, que es, digamos, el agente artístico que, además, es uno de los cargos más atrayentes y que más se busca por parte de los cofrades, una vez que se prestan a formar parte de una Junta de Gobierno.

G. Corbacho: En la actualidad Manuel Bernal trabaja, colabora en el programa "Candelería" de *Cadena Cope*, que se emite todos los jueves a las 18.30 horas en *Cope Sevilla*. Sería interesante, útil, que explicaras el formato de vuestro programa y los recursos que pone a vuestra disposición la *Cadena Cope*.

M. Bernal: *Cadena Cope* aquí en Sevilla tiene dos programas de cofradías. Uno que se mantiene prácticamente a lo largo de todo el año, menos

en la época estival, que es el programa "Candelería", que se emite en directo todos los jueves a partir de las 18.30 horas. Y hay un programa estrella, que creo que es una institución, no solamente en la Radio sevillana, sino en la Radio a nivel nacional, porque es uno de los programas de Radio más antiguos que existen, como es el programa "Saeta". Son dos formatos totalmente distintos, puesto que "Saeta" intenta mantener la línea que sus fundadores -Carlos Schlatter, Chano Amador y José Manuel Castillo- pusieron en marcha. Ahora mismo lo lleva Paco Robles. Y el que yo llevo es un programa informativo más bien al uso, en el que tenemos un tema central y luego nos ocupamos de lo que es la agenda cofrade. Intentamos, en cierto modo, adelantar a nuestros oyentes, que además participan en directo a través del *Twitter*, los actos programados por las Hermandades que se van a celebrar el fin de semana siguiente a la emisión del programa.

G. Corbacho: ¿Qué actos comunicativos concretos recuerdas a partir de experiencias con priostes de Hermandades, no solamente de Sevilla, sino en otras ciudades en las que has tenido ocasión de colaborar en Medios de Comunicación? ¿Qué noticias son las que se suelen generar, en los Medios Radiofónicos, especialmente, a partir de ese contacto, a partir de la relación con priostes?

M. Bernal: Directamente relacionado con los priostes tengo la satisfacción de los programas que se hicieron previos hace un par de años con motivo del 50 aniversario de la coronación canónica de la Virgen de la Esperanza Macarena. Llevamos a cabo varios programas extraordinarios justamente en la Basílica y, evidentemente, tuvimos la oportunidad de hablar con los dos priostes, tanto del Rosario como de la Virgen de la Esperanza. Todo eso sucedió en momentos muy importantes, puesto que se estaba viviendo un acontecimiento a nivel cofrade de primerísima línea, como era el traslado a la catedral de Sevilla de la Virgen de la Esperanza, con motivo del medio siglo de su coronación canónica, y su posterior traslado a la plaza de España. Era un anhelo de los viejos macarenos ver allí a la Virgen de la Macarena, ya que, como es sabido por quienes siguen el mundo de las Hermandades y Cofradías, la Virgen de la Esperanza iba a ser coronada canónicamente en la Plaza de España en 1964, pero, por motivos meteorológicos, por causas de la lluvia, hubo que hacerlo en la catedral. Aquello fue un gran acontecimiento. Y, en fin, a lo mejor es el más destacado en ese sentido. En 34 años de mi labor radiofónica, cada vez que pasa por delante nuestra un paso y tenemos la oportunidad de narrar a nuestros oyentes cada uno de los detalles de ese paso, creo que es como un capítulo más que vivimos. He tenido la oportunidad de retransmitir durante muchísimos años -desde 1984 hasta el año 2000- la Semana Santa en Cádiz y en el año 2001 empecé a retransmitir la Semana Santa de Sevilla, lo cual es como

vivir un máster del mundo cofrade radiofónico, porque no tiene nada que ver con lo que he tenido la oportunidad de vivir retransmitiendo la Semana Santa de Cádiz o la Semana Santa de Jerez, que también he narrado.

Francisco J. López de Paz: El Periodismo Cofradiero en Sevilla es una especialidad que ha dado mucho trabajo a mucha gente. Las cofradías son una parte de la sociedad sevillana, no es ni mucho menos la más importante, pero sin duda las noticias que genera son seguidas por muchas personas. Ha habido un momento donde los Medios de Comunicación tradicionales han tenido muchos problemas a la hora de contar con alguna persona que se encargara de la información cofradiera. Ahora los Medios no son lo que eran antes, se han diversificado y la oferta digital es muy importante. Esta especialización es, o ha sido hasta ahora, un motivo para que haya personas que puedan trabajar en Medios de Comunicación debido a la demanda o a la poca cantidad de periodistas que había especializados concretamente en esto de las Hermandades y Cofradías. Lo digo porque es un tema que si no se conoce puede resultar un poco áspero o un poco carca, pero que es interesante, sobre todo porque encierra una vitalidad increíble y porque para las nuevas generaciones de periodistas puede ser también un acicate a la hora de encontrar eso tan difícil en la Comunicación: un trabajo.

G. Corbacho: ¿Cuáles son los recursos, cuál es la apuesta que tu medio, un medio público como *Canal Sur Radio*, hace por la información de Semana Santa, la información religiosa, la información de Arte Sacro? No sé si hacer un *totum revolutum*, o si preguntar por separado para cada materia.

F. J. López de Paz: Distinguiría. *Canal Sur Radio*, como empresa pública, ni puede, ni quiere, ni debe hacer información religiosa. Transmite la Semana Santa como un fenómeno que es. Hay empresas que sí la tienen que dar por su naturaleza. No creo que un Medio de Comunicación público tenga que insistir sobre el aspecto religioso, sino simplemente contar lo que pasa. Y desde el año 1989, que es cuando nace *Canal Sur Radio*, lo que se hace es una apuesta por contar lo que estaba pasando en la ciudad durante esos siete días, es decir, hacer una especie de radio total, volcar todos los esfuerzos de la radio para retransmitir lo que está aconteciendo, y hacerlo de una manera, quizás, distinta: dándole prioridad a los sonidos, a los datos, realizando una información de la Semana Santa tal y como se podría hacer una información o una retransmisión municipal o deportiva, que eso tiene también sus claves y sus códigos, pero ofreciéndole al oyente un lenguaje nuevo de algo que está pasando.

Empezamos el Domingo de Ramos, a eso de las doce del mediodía, y hacemos una programación continua mientras hay una Cofradía en la calle.

Terminamos el Sábado Santo a las 2 de la madrugada. Está apoyado por programas que se emiten en las diferentes capitales de provincia, además de Jerez y Algeciras, que es donde *Canal Sur Radio* tiene emisoras. Ese programa es, en el caso de Sevilla, "El Llamador", que empieza semanalmente en enero y al llegar la Cuaresma se convierte en diario. En otras emisoras de diferentes demarcaciones hacemos un programa semanal. Entendíamos que ese apoyo de los programas, digamos, de Cuaresma o semanales, es fundamental para después pasar a las retransmisiones de Semana Santa, ya que el oyente se va preparando para lo que viene.

Canal Sur Radio pone muchos recursos para la programación de la Semana Santa. Eso no sale gratis; cuesta mucho dinero transmitirla. En estos tiempos de crisis hemos tenido que agudizar la imaginación para que, sobre todo, el oyente no sintiera mermada la información o la calidad de lo que se le venía ofreciendo. Y eso es lo que estamos haciendo y con lo que vamos a continuar, porque se cuenta con el respaldo de la gente y con la convicción de que se está haciendo un servicio público. En el año 1990, cuando *Canal Sur Radio* retransmitió por primera vez un Domingo de Ramos con lluvia, a los dos o tres días comenzó el fenómeno de la gente por la calle con los cascos puestos en Semana Santa. Es otra manera de servir a la sociedad, ofreciéndole información en el momento en el que lo necesita.

G. Corbacho: Ya no sólo con cascos, sino que ahora la gente también está pendiente de *Twitter*, averiguando por dónde vienen los pasos o si hay riesgo de lluvia. Creo que eso también está cambiando la forma de ver la Semana Santa. No quizás la Semana Santa en sí, pero sí esa forma de ver la Semana Santa.

F. J. López de Paz: Está cambiando. A lo mejor la juventud tienen más datos que las personas adultas, porque la joven generación vuestra es la de las Redes Sociales, las cuales pienso que son una maravilla cuando se utilizan bien. La gente tiene que saber qué cuenta una cuenta profesional, como en este caso "El Llamador", que hace un par de días alcanzó los 125.000 seguidores, y qué cuenta te puede ir dando una información que no es correcta, que no es veraz. Con el paso del tiempo, la gente sabrá discriminar qué es una cosa y qué es otra.

G. Corbacho: ¿Qué actos comunicativos se han derivado de tu relación con las personas que ejercen el Priestazgo en las Hermandades y Cofradías de Sevilla?

F. J. López de Paz: La Semana Santa es un hecho religioso, pero después es muy poliédrico, tiene muchas caras. Y en estos momentos hay tres líneas de afición a través de las cuáles la gente se engancha a la Semana Santa, para

quedarse allí o para ir más allá. Una de ellas y la más importante es la música: hay muchísima gente que llega a la Semana Santa por el mundo de las bandas de música, sobre todo las bandas de cornetas y tambores, fundamentalmente. Luego está el mundo de los costaleros: la cultura de cómo se llevan los pasos, del costal y demás. Y la tercera es por el mundo de la estética, y en ellas quienes son los responsables de lo que hacen las Cofradías pues son los priostes, pero también los artistas o las figuras de los asesores estéticos o artísticos que ahora hay en las Hermandades. En la Semana Santa, hoy por hoy, se está dando un fenómeno curioso. Si se ha llegado hasta donde está la Semana Santa es porque ha tenido una evolución constante. La Semana Santa del año 2016 no tiene nada que ver con la de 1916. A pesar de que digamos que todo esto es muy tradicional, ha habido una cantidad de cambios increíble. Frente a esa dinámica, estamos en uno de los momentos más conservadores en la estética de la Semana Santa. Se están recreando modelos antiguos y eso, precisamente, no ha venido de la gente con más edad, sino que está viniendo por parte de la gente joven. Quienes llegan a las Hermandades, a las priostías o a las priosterías, son los que están mirando hacia atrás, hacia modelos del pasado para rescatarlos y están de alguna manera taponando lo que puede ser una evolución estética, como lo ha hecho la Semana Santa desde que se redefinió en Sevilla, que fue en el siglo XIX con los Montpensier.

Cuando vi el nombre del encuentro puesto sobre Medios de Comunicación y Priostía o Priostería, ya me pregunté: ¿qué ha hecho la Radio con los priostes o el mundo de la estética? Sobre todo, servir como foro de los grandes debates de estos últimos años, que también han girado en torno a la estética de la Semana Santa.

G. Corbacho: Dando un paso más en esta mesa redonda, que se está convirtiendo ya en entrevista casi, quería preguntarle a Manuel, al hilo del papel que como tertulianos de la Semana Santa de Sevilla pueden tener nuestros dos ponentes, como tertulianos también críticos, en un ambiente crítico como debe ser siempre el de la Universidad, quería compartir un titular tanto con las personas que estáis aquí como con Manuel, y pedirle una opinión sobre la conservación del patrimonio o sobre esa labor que realizan en ese ámbito quienes se encargan de las labores de priostazgo o priostía dentro de las hermandades y cofradías. Hace un año creo, si no recuerdo mal, o mejor dicho creo que hace más, dos o tres años, apareció esta noticia, sin dar nombres, no hace falta dar el nombre de la Hermandad. Decía: "Detenido el destituido prioste de determinada hermandad por el robo de 50 obras de arte sacro". No sé si, como conocedor también del patrimonio, seguro que por tu faceta profesional puedes aportar también un matiz especial en cuanto a tus conocimientos sobre arte sacro. ¿Crees que la labor del priostazgo hoy en día

garantiza una adecuada conservación del patrimonio de arte sacro, en ciudades en las que es tan importante como, por supuesto, Sevilla?.

M. Bernal: Hombre, vamos a ver. Yo creo que sí, porque hoy en día, en cierto modo, como ha comentado Fran López de Paz, la gente que están abanderando este tipo de actividades es, precisamente, la más joven. Y a mí me da la sensación de que está muchísimo más preparada que anteriores generaciones, a pesar de que, evidentemente, hay un referente a principios del siglo XX aquí en Sevilla y a nivel, digamos, económico y cofrade, como es Juan Manuel Rodríguez Ojeda, que marca un hito. Pero si miramos en la conservación que se ha tenido del patrimonio cofrade, por ejemplo, en Sevilla, aquí se produjo casi podemos decir un expolio, del que se beneficiaron ciudades como Jerez de la Frontera. Aquí había verdaderas obras de arte, principalmente en bordados, con mantos de las hermanas Antúnez formidables, el palio de Los Negritos... En fin, auténticas obras de arte, principalmente en bordados, pero también en orfebrería, incluso imágenes que se perdieron. No nos estamos refiriendo, evidentemente, a los asaltos a las iglesias, sino al daño que desde dentro de las propias juntas de Gobierno, por decisiones nada acertadas, se ha producido por cambiar imágenes y por cambiar ajuares procesionales que, definitivamente, se han perdido o se han vendido a otras ciudades y ya están siendo disfrutados en otras ciudades. Hoy en día creo que es bastante complicado que eso ocurra. Es bastante complicado que eso ocurra. Si hablamos con restauradores, nos podrían contar con pelos y señales las barbaridades que en algunos momentos se han realizado en imágenes de primerísima línea. Por ejemplo, en el Señor con la Cruz al hombro de la Hermandad del Valle, estorbaba un mechón de pelo. Y aquel mechón de pelo, porque se cambió la disposición de la imagen, se perdió y no se ha vuelto a recuperar, y es imposible ya, por la propia disposición de la imagen.

Yo creo que esos hechos, aunque de estas cosas se habla con perspectiva histórica, evidentemente han sucedido a lo largo de más de cien años, incluso durante más de un siglo, y siempre pueden ocurrir. En fin, cualquier barrabasada o equivocación es posible. Yo muchas veces me acuerdo de la película que se titula *Nunca fuimos ángeles*. Cualquiera, en cualquier momento, puede cometer una barrabasada o tomar una decisión absolutamente equivocada que puede dañar una obra de arte que está en sus manos y de la que es depositario, por lo que debe velar por su conservación y no siempre es así. Cuántas veces, por ejemplo, hemos visto que pasos dorados se han tocado con purpurina para restaurarlos. Hemos tenido conocimiento, en épocas no demasiados lejanas, de que a las imágenes principalmente de Vírgenes se les han pintado los labios con carmín o los coloretos en la cara. E, incluso, yo he tenido conocimiento de una imagen del Crucificado de las mejores de España, que se preparaba antes de

subirlo al paso y, como estaba todo el año en el altar, para quitarle el polvo se utilizaba spray Pronto. ¡Y se le pasaba una bayeta y se le quitaba el polvo con Pronto! Evidentemente, luego los restauradores mostraban el daño que esas prácticas hacían en la pátina y en la conservación de las imágenes. Yo creo que eso hoy en día difícilmente puede ocurrir, porque hay muchísima información y porque creo que la gente que está al frente del patrimonio artístico de las hermandades está, creo, bastante más preparada. Y porque si los medios de comunicación tienen una doble vertiente, como dice Fran López de Paz, puede tener una parte negativa y una parte positiva. En la parte positiva, bueno, estas cosas saltan enseguida a los Medios de Comunicación, a las Redes Sociales, y hay una reacción que evitaría, por ejemplo, que el manto de coronación de la Macarena se pudiera vender para hacer otro nuevo. Pero cosas parecidas han ocurrido anteriormente.

G. Corbacho: Sí, desde luego, hay que tomarse muy en serio las labores de preservación de ese patrimonio artístico. Al hilo de lo que comentabas, Manuel, quería preguntaros a los dos, ¿qué noticias de las que han saltado a la palestra en los últimos tiempos, relacionadas con el mundo cofrade, están relacionadas también con un cambio de color en una vestimenta o con cualquier cambio en ornamentación? ¿Qué noticias creéis que han sido las más destacadas en este ámbito en los últimos tiempos?

F. J. López de Paz: Hay que pensar. En cuestiones de patrimonio. Mientras pienso, una parte del cerebro piensa eso. Lo que te quiero decir, al hilo de lo que comentaba Manuel, es que hoy por hoy se conserva el patrimonio mejor que en ningún otro momento, porque la gente es consciente del valor de las cosas que tienen, desde las más grandes hasta las más pequeñas, desde un candelero pequeñito hasta un manto o un palio. Pero ese espíritu de conservación, por otra parte, taponan la creación. Es decir, si yo esto lo conservo para siempre, pues evito que alguien cree algo así para mi cofradía. Os pongo un ejemplo. Hay una hermandad en Sevilla, La Hiniesta, y es una noticia que ha salido esta semana, que tiene un manto de principios del siglo XIX, de Carrasquilla, el bordador Carrasquilla, inspirado en otro de Rodríguez Ojeda. Dicen que ese manto está ya inservible, es decir, que no se puede restaurar, que está en tal mal estado que ni siquiera se puede restaurar. Mentira, todo se puede restaurar, absolutamente todo, aunque esté deshilachado. ¿Qué hacen? Una réplica, una reproducción. Bueno, se conserva, digamos, el dibujo y el diseño de lo que han tenido, pero el hecho de elaborar una réplica de algo que ya se hizo en mil novecientos y pico, taponan, evita que un diseñador, como ocurriera entonces, cree algo nuevo para la Semana Santa. Y si la Semana Santa es lo que es, es porque ha estado en una continua evolución, es decir, se han ido creando cosas que han superado a las que estaban. Otras no las han superado. Pero la

misma mecánica de la Semana Santa ha sabido poner las cosas en su sitio. Cuando algo no funcionaba, se daba marcha atrás y no pasaba absolutamente nada. Y todavía la mitad del cerebro no ha pensado en esa noticia patrimonial por la que preguntas tú, pero seguro que saldrá a lo largo de la mesa.

G. Corbacho: Esa anécdota creo que es bastante relevante también para reflejar el choque entre la conservación y la innovación que puede producirse más a menudo de lo que parece en el mundo de la Semana Santa.

F. J. López de Paz: Fijaos, la cosa más contemporánea que se ha hecho en la Semana Santa se hizo hace 50 años, es decir, en el año 1960, y fue un palio de estilo *art deco*, del estilo de las vanguardias de los años 20, en la Hermandad de Los Negritos. Desde entonces, desde los años 60 no se ha hecho nada que coquettee con el arte contemporáneo en Sevilla capital. En Carmona sí, un artista contemporáneo hizo un proyecto de paso de misterio para el Nazareno de Carmona que ha impacto mucho, porque sigue líneas, digamos, más o menos modernas, sobrias, para una escultura o una imagen barroca. El conjunto creo que no funciona, porque era mejor el diseño que la ejecución. Cuando se ha ejecutado se ha visto que aquello no funciona. Pero las cofradías también son muy cabezonas, en el sentido de que, cuando hacen una apuesta por algo, pues continúan con esa apuesta aunque sea fallida. Y ahora si acaso comentamos algunos casos de los últimos años. Y, sobre todo, cuando hay un debate sobre algo, aunque sea muy palmaria la conclusión, pues tardan mucho tiempo en asimilar ese debate.

Os pongo un ejemplo muy rapidito. Un debate que abrimos en la radio. El Gran Poder es la mayor imagen devocional de Sevilla. El Gran Poder es una imagen realizada por Juan de Mesa hace casi cuatrocientos años para que portara una túnica bordada. Es decir, y eso tiene que ver con la priostería y demás, cuando el imaginero hace una imagen, la hace de manera que el volumen total se complete con una túnica bordada. En 1908, le regalaron al Gran Poder, que sólo utilizaba túnicas bordadas, una túnica denominada persa, que tenía un bordado muy singular pero era como dorada, es decir, el Gran Poder tenía una túnica dorada. Aquello no gustó, no funcionó. Y a los dos años lo que hicieron, como no tenían dinero para hacer otra túnica, fue proponer que fuera por primera vez con una túnica lisa, casi como la que vemos hoy. Era más amplia, era otra cosa. Bueno, pues desde entonces el Gran Poder lleva casi un siglo saliendo con túnica lisa. En la Radio o en los Medios se abre el debate sobre por qué es así, si el Gran Poder es una imagen que está hecha para que lleve una túnica bordada. Aquí no es cuestión de si nos gusta más la ostentación, sino que es una cuestión casi formal. El imaginero hizo esa imagen porque iba a ser completada por una túnica con bordados. Ese debate lleva desde hace años

en los Medios de Comunicación, hasta que en 2008, un siglo después de que se estrenara aquella otra túnica, la hermandad decide sacar por un año al Gran Poder con túnica bordada.

Las cofradías a lo mejor asimilan el debate o la opinión pública, pero tardan mucho tiempo en ejecutar o en hacer realidad las conclusiones de ese debate.

G. Corbacho: No sé si tienes alguna experiencia similar, Manuel.

M. Bernal: A mí me gustaría apuntar dos datos. Por un lado, yo creo que en los últimos años hubo una priostía, o más bien un vestidor, que le ha dado una impronta totalmente distinta a la puesta en escena, por decirlo de alguna forma, de una imagen en la calle y que ha ganado una barbaridad. Yo me remitiría, por ejemplo, a la Soledad de San Buenaventura, que creo que en los últimos años ha ganado muchísimo en la configuración y en la forma de vestir la imagen. Y casi podríamos decir que estamos viendo otra hermandad totalmente distinta en la calle. Y en cuanto al tema que estamos tratando, yo creo que en estos momentos estamos ante una diatriba, estamos ante un punto en el que tenemos que pensar, sobre todo el mundo cofrade y principalmente la propia hermandad, cómo darle solución a un gran problema que se le está planteando a una institución del Jueves Santo sevillano, como es la Hermandad de El Valle, con palio antiquísimo, que ya se cae de puro viejo y que prácticamente es milagroso que pueda salir cada año.

Y, como decía Fran López de Paz, aquí estamos en la disyuntiva de si reproducir ese palio, hacer ese mismo palio, de si sustituir ese palio por otro nuevo siguiendo las líneas de ese palio, de ese baldaquino, o hacer algo totalmente distinto, novedoso, moderno, con los cánones o las ideas artísticas que podemos tener en estos momentos. ¿Cómo aceptaríamos a la Virgen del Valle con un palio modernista, o con un palio que se saliera de la imagen que en estos momentos tenemos de una cofradía, precisamente, de una imagen como la Virgen del Valle, tan clásica y con un marcado sello como el que tiene? Bueno, pues eso lo vamos a ver. No en los próximos años, yo creo que en la próxima década y, en cierto modo, ahora mismo, vamos a hablar a nivel general sobre cuál será la solución que esta hermandad le va a dar a esto. No solamente la solución que otras hermandades le han dado, como por ejemplo bien se ha comentado aquí con la hermandad de Los Negritos, sino que estamos en el origen de un problema y a ver cuál será la solución. Y yo creo que viene como anillo al dedo, porque es también un asunto de priostía.

G. Corbacho: Yo creo que hacemos bien en tomar buena nota de esos

debates que nos habéis anticipado, que pueden plantearse de un día para otro.

M. Bernal: No, no, el debate está. El debate ya se ha planteado. Lo que ocurre, claro, es que son hermandades muy conservadoras y todavía no lo han desvelado y, por supuesto, no se lo han planteado, creo yo. Se han nombrado a varios artistas que serían capaces de afrontar este enorme compromiso, pero aún la hermandad no lo ha afrontado de forma seria, y por supuesto no se le ha preguntado al cabildo de hermanos.

G. Corbacho: Creo que nos queda poco tiempo, pero, desde luego, aprovechando vuestra presencia aquí, sería ingrato y desaprovecharía una oportunidad si no os preguntara por cómo planificáis u organizáis la cobertura informativa de una Semana Santa de Sevilla, por poner el ejemplo más cercano. Creo que desde la óptica quien estudia una carrera de Comunicación puede ser muy interesante ver cómo se hace esa planificación de recursos, tanto materiales como humanos, antes de retransmitir una Semana Santa tan importante como la de Sevilla.

F. J. López de Paz: Vamos a ver, queda mucho tiempo. Es algo complejo. Primero tienes que pensar qué quieres hacer. Cuando ya decides qué quieres hacer, dices, con cuántas personas. Pues me hacen falta 18, ¿cuántas tengo? No, tienes nada más que 12, 10 o tienes la mitad. Entonces, esos recursos que te han dado, tanto humanos como técnicos, tienes que encajarlos en ese plan que habías hecho en un principio, en el plan de cobertura. Entonces, a partir de ahí, cuando tienes claro que tienes los recursos humanos y los recursos técnicos para hacer una programación, es cuando ya empiezas a trabajar en la producción general, que es preparar todas las cosas para que el periodista pueda estar en un momento determinado, en un día terminado y a una hora concreta en un sitio para hacerse ese trabajo. Es una labor de planificación extensa. Nosotros en *Canal Sur Radio* empezamos a principios de febrero a ver un poco la cobertura general de la Semana Santa, que no sólo es la de Sevilla, sino que son las diez Semanas Santas de aquellos sitios donde tiene emisoras *Canal Sur Radio*. Digo que es algo que no es el Domingo de Ramos salimos a la calle y decimos "venga, vamos a hacer esto". Lo que sí es curioso es que, una vez que ya se ha hecho el plan de cobertura, a los compañeros de *Canal Sur*, cuando se le da la nota de lo que tienen que hacer, pues prácticamente todo el mundo sabe, no hay que decirle "hay que hablar de esta manera", "hay que expresarse de esta forma", sino que el equipo está, y al equipo le estamos haciendo periódicamente incorporaciones de gente de esta Facultad de Comunicación, por cierto. El año pasado un compañero o dos compañeros vuestros se incorporaron. Pues más o menos todo el mundo sabe el estilo de *Canal Sur Radio*, las maneras de hacer las cosas. Y digamos que sin perder la personalidad de cada uno, eso es lo

importante. Tú no te tienes que dejar abducir por el estilo de una cadena, tienes que respetarlo, pero no puedes perder tu personalidad. Pues esas personas se incorporan al equipo y van sobre la línea que desde hace casi treinta años se ha marcado.

G. Corbacho: Antes de darle la palabra a Manuel, añado una pregunta a la anterior, para los dos también. En esa labor de documentación previa a la producción o a la planificación de la programación de Semana Santa, ¿es importante contactar con los sacerdotes? Es importante estar en contacto con ellos, como digo, para documentar, para dar cuenta de las novedades más importantes cada año?

F. J. López de Paz: Claro, daros cuenta de que, de las novedades que se pueden aportar a una retransmisión, muchas de ellas vienen por el terreno de la estética: qué flores van a llevar los pasos, qué novedad presentan las imágenes este año. Pues la mayoría de los compañeros antes de ir a un sitio a retransmitir, se llegan por la mañana a hablar precisamente con los sacerdotes, con el hermano mayor, a ver un poco cuáles son las novedades para incorporar esos datos al relato que posteriormente van a hacer.

G. Corbacho: Si Fran nos ha dado la visión del medio público, vamos a ver ahora con Manuel la visión del medio privado. Además, de un medio que tiene detrás a la Conferencia Episcopal, que no es un dato baladí.

M. Bernal: Evidentemente, tenemos un libro de estilo, y eso marca mucho la retransmisión. Y, evidentemente, también es un medio privado, en el sentido en que los recursos que se dirigen son muchísimo menores. Cuando empecé a retransmitir aquí en Sevilla, nosotros hacíamos salidas y entradas de hermandades. Vinieron los recortes y, evidentemente, lo único que nos permiten hacer hoy en día es el tránsito de las hermandades por la carrera oficial, desde que entra por la Plaza del Duque hasta que sale por la Puerta de Palos de la Catedral de Sevilla.

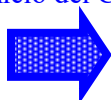
En el equipo que realizamos el programa de "Candelería" solamente somos tres personas y el equipo se amplía a 12 o 13 personas en esa semana. Y, aunque suene un poco a ser pájaro de mal agüero, la verdad es que tenemos que tener en cuenta si se avecina lluvia, porque, por mucho que tú planifiques, si la antipática invitada de la Semana Santa, como son los aguaceros, hace presencia, pues todo lo que has planificado prácticamente no te sirve para nada. Aquí desgraciadamente en los últimos años hemos vivido Semanas Santas en las que hemos tenido que cubrir días en los que no hemos tenido un nazareno que acercar al micrófono. No ya un paso, sino un nazareno. Y hemos estado en

nuestro puesto de retransmisión en la Plaza de la Campana y ha habido un día, dos y tres días en los que no hemos visto ni un solo paso. Bueno, pues en cierto modo necesitas improvisar.

En cuanto a los datos artísticos, como las flores, nosotros no solemos detenernos mucho. Evidentemente, es un recurso decir que tal paso está adornado con claveles rojos o gladiolos blancos y tal, pero solemos hacerlo en la retransmisión. No es lo mismo la carrera oficial que una salida, por ejemplo, o una entrada de una hermandad, en la que nosotros intentamos hacer vivir al oyente con nuestras palabras lo que nosotros estamos viendo y tenemos que ser muy gráficos, en el sentido de que decir que el primer varal se está acercando a la puerta es más importante que decir que el varal es de Cayetano González. Porque a lo mejor a una señora que está en Pino Montano escuchando la Radio eso la va a emocionar, porque se está haciendo esa imagen mental con las palabras que estás diciendo, y si tú te emocionas a esa persona la va a emocionar la retransmisión.

Y en la carrera oficial la verdad es que los pasos tardan muy poco tiempo en pasar por debajo de nuestro balcón. Y entre que prima más el sonido, la música, la llamada del capataz, la voz del costalero... todo ese tipo de cosas, la verdad es que poco más puedes aportar. Casi casi nuestra narración sirve de apoyo a lo que realmente es importante, que es el sonido, porque no debemos de perder la perspectiva de que si amamos este medio, lo amamos delante del micrófono y detrás del micrófono. Y cuando estás detrás del micrófono, yo creo que es muy importante saber qué es lo que tú esperas cuando estás al otro lado del aparato receptor. E intentamos dar y satisfacer esa demanda. Esto es así desde nuestro punto de vista, desde nuestra forma de hacer la Radio. Cada medio y cada profesional se lo plantea como considera oportuno y como considera que llega mejor a su audiencia. Es evidente.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



Priostazgo en los Medios Gratuitos de la provincia sevillana *

Manuel J. Cartes Barroso **

Valme J. Caballero **

Sergio Crespo **

El Panel titulado “*Priostazgo en Medios Gratuitos de la provincia sevillana*” fue el primero desarrollado el segundo día de la actividad. Expusieron: Valme J. Caballero, jefa de “Cultura” del semanario “*El Nazareno*”, de Dos Hermanas, y Sergio Crespo, director de <*planetalocal.es*>, un servicio multimedia con treinta cabeceras locales/comarcales en los municipios sevillanos. La moderación/relatoría estuvo a cargo de Manuel J. Cartes Barroso, periodista, investigador, asistente honorario en la Universidad de Sevilla.

Manuel Jesús Cartes Barroso: Comenzamos el primer panel del segundo día de este “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla*”. Una actividad del acercamiento desde la postura periodística hacia los temas de interés en nuestro quehacer investigativo en del entorno.

Recuerdo para contextualizar a los invitados de nuestro panel, para que conozcan la metodología y el estudio de campo que se emplea para llegar a donde estamos hoy. Como investigadores, en lugar de acudir a las personas a sus lugares de trabajo para que nos cuenten su opinión sobre determinados temas, los traemos a nuestro entorno, a la Universidad de Sevilla, a un espacio

* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos ubicado al inicio, figurando en primer lugar el de la ponente-relatora. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el cometido que desempeña cada uno de los autores.

académico donde le podemos preguntar los investigadores, los relatores y el alumnado, para interactuar, compartir conocimiento y enriquecernos mutuamente con vuestro aporte y vuestro pensamiento. Y de todo lo que se dice y se recoge en las grabadoras, se transcribe y en unos meses aparecerá en un libro, como se viene haciendo desde hace años. Y la verdad es que si se ha venido haciendo durante más de veinte años este estudio de campo y funciona, ¿por qué no lo íbamos a seguir haciendo?

Los primeros años de estos Encuentros, allá por mediados de los 90, se dedicaron a la Información Cofrade y la relación del Periodismo con las Cofradías. De hecho, tengo aquí apuntados los primeros cinco encuentros, que se refirieron a *"Periodismo y Cofradías"*, *"Boletines de Hermandades"*, *"Programas y Revistas Cofrades"*, *"La Fotografía y el quehacer periodístico cofrade"* y *"Carteles de Cultos y Páginas en Red"*¹. Posteriormente se analizaron otros temas, retomando hace unos cinco o seis años la temática de Hermandades y Cofradías, por el especial interés que hay en Sevilla. Así, en este espacio universitario se volvió a hablar de Cofradías, como las Hermandades Sacramentales y de Gloria, las Cruces, el Rocío, los Belenes..., hasta llegar ahora al presente tema de "Priostazgo".

He de decir que la primera vez que escuché la palabra "Priostazgo", como la temática del actual *"Encuentro"*, no adiviné qué era. Desde la organización del evento con este término -que es, para unos, un neologismo, mientras la palabra no tenga rango académico-, se define al mundo que rodea al prioste, que es algo más que la persona que monta altares o que viste imágenes religiosas, como se verá en este *"Encuentro"*. Se trata de un término, el de "Priostazgo", que no he encontrado en Internet, ni en el diccionario de la RAE ni buscando en Google, aunque sí la definición de prioste: *"Mayordomo de una Hermandad o Cofradía"*. Por ello, entiendo que se refiere con el término "Priostazgo" a todo el orbe teórico y práctico que rodea al prioste.

Y ahora viene mi pregunta, ¿tiene cabida o proyección informativa la Priostía o el "Priostazgo"? Diría que sí en un primer momento, dentro de la Información Cofrade, como puede ser el caso, el pasado mes de octubre², del montaje del altar de la Hermandad de La Macarena con motivo del cincuentenario de la Basílica.

¹ Nota de la edición: puede accederse al "Cierre" de este libro y en el mismo se encuentra una relación de todos los títulos editados en "Pliegos de Información".

² Nota de edición: se refiere a octubre de 2016.

Este panel lleva por título "*Priostazgo en los Medios Gratuitos de la provincia sevillana*". Recuerdo que cuando estudié en la Facultad de Comunicación hace algunos años, por el año 2005, 2006 ó 2007 los periódicos gratuitos eran los más leídos de la Prensa en España. Había un "boom" de la Prensa Gratuita y era muy fácil de ver en las aulas varios de ellos: *20 minutos*, *Metro*, *Qué* y *ADN*, convirtiéndose rápidamente en una amenaza para la Prensa de Quiosco. Funcionaba. Esa realidad periodística funcionaba en ese momento. Era información cercana al lector, que le interesaba, por lo que encontró un gran nicho y, a partir de esos años, un gran mercado. Igualmente, los Medios Gratuitos fueron tema de investigación en las Universidades. Se puso de ejemplo este modelo gratuito en varias asignaturas y fue objeto de interés en varias publicaciones, entre ellas algunas del Equipo de Investigación organizador de este "*Encuentro*".

El paso de los años y una crisis económica por medio hizo mella en muchos Medios Gratuitos. De los cuatro diarios que mencioné antes, *Metro* desapareció en 2009, *ADN* en 2011 y *Qué* dejó de publicarse en 2012, continuando sólo exclusivamente *20 minutos*. Pero la crisis, que tiene otra cara, además de dar la oportunidad de nacer a nuevos Medios Gratuitos, de papel o cibernéticos, no pudo acabar con otros tantos.

Es el caso de los dos Medios que intervienen en este Panel. Está *<planetalocal.es>*, con treinta cabeceras en los municipios y comarcas sevillanas. Y el periódico semanal *El Nazareno*, con su Redacción en Dos Hermanas, que está considerado el decano de la Prensa Gratuita de Andalucía.

Valme J. Caballero: Trabajo en el periódico *El Nazareno*, que es un periódico de Dos Hermanas, semanal y gratuito, decano de la Prensa Gratuita en Andalucía, porque nació hace más de veinte años y sigue manteniéndose pese a todo. Aparte de llevar la sección de "Cultura", también me encargo de la de Hermandades. Por eso siempre suelo estar aquí y participo en estos "*Encuentros*".

En concreto, la parte de Hermandades en Dos Hermanas -que es una ciudad bastante grande, más de 130.000 habitantes-, la Información Cofrade o la información que emana de las Hermandades es abundante. Hay varias Hermandades de Penitencia (12), 4 de Gloria y una Sacramental. Y tenemos una actividad importante también, como es la romería de Valme, que es una de las más importantes de Andalucía. Es a nivel local, la tenemos allí, con una cobertura muy grande. Y luego hay otras fiestas como Semana Santa, la romería del Rocío y la patrona, Santa Ana. También nos encargamos de cubrir todo tipo de fiestas religiosas: el Corpus Christi, la Navidad, los Belenes... Y después

también otro tipo de información o de noticias que cada vez crecen más, de Hermandades que van saliendo, agrupaciones que se están creando y asociaciones parroquiales que su objetivo después es ser Hermandad, de las que hay un considerable número. Y también, al haber tantas parroquias, cada una tiene sus imágenes y se están promoviendo mucho sus cultos, aunque no tengan Hermandad, sino grupo de fieles, como ha sido, por ejemplo, el caso de la Virgen del Carmen, que ha salido por primera vez en la historia.

Entonces, hay muchísima información religiosa, información de tipo cofrade. En cuanto a la Priestía o el Priestazgo, sí había oído el término -aunque creo que a lo mejor por personas que lo habían utilizado mal, al decir por ejemplo: "*Eso lo lleva la Priestía o lo lleva el Priestazgo*"-, por eso si lo había escuchado no sé si lo habían hecho bien o mal.

Es una labor bastante importante, por todo lo que conlleva en sí. O sea, que no es sólo una decoración, ni es solamente el verlo. Es una parte visual y estética. Yo creo que tiene mucho más, porque tiene mucho significado, antes de lo otro, o sea, a dedicarse altares o vestir imágenes. Así, esto también es un núcleo fuerte de información.

Sergio Crespo: Soy el director de *Planeta Local*, que es una red de periódicos que empezó hace veinte años, en el 96, llamándose en principio *Información*. Luego ha pasado a llamarse *Planeta Local*. Llevamos haciendo información gratuita, hiperlocal, desde ese año, un poquito más tarde que Valme. Y con nuestros periódicos gratuitos cubrimos el 100% de la provincia de Sevilla, bien con cabeceras individuales o con cabeceras comarcales. Actualmente nuestra red tiene 30 cabeceras.

En cuanto a la reflexión que se hacía sobre hacer un "*Encuentro*" sobre Priestazgo, me chocó cuando se me invitó al mismo y me dije: "¿Y esto?". Luego, reflexionando sobre creo que sí que da para hacer un "*Encuentro*" y al hacerlo ha de ser en la Universidad de Sevilla. Esto no se entiende en la Universidad de Madrid o en otras, porque si a nosotros nos cuestiona de entrada hacer un "*Encuentro*" sobre este ámbito, en Madrid nadie sabe que es un prioste. En Sevilla, el que más y el que menos ha escuchado la palabra, al menos. Y luego, es que no es sólo la ciudad sevillana, sino la provincia, y probablemente gran parte de Andalucía occidental y algunas partes de Andalucía oriental, la sociedad civil se conforma y se ordena en gran parte, o en una determinada parte, en torno a las Hermandades y en torno a la vida de las Hermandades.

Yo no soy capillita, pero reconozco -porque lo veo en la calle- que una

gran parte de la sociedad sí que vive su día a día en torno a las Hermandades. Y como nosotros explicamos la realidad de nuestros pueblos, que es lo que hacemos en nuestros periódicos, no podemos permanecer ajenos a esa realidad que existe ahí. Entonces, me parece que es el sitio adecuado para hacerlo. Que al igual que la Universidad de Tokio hablará del bonsai, pues nosotros tenemos que hablar de esto, porque somos los únicos que podemos hablar. Y entiendo que la Universidad tiene que ser el sitio donde seamos tan concretos y tan específicos con esta temática. Y si alguien algún día quiere saber lo que es el Priostazgo en el mundo, pues que se lea cuanto se diga en de este "*Encuentro*". Igual que cuando queremos saber sobre otras cosas nos tenemos que ir a otro sitio. Ésa era un poco una reflexión preliminar a lo que luego contaremos.

M. J. Cartes: En líneas generales, ¿cómo véis ambos el tratamiento periodístico del Priostazgo?

V. J. Caballero: Creo que cada vez el prioste está más profesionalizado. No sé si está bien emplear esa palabra pero antes, a lo mejor, un prioste lo ponían allí y tenía que ir aprendiendo, poco a poco. Normalmente, en todas las Hermandades los que conforman la Junta de Gobierno, pues son hermanos y claro, son voluntarios. Entonces, su formación nada tienen que ver, ni su profesión, a lo mejor, con el tema de la Priostía.

Por otro lado, cada vez se está investigando más, cada vez se indaga más, se documentan más en diferentes Cofradías. Las Hermandades de Dos Hermanas las conozco bastante bien, y cada vez hay una mayor interconexión entre Hermandades. No solamente con las de Dos Hermanas, sino con las de otros pueblos de la provincia, e incluso también de otras provincias. Por ejemplo, si se exponen o deciden que haya una corona de determinadas maneras, buscan esa corona, buscan la forma de ponerla, y a lo mejor se han inspirado en un altar de la Asunción de Cantillana. Entonces van, ven a la Asunción y hablan, y se relacionan con los que montan allí el altar, con los que son de allí. Así que yo veo eso, que cada vez hay más interconexión y que cada vez son más especialistas y cuidan más los detalles. Y claro, al cuidar más los detalles, al hacerlo todo tan bien, tan bonito y tan perfecto, todo se remata en "tengo que salir en la Prensa". Eso está claro, yo tengo hecho aquí un trabajo y, hombre, lo mejor es que todo el mundo vea ese trabajo, no solamente el que venga a la iglesia, sino que se vea y que esté, que se difunda. Y que lo conozca cuanto más gente mejor.

S. Crespo: En general, con cualquier asunto que tenga que ver con las Hermandades, hay que partir de una base. Y es que algunas Hermandades tienen 500 años o más. Hay otras más modernas, evidentemente, pero todas se basan

en una historia de hace 500 años. Absolutamente todo lo que digas y todo lo que opines sobre cualquier aspecto que tiene que ver con las Hermandades, tienes que tener extremo cuidado, extremísimo cuidado. Y ahora luego os pondré algún ejemplo. En este asunto también. A la hora de contar lo que se está haciendo, si no eres extremadamente pulcro, corres serio peligro de ser nombrado persona *non grata* por toda la Hermandad y por todos sus hermanos. Por ejemplo, si en vez de gladiolos son blancos o crudos, es que corres riesgo de que, además, siempre todo el mundo va a pensar que lo has hecho para fastidiar, nunca que te has equivocado. Esto requiere de un conocimiento, y si no tienes el conocimiento, de preguntar mucho y preguntar tres veces, a la hora de poder hablar de los asuntos relacionados con la Priestía.

M. J. Cartes: En el caso de vuestros Medios, ¿cómo atienden este tema en concreto?. Es decir, si hay mucha repercusión, mucho volumen de noticias, si es en épocas contadas... ¿Cómo lo véis?, ¿cómo lo hacéis?.

V. J. Caballero: En nuestro caso, al ser semanal, uno de nuestros problemas es el espacio, la falta de espacio. Estamos hablando de la Prensa Impresa y es Prensa en papel. Entonces, tenemos ese grandísimo problema. Hay épocas en las que se solventa perfectamente, porque si es solamente una Hermandad, por ejemplo, si se ha montado el altar de la Hermandad del Rocío, pues en esa época solamente está el Rocío. Que por ejemplo este año no, no recuerdo si fue este año o el anterior, pusieron la carreta en el altar. Eso es un ejemplo de cómo van cambiando los altares y cómo cambian los priostes. La carreta de plata que va al Rocío estaba en el altar. Eso, aparte de ser una noticia, hay que darle su espacio privilegiado, porque era la primera vez que pasaba. Época de la romería de Valme, mes de octubre, pues también. Aparte de que, claro, la gran devoción en Dos Hermanas es la Virgen de Valme. Tiene muchísimos devotos, muchísimo fieles. Este año, por ejemplo, también se ha hecho un altar diferente, pues para el besamanos estaba la Virgen como en un paso bajo un templete, algo totalmente diferente y que no se había hecho. Por eso digo que cada vez son más especialistas y como más profesionales.

También es un mundo en el que hay cada vez más jóvenes. Ya no son tanto gente mayor, sino que cada vez son más jóvenes los que se dedican, los que investigan, los que estudian, a los que se les ocurren las ideas, las pruebas y demás, que eso tiene su tarea, tiene su trabajo. Solamente colocar los cirios y las velas ya tiene mérito, y las flores, ya eso es muchísimo.

El problema viene en Semana Santa -bueno, en Semana Santa no, en Cuaresma- cuando hay tres Hermandades celebrando los cultos y, claro, las tres Hermandades que tienen su triduo o su quinario más besamanos y besapiés, y

ya no surja la falta de espacio. Opciones... Si pones una, pareces que estás indicando que ése es el mejor -que a lo mejor es el mejor si hay mucha diferencia-. A lo mejor lo más noticiable es eso, y si después son altares que son normales, que tampoco es que estén muy bien montados o no haya nada que destaque, pues destacas cuando se monta el altar para el besamanos o el besapiés, pero allí ya tienes que discernir. Al haber menos espacio sucede esto.

Como suele suceder en el Periodismo Local hay que tener muchísimo cuidado. Si saca esa noticia o si se publica esa noticia en *El País* no pasa nada, pero si lo has publicado en el periódico de localidad, vas por la calle y ya te tropiezas con el "*Anda que has sacado a mi altar*", "*Anda que va a salir mi Cristo*", "*Anda que no se cuanto...*". Entonces, la gente no entiende que hay una serie de criterios por los que se elige una fotografía o porque se le deja más espacio a una parte que a otra, y todo el mundo quiere salir. Porque claro, todo el mundo cuando lo hace, lo hace bien. Y es lo mejor que tienen. Y eso también es un *handicap* del Periodismo Local, donde están todo el rato con el hacha de guerra a ver quién dice qué, quién pone mejor y quién lo hace peor, y a ver quién lo saca en el periódico. Y si sales en el periódico, como que ganas. Eres el campeón.

Ellos tienen su punto de vista. Evidentemente, nosotros tenemos otro, el punto de vista informativo y el que más comunica y el que más considera que tiene que salir. Pero eso, fundamentalmente, el problema de espacio. Ahora también, estando en Redes Sociales, estando con la web y demás, ese problema, un poco, se queda solventado, pero para nosotros lo más fuerte es el papel. Entonces, "¡Es que ha salido en la web, pero en el papel no!". Todo el mundo quiere salir en papel. Parece que no, que aunque haya *Twitter*, *Facebook* y la web, todo va ganando peso al papel, y si sales en papel era un privilegiado, y si sales en Internet, pues vale, ya me conformo. Pero el del papel es el que quiere salir y el que se considera como el mejor.

S. Crespo: Voy a hacer una reflexión, para que podamos entender la magnitud del problema. En la provincia de Sevilla cerca de 700 Hermandades, y cada Hermandad, lo mínimo que se efectúa con cada Hermandad, son tres actos que tienen que ver con la priostía, mínimo. Estoy hablando de mínimos. Eso hace que haya 3.000 actos al año. Ni el *New York Times* cubre eso.

Nosotros intentamos darle el máximo espacio y la máxima cobertura a todo ese fenómeno, pero que estamos hablando de 2.000 actos, si contamos besamanos, besapiés, triduos, salidas extraordinarias y salidas ordinarias. Y creo que me quedo corto. Porque, insisto, son más de 700 Hermandades, una media aproximadamente entre 6 y 7 Hermandades de distinto tipo en cada población.

Somos 104 pueblos, pues más de 700. Entonces, con ese volumen tan grande, y es verdad que además se concentran en unas determinadas fechas, es prácticamente imposible cubrirlo. A nosotros, es prácticamente imposible cubrirlo todo. Pero todo aquello a lo que podemos llegar, intentamos darle cabida, sobre todo desde el punto de vista visual, porque muchas veces es más fácil sacar imágenes y sacar un vídeo de un altar que contar cómo es. Es más fácil si pones un vídeo de un minuto y la gente se ve, pues muchas veces es más atractivo y más fácil.

M. J. Cartes: A propósito del vídeo y de la imagen. ¿Véis mucha diferencia entre Medios como la Televisión y la Radio en su tratamiento a este tema del Priestazgo, con respecto a los vuestros?

S. Crespo: Nosotros, desde luego, en la Red intentamos que haya de todo, que haya vídeo, texto y fotos. En eso intentamos que haya de todo. Intentamos, al menos. Yo creo que es una cuestión de especialización. Nosotros estamos especializados en Prensa Hiperlocal, y todo aquello que ocurra en nuestro ámbito de influencia, en cada uno de los Medios, pues lo sacan. Si hay una televisión local que esté también cubriendo ese área de influencia, entiendo que ellos también lo hacen.

M. J. Cartes: ¿Y en el caso de Dos Hermanas, que es una ciudad más grande?

V. J. Caballero: Ahora mismo hay dos Radios, pero una lleva poco tiempo y la otra se dedica sobre todo a eventos especiales como la romería de Valme, salida de las Cofradías, quizá a veces Santa Ana, el Rocío -a veces sí, a veces no-. Este tema no lo cubren en sí mismo, una vez que sale la Cofradía o que sale la romería, pues claro que sí que dan todos los detalles y que hablan del altar que ha tenido, pero no cubrirlo por cubrirlo. Y bueno, televisión allí tenemos, hay un periódico que es digital y que también tiene una parte de televisión, y ellos sí se dedican un poco más a cubrirlo, tanto los altares como los besamanos. Ellos sí que lo sacan. Y la parte de Prensa Impresa ésa es la que más, sobre todo por la fotografía.

M. J. Cartes Barroso. En vuestro caso, ¿qué recursos tenéis para transmitir estas noticias?

V. J. Caballero: El recurso fundamental es hablar con la Hermandad y, fundamental, hablar con el prioste. Eso es lo principal. No sirve, a lo mejor, que te digan: "Oye, pues éste ha montado un altar". Pues no, si te vas al prioste, él te va a dar todo tipo de detalles y hay que ir a la fuente, pero a la fuente directa. O

sea, yo creo que ni a través del hermano mayor ni nada, tiene que ser el prioste el que hable, porque al hermano mayor se le pueden escapar detalles, detalles que no se le van a escapar en la vida al prioste. Además, que tú vas a un besamanos y te lo cuentan. Nada más entrar o decir: "Mira, ¿y esas flores?". Y arrancan. Les das la pista y ya empiezan a hablar. En mi caso, cuando voy a cubrirlo, como ya saben quién soy y me conocen, automáticamente vienen a verme para decirme: "siéntate aquí", "mira este detalle", "mira este otro", "mira esto por este lado", "mira por aquí", "mira allá".

Estamos hablando un poco también de altares, pero yo creo que hay una parte de la Priestía que es muy importante, que es los ropajes que llevan las imágenes. Y sobre todo la virgen, que cambia mucho más, porque el cristo puede llevar una túnica, unas potencias o no, pero el tema de la virgen sí que es muy importante, porque los priostes cada vez lo trabajan más, y cada vez intentan hacerlo mejor. En algunos casos son los priostes solamente, en otros casos son vestidores de la virgen. Hay momentos que son muy característicos, por ejemplo este mes de noviembre, donde están todas las imágenes vestidas de luto, las de pasión están vestidas de luto. Después, en la época de Cuaresma, cuando se visten de hebrea, que también todas, cada una en su estilo, pues también están todas vestidas de hebrea. Y después, claro, en el momento de la salida. Y luego las vírgenes de gloria. En Dos Hermanas, el Rocío tiene simpecado, o sea que no, y la Virgen de Valme normalmente lleva manto, que va con los colores en función del calendario litúrgico, y hay un mes, en febrero, que se queda sin manto la talla, que eso es una decisión de la Junta de Gobierno, pero que es también el prioste el que lo decide. Santa Ana también es una talla y suele estar con manto, y hay veces que no lo lleva. Pero eso también es otro tema que es bastante importante, el tema de los vestidores, independientemente de los altares. En resumen, hay que ir a hablar con la persona que lo hace, si es vestidor o si es el prioste, o si es la camarera de la virgen, que es lo que suelen tener.

S. Crespo: Es fundamental ir a la fuente, porque es la única persona que está habilitada realmente para poder contar con precisión qué es lo que hay en un altar. Vuelvo un poco, y a lo mejor me repito un poco en la reflexión, pero estamos hablando de que cada acto que tiene que ver con la Priestía, normalmente tiene una liturgia acompañada de muchísimo tiempo. Liturgia en cuanto a modos de hacer las cosas, entiéndase liturgia como eso. O sea, que un besamanos se organiza y se dispone de una manera no porque sí, sino porque eso viene de una tradición, de que se ha hecho de una manera y tiene unos códigos. Y en función de eso, de esa liturgia, el altar está presentado de una manera. Además de si se cumple un aniversario, en concreto de algún elemento de la Hermandad, eso implica que lleve un determinado exorno o que lleva una

determinada ropa, etc. O sea, lo que hay allí delante no son flores y una imagen. No, hay muchísimo más y todo tiene un porqué y un motivo. Hasta el color de una flor o la situación de esa flor en ese sitio. Entonces, como todo eso está así, eso para alguien que no sea de la Hermandad, para alguien que no esté habituado a tratar este asunto, es prácticamente imposible apreciar todos los detalles y los motivos por los cuales está dispuesto así. O sea, el único que tiene todos estos datos y el único del que te puedes fiar, es el prioste. Y, además, insisto, no preguntarle a él es ganas de tener o correr el riesgo de meter la pata. Porque ya digo, es que es cada cosa... Si hay dos cirios delante es por un motivo, y no son tres, son dos. O son dos a un lado y dos a otro, no es porque a él le ha dado la gana en ese momento. Normalmente tienen un significado, porque ya digo, en 500 años da tiempo a buscarle significado a todo. Y lo tiene. Y entonces hay que preguntar.

M. J. Cartes: Sobre la procedencia de la información, ¿cómo recibís que se va a celebrar un quinario o un besamanos? ¿Vais vosotros a buscar la noticia? ¿Llega a ustedes?. Pregunto porque creo que la Comunicación Institucional en tema de Hermandades todavía no está muy desarrollada.

S. Crespo: En realidad, casi todas las Hermandades dentro de la Junta suelen tener un responsable dedicado a esto. Por pequeño que sea el pueblo y por pequeña que pueda ser la Hermandad, siempre hay alguien encargado de esto. Normalmente, además, es alguien que no es una persona más mayor, que tenga dificultades de manejarse en Internet. Y, además, es una persona con la que nuestros redactores tienen relación. Así, dentro de su abanico de fuentes, uno de los apartados son Hermandades. De todas las Hermandades hay que tener un contacto fluido, con el cual tú tienes su correo electrónico, él tiene el tuyo, tú has hablado con ellos, ellos han hablado contigo, y tú tienes que tener ese contacto permanentemente abierto y que la comunicación sea fluida.

Fruto de esa comunicación fluida, unas veces son ellos los que te llaman y te cuentan, porque te han contado una cosa y ya te han dicho: "*Oye, y el mes que viene vamos a hacer no se cuanto*". Eso se apunta en la libreta de previsiones para la fecha que sea, se anota en la pizarra. Cada uno tiene su agenda de lo que va a pasar con un mes o mes y medio después. Entonces lo apuntan, tal semana el triduo, en estos nueve días la novena. Hay cosas que se repiten todos los años y no hace falta. La novena de Carmona, ésa es impenable a principios de septiembre, y eso ya lo sabemos. Pero las cosas que pueden cambiar de fecha es fruto del trabajo diario que se le presupone a un redactor.

V. J. Caballero: En nuestro caso es similar. Los cultos de cada año ya nos

lo sabemos. O sea, cuando llega la Cuaresma sabemos que es el miércoles de ceniza cuando empiezan a hacerse los cultos, porque tal Hermandad lo tiene antes del Domingo de Ramos, la otra lo tiene cuando empieza la Cuaresma. Octubre, como vuelvo a repetir, el tema de Valme, pues ya sabemos que son tres días antes de la romería, que es el tercer domingo de octubre, así que 10 días antes empieza el traslado. A partir de ahí ya se suceden todos los cultos.

Siempre hay una persona encargada de esto. En Dos Hermanas suelen ser las secretarías. Son el secretario primero o secretario segundo el responsable de tratar con los Medios de Comunicación. Hay veces que ellos envían información, y otras veces que las tenemos nosotros que solicitar. Si a lo mejor hay un traslado, un rosario o un viacrucis, y va presidido por la imagen, ellos simplemente dicen: "Oye, hay un rosario presidido por la imagen". Y no sé si es una imagen que lleva el Señor siempre potencias y esta vez no. ¿Y por qué esta vez sin potencias?. Entonces, hay detalles que sí se les escapan a ellos de contarte, y siempre tienes que estar avizor.

Sí es cierto que normalmente siempre están dispuestos a dar información. Siempre. Creo que todas las Hermandades, además, saben lo importante que son los Medios de Comunicación, y claro, siempre, sobre todo los priostes, vestidores, diputados de culto y de formación, están dispuestos a dar cuanta más información mejor.

M. J. Cartes: En base a lo que habéis hablado desde que empezamos, ¿cómo creéis que podría mejorar la cobertura del Priostazgo que le dan vuestros Medios? Si hay algo en especial que, como en *El Nazareno*, si hubiera un número mayor de páginas... ¿cómo creéis que podría mejorar?

S. Crespo: Como supongo que a cualquier coordinador de equipos periodísticos, lo que me gustaría es tener más medios para poder cubrir más cosas y cubrirlas mejor. O sea, en la medida en que tenemos más recursos, pues puedes dedicar esos recursos a hacer mejor tu trabajo. Y hacer cosas más interesantes e intentar hacer una infografía sobre algo y contar un altar, en vez de contarlo con una foto, pues hacer una infografía y señalar con una flechita "pues esto es no se cuanto, pues esto es no se qué", y hacerlo algo un poco más moderno. Eso me gustaría, evidentemente, lo que pasa es que eso cuesta dinero y la gente tiene la mala costumbre de querer cobrar. Y de querer ir a Mercadona, aunque a Ébole no le guste. Pero el resto sí vamos, y claro, cuesta dinero, y si no tenemos dinero pues no podemos hacerlo.

V. J. Caballero: Nosotros tenemos problema en ese sentido de medios. Si en vez de dos o tres estuviéramos diez, pues a lo mejor podríamos cubrirlo todo,

pero nuestro principal problema es el espacio. Sí que se amplía el número de páginas, hacemos especiales, pero en Cuaresma no. Se hacen en Semana Santa, una vez que ya están los pasos en la calle, y entonces sí que sería bueno, a lo mejor, dedicarle más espacio.

Hace tiempo -siempre peleando por el tema de espacio, los maquettadores, te quito esta sección y esto otro- conseguí un par de años sacar una fotografía de todas las vírgenes vestidas de hebrea y todas las vírgenes de luto. Estaba encantada, aunque fueran simplemente la foto y un pequeño detalle, con un pie de foto y un pequeño comentario. Todas las Hermandades estaban encantadas, encantadísimas. Y la verdad es que visualmente también quedaba muy bien. Era un reportaje, pero ya también decían, esto se hace una vez o dos cada x años. Porque también no se le puede dedicar muchísimo espacio a esto, porque hay gente que no le gusta la Información Cofrade, la Información Religiosa. Entonces, claro, un periódico gratuito es para todo el mundo, es de todos. Pero bueno, nosotros siempre ahí estamos desde redacción luchando con el espacio, con la publicidad. Vivimos de la publicidad, tenemos claro eso, o sea, que no vamos a quitar un anuncio para poner una fotografía.

Se hace lo que se puede. Y ése es nuestro mayor problema. Que ahora, cada vez con los temas de Internet y el mundo digital, creo que se va solventando más. Pero para la prensa tradicional el problema es el espacio.

M. J. Cartes: Si te parece, Sergio, te voy a dar paso para lo que nos ibas a expresar.

Sergio Crespo: En realidad, gran parte de lo que yo traía lo has dicho tú, nos lo has ido preguntando, con lo cual, en alguna cosa vamos a ser redundante, pero bueno, un poco por aclarar algunas cosas de las que ya hemos hablado, sobre todo del prioste, pues he empezado un poco haciendo la reflexión de quién podía hacer esto. A mí solamente se me ocurrían dos sitios en los que se pudiera hacer un "*Encuentro*" como éste, uno es aquí y el otro en Castilla. En sitios en los que realmente hay posibilidades de esto, porque hay priostes. Dudo que en otros sitios haya, habrá uno, el de la Hermandad tal, pero no hay la cantidad y la variedad, ni la seriedad ni la profesionalidad con la que se tratan estos asuntos en otros territorios. Para nosotros, el tratamiento no es muy diferente al del resto de la actividad de una Hermandad, y sí hacemos un tratamiento especial cuando hay un evento especial.

Hay unos contenidos que son de utilidad, como las horas, las funciones, el modelo de actividad, qué es lo que es. Intentamos que la gente, los que no lo conocen, que sepan qué es una novena, por qué se llama novena. Porque hay

gente que aunque el nombre lo dice, no saben que son nueve días. Eso intentamos explicarlo.

Y luego contenidos de información pura y dura. Para eso hablamos de los personajes clave, como el prioste. Una vez me metí en "camisa de once varas". Era una salida de la Virgen de Gracia de Carmona y, entonces, hice una ocurrencia y era sin maldad, evidentemente. No pretendía molestar a nadie, pero en un momento dado me pareció aquello una anécdota cómica, y la puse en el periódico; me declararon persona *non grata* en la Hermandad; entonces, mi recomendación es los periodistas, se la ahorren, porque no merece la pena, porque no es gracioso. Y además cuesta trabajo, mucho trabajo que entiendan que lo has hecho sin maldad.

¿Qué cosas hacemos nosotros? Contenidos, sobre todo los contenidos post, post evento. Estoy hablando, por ejemplo, de un besamanos. Contamos la historia, contamos detalles curiosos y luego intentamos buscar siempre una historia emotiva. ¿Qué es una historia emotiva? Pues una historia de una señora que haya tenido que venir en silla de ruedas al besamanos, porque había hecho una promesa y se le ha cumplido. Y entonces ha ido y la mujer se ha echado a llorar. Ésa es una historia emotiva que en mi medio funciona muy bien. No buscamos el amarillismo, buscamos la emotividad. Que el que no comparte esa devoción entienda por qué esa persona se ha movido y el esfuerzo que ha hecho para ir allí. Y qué es lo que le mueve a la gente para que eso siga pasando en 2016. Entendemos que eso nos funciona muy bien.

Luego, si hay un evento que se sucede en el tiempo, también lo tratamos. Primero va el tuit, luego va al *Facebook* y luego va a la noticia. Ése es un poco el orden de cómo aparecen en nuestros Medios, cómo aparecen las informaciones.

Si hay usuarios que aportan información de utilidad, si hay información o datos o comentarios de cómo vive la ciudadanía el hecho y cómo lo vive la Hermandad, nosotros los metemos y los usamos -entiéndase muy bien esto; oy un absoluto defensor del periodista; eso no quita para que el trabajo periodístico vaya acompañado de contenidos generados por el usuario-. Si hay alguien que graba un vídeo y nos lo manda, lo subimos y lo enlazamos. No tenemos interés en buscar más número de visitas, más clics. Ésa no es la intención. La intención es hacer partícipe a la gente de que el medio es suyo y que el Medio es participativo, y que ellos pueden aportar cosas al medio. No que el medio se nutra de eso como fuente de información, no estoy hablando de eso. Estoy hablando de que es una fuente complementaria y que aporta cosas que tú no puedes decir o no puedes dar, pero sí los hermanos. Ellos pueden decir lo bonita

o lo fea que estaba. Eso para nosotros es importante y también aparece.

Y luego, vídeos. Se pone ahí en grande porque eso, para nosotros, a día de hoy, se ha convertido en fundamental. Es básico. En la web es básico el vídeo. Todos los buscadores, *Facebook*, *Twitter*, todo el mundo, sobre todo *Facebook*, prima en sus algoritmos el vídeo. Entonces, nosotros intentamos que casi todas las informaciones que podamos tengan vídeo. Por eso, básicamente porque es que en *Facebook* te lo puntúan arriba y *Google* te lo puntúa para arriba, y sale primero en nuestro *time line*. En nuestro *time line*, cuando nos salen las cosas en *Facebook* no nos sale todo, eso lo sabemos. Y fijaros que hoy en día prácticamente el 90% de las cosas que nos salen es vídeo. Es muy raro que aparezca cualquier cosa, a menos que no sea un comentario de un amigo con el que compartís muchos amigos o que le dáis siempre a "me gusta". Si no, no os va a salir en la vida, a menos que pongáis más reciente. El resto os van a salir vídeos, vídeos, vídeos. Entonces, mientras Zuckerberg no cambie eso, nosotros vamos a poner vídeos.

Nuestros Medios son periódicos laicos, pero consideramos que la labor del Priestazgo es una labor de interés local, de interés cultural y de interés social. Por lo tanto, le interesa a *Planeta Local*. Y ya está, muchas gracias.

M. J. Cartes: Valme si quieres buscar algún ejemplo...

V. J. Caballero: Aquí lo más reciente que hemos celebrado es la romería de Valme. Estoy buscando el altar, que era diferente. Éste es el especial de Valme, estos son los artículos. Aquí, por ejemplo, en portada, éste es el traslado de la Virgen, ésta es la Parroquia, va desde su capilla al altar mayor, y este año se cumplían 100 años de la recuperación de la romería y se colocó un repostero sobre el coro. Es uno de los elementos nuevos. La Virgen está arriba, está como en un paso, aquí hay una corona, y después, para el día del besamanos, todo este pequeño templete bajó y la Virgen estaba dentro de ese templete. Yo estuve un poco en el montaje del altar. Terminó el traslado y estaba un poco el altar montado, y creo que terminaron como a las 5 ó a las 6 de la mañana de montar, y empezarían a las 21.30 ó las 21.45. Y ya estaba puesto el dosel, esta parte de la corona, todo eso estaba montado. Pero para montar flores, velas, el templete como queda, la Virgen, lo que tiene detrás... Son horas. Y luego eso también hay que desmontarlo y bajar a la Virgen. Esto ha sido lo más significativo nuestro.

Y la del Rocío, hace dos años, eso lo tendríamos que buscar en *Calameo*, porque entonces no teníamos todavía la página web. La teníamos, pero subiendo noticias, no el periódico completo. Aquí también se puede ver en pdf, y esto la

gente lo prefiere antes que una noticia. La noticia solamente colgada en la web. O sea, hay muchas más visualizaciones del periódico de forma íntegra que de cada noticia.

Creo que es una especialización importante en el Periodismo es el tema de Información Religiosa y Cofrade.

S. Crespo: En nuestros Medios, las noticias más vistas son las que tienen que ver con información relacionada con el empleo. Son las más vistas. Pudiera parecer obvio dado el alto índice de desempleo que tiene la provincia de Sevilla. Pero el segundo asunto más visto son los que tienen que ver con las Hermandades. Más que la política, aunque les pese a los políticos, al diputado y al alcalde de turno. "*El alcalde inaugura*"..., se ve infinitamente menos que el besamanos de la Virgen del Carmen. Infinitamente menos, casi cuatro veces menos.

M. J. Cartes: Hace poco escribí un capítulo, para un libro, sobre la importancia que debe tener un periodista especializado en temas cofrades, pero también, desde el seno de las Hermandades y Cofradías, de una Comunicación Institucional que fuera buena. Actualmente hay Hermandades que tienen una persona encargada de la Comunicación, pero esa persona a lo mejor no está capacitada o no sabe, no manda Notas de Prensa, se comunica sólo en Redes Sociales, y hasta con faltas de ortografía... Como buenamente pueden.

S. Crespo: Es manifiestamente mejorable. Es verdad que el contacto es habitual y que ellos hacen por salir y demás, pero sí es verdad que a menos que tengan en la Junta un periodista, lo que te llega, te llega como te llega. Y evidentemente eso hay que tratarlo periodísticamente.

V. J. Caballero: A nosotros pocas notas de Prensa nos llegan. Recibimos la información: los datos y la información. Notas de Prensa, no. Te llega la información y ya está. Si hay alguien periodista que forma parte de la Junta de Gobierno y que está en secretaría o algo así, a lo mejor sí se encarga de enviar información.

Como se ha dicho, en la vida de las Hermandades es que todo es altruista. A no ser que sea una Hermandad que tenga una capacidad económica para contratar a alguien, y si no lo contrata que se contrate a través de una agencia. Conozco el caso de Hermandades que, a lo mejor, para un determinado evento sí que han pedido asesoramiento tanto en Comunicación como en Comunicación Institucional y relaciones institucionales. Pero claro, aquí la historia es que la Hermandad es todo voluntario y altruista.

Asistente: Sobre lo que estáis comentando. Es que es muy complicado para una Hermandad que se cuestione darle a alguien el tema de la Comunicación. Por ejemplo, el tesorero de la Hermandad maneja todas las cuentas económicas de la Hermandad y lo hace, como se dice, hablando mal y pronto, por amor al arte. Entonces, si hay alguien dentro de la Junta de Gobierno que quiere dedicarse a la Comunicación, pues lo hace de manera gratuita. Creo que la Junta de Gobierno va a tirar antes de eso que pagarle a una persona para que sólo escriba, se dedique a llevar las cuentas de *Facebook* y *Twitter* y actualizar la página web.

S. Crespo: En lo que sí que todavía creo que hay espacio es en Medios especializados en esto, en temas cofrades. Creo que todavía cabe más, de hecho los periodistas de Sevilla, algunos de los periodistas de Sevilla que más seguidores tienen en *Twitter* son periodistas que tienen que ver con la Información Cofrade.

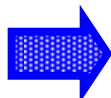
V. J. Caballero: He visto por aquí que viene José Luis Martínez, "Pepelu" de *Artesacro*.

S. Crespo: Y *Artesacro* creo que lo hace muy bien, que lo hace genial. Pero sí es verdad que, en mi opinión, que todavía cabe más gente. Entre otras cosas porque en la provincia de Sevilla hay, insisto, cerca de 700 Hermandades, y a todas no llega *Artesacro*, evidentemente.

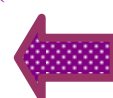
V. J. Caballero: Yo diría que casi toda. *Artesacro* sí tiene una buena red.

S. Crespo: Sí que es verdad que la información que le presta a las Hermandades que no son de la ciudad no es la misma que el resto. A eso me refiero.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



Priostazgo y Medios desde las Hermandades de Penitencia *

María Concepción Turón Padial **

Miguel Ángel García Osorno **

Jorge Groiss Merino **

Emilio Soto **

Alejandro de Tarno López **

Un Panel dedicado a las Hermandades de Penitencia donde a través de sus priostes quede reflejado el quehacer y sus vivencias ante los Medios de Comunicación Social. Nos acercamos a la realidad a través de la ubicación de las mismas con ubicación en distintos espacios urbanos de Sevilla. Intervienen Miguel Ángel García Osorno, secretario de la Hermandad del Valle y ex prioste de la misma; Jorge Groiss Merino, prioste de la Hermandad de la O; Emilio Soto, del Equipo de Priestía de la Hermandad de La Sed, y Alejandro Tarno López, prioste de la Hermandad de los Dolores, del Cerro del Aguila; como relatora, María Concepción Turón Padial, investigadora y asistente honoraria de la Universidad de Sevilla.

M^a. Concepción Turón Padial: Hablamos de Priestazgo desde las Hermandades de Penitencia. Hablar de priostes es hablar de Arte: Arte efímero, pero Arte con mayúsculas. El arte efímero en Sevilla, desde que se casó Carlos V ya fue importante porque se hizo un montaje bastante destacable en la ciudad. Lo efímero y Sevilla van de la mano, aparte de lo que es la Semana Santa y lo que es la Feria; somos muy dado a ello. De ahí la importancia de todo lo

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priestazgo en Sevilla”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos ubicado al inicio, figurando en primer lugar el de la ponente-relatora. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el cometido que desempeña cada uno de los autores.

relacionado con las Hermandades, y en concreto con las conocidas como de Penitencia que son las referidas a la Semana Santa.

Hay que reconocer que no hay nada más efímero que los Medios de Comunicación, que a las 24 horas ya quedan atrás, superados por otros contenidos, a pesar de ofrecerse temáticas de una gran importancia. Y a pesar de ese transcurrir efímero, nos queda lo escrito, lo retenido en una imagen a través de la Fotografía, lo filmado durante lo retransmitido por Televisión y lo grabado durante el tiempo radiofónico.

Desde el románico, y sobre todo desde el siglo XV, la imagen empieza a tomar importancia dentro de la Iglesia Católica. Con Trento, que supuso un gran cambio, evolución y revolución frente al protestantismo, hubo un auténtico vuelco por parte de estructura eclesial, la imagen empieza a tomar un valor importantísimo. Empezaron devociones hacia determinadas imágenes. En Sevilla coincide con que en aquellos momentos Sevilla era la puerta de las Indias Occidentales, es decir, todo el dinero de América, toda la plata, todo el oro, toda la riqueza pasaba por Sevilla y gran parte de ella se quedaba en Sevilla. Unamos ese tras Trento, esa vuelta a una religiosidad importante y a familias, que habitaban en la ciudad, que querían efectuaban donativos para hacer nuevas iglesias, surgiendo así figuras religiosas y retablos. Así nos encontramos en Sevilla tal cantidad de iglesias, suergidas en el XVI y XVII con esos formidables retablos y esas sugestivas imágenes. Si contásemos actualmente templos en Sevilla existen más de 200, siendo un considerable número de los indicados siglos. Siempre digo que las tallas son tan buenas que hablan por sí solas, pero cuando el prioste las mimosea, las posiciona para el culto, hablan más todavía.

Hay Hermandades que son mucho más recientes, lo cual no deja de ser una herencia de aquellos tiempos de las Hermandades más antiguas. No hay Hermandades mejores ni peores, la devoción ante sus Titulares es absolutamente igual. Y la Comunicación Social, que nos rodea en sus distintos soportes, proyecta, dice, transmite, cuenta, haciéndolo con inmediatez en tiempo de las Redes Sociales. He pensado una pregunta muy general para los ponentes invitados: ¿Cómo creéis -así de forma global, después sí que queréis ya hablamos más detenidamente- que tratan los Medios de Comunicación a las Hermandades en general y en concreto el cometido del prioste?

Miguel Ángel García Osorno: Voy a empezar ya que soy el más viejo de los cuatro ponentes y seguramente tenga más experiencia porque ya no soy prioste, sino ex prioste. Veo que los Medios, en general, son bastante benévolos con las Priestías. No hay nunca una crítica exacerbada de un altar mal montado

o de alguna cosa que no guste. Nunca se exagera eso. Todavía existe ese respeto por el trabajo de la gente, que lo pueden hacer mejor o peor, porque tampoco debemos de olvidar que esto no es nuestra profesión, que es nuestra devoción, la cual hacemos con todo el cariño y le quitamos horas a nuestra vida, a nuestro asueto, a nuestro relax, a nuestra familia para dedicárselo a la Hermandad y a mayor gloria de Dios. Lo realizamos lo mejor que podemos y a partir de ahí, con aciertos y con errores, y creo que por ahora se está respetando bastante.

Como siempre el libro de los gustos está en blanco. Cada uno montamos o vemos nuestra Hermandad de una determinada manera y no tiene nada que ver mi Hermandad de Valle con la Hermandad de la Sed, ni con la Hermandad del Cerro ni con la de La O. Cada una tiene su entidad y es de su manera de ser. Creo que por eso, por ahora estamos bastante respetados en ese aspecto las Priestías.

M. C. Turón: ¿Echas de menos la Priestía?

M. Á. García Osorno: Echo de menos mucho la Priestía, sí. Porque tiene uno una cercanía con las imágenes que hay en tu Hermandad, que es lo principal. Las imágenes y el Santísimo. Esa cercanía de subirte al altar a bajarla cada vez que la visten o cada vez que van los camareros a quitarle el polvo o a cualquier cosa, esa cercanía se pierde en el momento que tú estás en cualquier otro cargo de la Hermandad. Sí, sí, la verdad que se echa bastante de menos. No tener maratonianas sesiones de trabajar, muchas veces se agradecen, porque además se recupera otra parte de la vida de Hermandad no siempre pegada a un cepillo limpiando plata.

Jorge Groiss Merino: Llevo un año y pocos días, prácticamente. Empecé en noviembre de 2015 y a día de hoy la relación con los Medios es buena. Amigos míos son periodistas de la página *Pasión en Sevilla*, que es donde conozco a personas y nunca ha habido un problema con ellos. De hecho siempre intentan informarse de todo para que a la hora de publicarlo ser más objetivos para que todo aquel que lo lea o vea imágenes de un altar o de cómo está la Virgen vestida o cómo está el Señor vestido, siempre sea la imagen que la Hermandad quiere proyectar. Nunca, en nuestro caso, nunca se han inventado nada, siempre han ido siguiendo las pautas que desde la Hermandad se le ha dicho para que todo el mundo sepa el por qué de las cosas, el por qué lleva a lo mejor una saya y no otra o una túnica o las potencias en el caso del Señor. Siempre es para beneficio de la Hermandad y que el público sepa los motivos o lo que lleva en ese momento cada imagen o el altar o cualquier cosa que se haga desde la Priestía.

M. C. Turón: En tu caso habrá sido un gran orgullo para ti que al tener 22 años, te hayan depositado tanta confianza al designarte prioste de la Hermandad de la O.

J. Groiss: La verdad es que sí. Sobre todo el año pasado que fue cuando comencé; ya se sabía todo lo que iba a haber de cara al aniversario de la Hermandad en los 450 y siempre estaba esa responsabilidad, mayor incluso que si llegase a ser otro año normal porque era un año muy duro, un año que iba a ser prácticamente sin un minuto de descanso y en el que la Hermandad iba a ser uno de los mayores exponentes de ese año en cuanto a Semana Santa y Cofradías. Es un orgullo el que hayan depositado la confianza en mí y en la de mi compañero David Moya Cabezas como prioste Segundo porque es la única manera también de demostrar que somos fieles a la Hermandad, que estamos para todo, para trabajar, para lo que haga falta. Es un orgullo muy grande, la verdad.

Emilio Soto: Los Medios de Comunicación en la Priestía, para confirmar más o menos lo que han dicho los compañeros, son fieles difusores de lo que hacen las Priestías, ya que tanto con fotografías como vídeos, difunden los que son los montajes, los besamanos y demás, logrando una labor de difusión de las Priestías. Dan a conocer los distintos altares de cultos que montamos. Desde la Hermandad de la Sed tampoco hemos tenido ningún problema con respecto a ninguna crítica por parte de los Medios de Comunicación. Simplemente la difusión tan buena es ver que tras montar un altar de cultos, al día siguiente lo tienes reflejado en distintas distntintos Medios y en páginas *Webs* y *Blogs* de los cofrades.

M. C. Turón: Entonces, desde La Sed, ¿estáis conformes?

E. Soto: Sí, estamos. Existe un trabajo de difusión bastante bueno que hace que al día siguiente se pueda ver lo que has montado, lo que has puesto.

M. C. Turón: Más lo que después sigue en *YouTube*, porque tengo amigos que se ponen una hora y dos horas a ver en *YouTube* repetidamente las imágenes.

Alejandro de Tarno López: En los montajes de altar que hemos tenido y en los diversos cultos que tiene la Hermandad de los Dolores, ya sea el Martes Santo o los titulares cada vez que realizan sus cultos, tipo el Santísimo o el Nazareno, el trato y la cobertura es buena, la verdad que vienen a seguirnos, nos atienden en todo. Montamos un altar del Santísimo, del Nazareno, del Cristo y al día siguiente o a la tarde siguiente cuando empieza el culto siempre salen en

los Medios de Comunicación y lo tratan desde el respeto.

Yo creo que al ser periodistas cofrades, algunos tienen o la mayoría suelen tener vinculación con Cofradías y saben de qué están escribiendo. Creo que sí saben lo que tienen por detrás. Entienden que hay un trabajo grande por detrás y no van a tirar nada por tierra. Podrán comentar algún pequeño matiz de algo, pero está claro que siempre van a destacar un buen trabajo, puesto que saben que hay detrás, que no se monta en una tarde. Como comentaban los ponentes anteriores, es un trabajo de muchas horas, y en nosotros suelen ser varios días preparando, incluso antes limpiando todo para tenerlo a punto. La verdad: son respetuosos.

M. C. Turón: Una pregunta abierta a los cuatro: si veis al periodista que va a visitaros, ya sea de Prensa, de Televisión o de cualquier otro Medio, con una especialización periodística. Igual que existe Periodismo Deportivo pues el Periodismo Cofrade. O si os habéis encontrado alguna que algún periodista que ha ido a cubrir una información hay que asesorarlo un poco. ¿Cómo veis que está la especialización periodística con respecto a esta temática cofrade o cofradera?

E. Soto: Pienso que el periodista para comentar algo de una Priostía, debe tener unas nociones básicas de lo que es Historia del Arte e Historia. Sobre todo en Hermandades antiguas como El Valle. Saber de qué bordador es tal saya o la historia de la imagen. Creo que es fundamental saber, tener una noción básica de Historia y de Historia del Arte para comentar un poquito lo que es el tema de las Priostías.

M. C. Turón: ¿Encuentras que los periodistas, o algunos concretos, de los Medios que vienen a ti están un poco faltos de temática concreta y tenéis que asesorarlos un poco?

E. Soto: En la Priostía de La Sed cada vez que hacemos un montaje de algo, damos un *dossier* explicativo de todo lo que hay, de todo lo que forma el besamanos: desde la saya que lleva la Virgen hasta el manto, la corona de orfebrería; entregamos un *dossier* detallado, que lo da la secretaria de la Hermandad, para que los periodistas tengan una documentación para elaborar ellos de ahí la información que quieran poner en su Medio.

M. C. Turón: Lo dais muy "mascaito" al entregarle un valioso material documental...

E. Soto: Lo solemos dar "mascaito".

M. C. Turón: ¿No necesita el periodista estar demasiado especializado entonces?

E. Soto: Siempre es bueno que el periodista esté culturizado. Si es cofrade que esté culturizado en el tema del que va a escribir. De todas maneras, desde la Hermandad de La Sed, lo que es el detallamiento de todo lo que hace la Priostía se da en el *dossier*... para que puedan redactar lo que vayan a escribir a cerca del culto o del besamanos que corresponda.

M. C. Turón: Soy una obsesa de la especialización por parte del periodista. El resto de los ponentes ¿os habéis encontrado con casos que digáis "*madre mía, a quién han enviado*"?

A. de Tarno: Creo que cuanto más de fuera es el periodista -ya sean Medios nacionales, tipo *La Primera*, *Telecinco*...- menos preparados vienen para decidir o para saber qué están grabando. Y siempre son ese tipo de personas. Lógicamente no vienen a un culto normal de un besamanos. Suelen venir para el Martes Santo, y aun dándole un *dossier* preparado, donde se recojan las insignias más importantes, el cortejo, explicando los tramos..., hay algunos que no saben cómo se desarrolla. Con un periodista de Sevilla no suele pasar ninguna cosa así, mientras con los de fuera sí suele acontecer.

M. C. Turón: Queda patente que existe diferencia entre Medios Locales y de otra dimensión como la estatal o nacional o de más amplia cobertura; a mayor dimensión, serán los casos con menos coocimientos. He escuchado decir: "*Vienen los hermanos mayores con sus velas y...*". ¿Cuántos hermanos mayores tiene esta Cofradía?

M. Á. García Osorno: Es cierto. Cuanto más genérico sea el Medio que cubre, menos informados están. Creo que eso ocurre siempre con todo el Periodismo. Se manda muchas veces a una rueda de Prensa a alguien que no conoce la temática y que ha de buscar para sacar la información.

Distinto es el que nos cubre directamente durante todo el año. El periodista más local, el más de aquí que tiene su Páginas Webs o que trabaja para un Medio digital o un Medio escrito o de Televisión más local, sí suele estar más informados. Es cierto que ha habido una evolución muy grande creo que en los últimos 10 ó 12 años para acá. Realmente hace 15 años eran 5 los periodistas que en Sevilla escribían de Cofradías. Y eso ha ido cambiando. Ahora son mucha más personas, hay mucha más información en muchos más sitios; el tema de Internet ha abierto el abanico mucho. Un bloguero no es un

periodista, pero hay muchos que van de periodistas y que justifican sus cosas y sus informaciones amparándose en la libertad de información y en la libertad de expresión y no estamos hablando de lo mismo que estábamos hablando antes.

Sí es cierto que cada día hay más especialización en esa rama del Periodismo Cofrade. Y que igual que puede saberse o que se entera de ciertas noticias que vienen desde Palacio, sean normas jurídicas concretas o de cualquier otro pormenor, se especializan en las Priestías y saben quién hizo una saya, quién no la realizó o por lo menos se informan e intentan que esa información llegue a las personas de la mejor forma posible.

J. Groiss: Nosotros durante todo el año, lo que va de Semana Santa a Semana Santa, no suele haber problema. Aportamos también datos para ayudar a los periodistas, a los hermanos, a todo el que quiera saberlo. A lo mejor, cuando llega un Viernes Santo un pequeño lío o un dato entremezclado con el tema de flores o de vestimenta de las imágenes. Ahí sí puede bailar un poco más los datos, pero por regla general no. Normalmente no suele haber grandes problemas.

M. C. Turón: ¿Notáis una diferencia de atención por parte de los Medios cuando es culto exterior o interior?, entre Semana Santa y los cultos que hacéis en la vida de la Hermandad.

M. Á. García Osorno: Creo que sí. Y me gusta, porque creo que se dedican más a cubrir nuestros cultos internos que realmente al externo. En la Semana Santa, el Jueves Santo son siete Cofradías las que salen a la calle y hay que cubrir siete noticias. Cuando dr hace un besamanos, se es el centro de la noticia. El Jueves Santo se es uno más dentro de siete. Como Prioste tengo mucha más fotografías publicadas en los Medios de todos los altares que he montado durante ocho años que de los ocho años de Semana Santa.

M. C. Turón: Me sorprende y muy gratamente.

M. Á. García Osorno: Para mí sí y me gusta. Me agrada que cubran de esa manera nuestros actos diarios, que además son los que al final hacen Hermandad. El Jueves Santo es sólo un día y la vida de la Hermandad son otros 364 más al año.

M. C. Turón: Sinceramente me sorprende la verdad. Pensaba que los Medios se dedicaba más al llamado culto externo de las Hermandades.

E. Soto: Estoy con el compañero de El Valle. Los Medios de

Comunicación siempre le dan más bombo a lo que es el culto interno, aunque coinciden muchos en fechas, pero sí es verdad que se le da más espacio en la Comunicación. En la Estación de Penitencia se ve la atención periodística, sin embargo en los cultos internos es más..., pudiéndose ser más fácil pues en el externo durante el Miércoles Santos, que sería el día de la Sed, son nueve Cofradías en el mismo día.

M. C. Turón: Se puede tener más detalle, ser más explícito en cómo está organizado, ejecutado o desarrollado...

E. Soto: Se puede tener más detalle. En Semana Santa, por día de Semana Santa, los periodistas lo que suelen hacer es más una crónica del día, que no es lo mismo que redactar una noticia de un culto o un besamanos interno que tiene una Cofradía.

A. de Tarno: Yo ahí discrepo un poco en el principio. Creo que se sigue más lo que es la Estación de Penitencia, porque hay quien le presta más atención, pero sería una información muy genérica. Sí coincido en que por los cultos internos sí se interesan más e, incluso, concentran mejor la información, que sobre los cultos externos.

M^a. C. Turón: Es mucho más el público receptor de la Estación de Penitencia que del culto interno.

A. de Tarno: Sí.

M. C. Turón: Con lo cual quiere decir que para vosotros os interesará más que den más noticias del culto interno.

A. de Tarno: Sí, para llegar a más gente. Pero eso es ya la vida de Hermandad, la que se va siguiendo sobre todo y ya los cofrades en sí.

J. Groiss: Hay quizás más interés o a lo mejor no es más interés, pero sí tiene más relevancia a la hora de los Medios de Comunicación un montaje de un triduo, de un besamanos, de un quinario, de un besapiés, porque ahí te dedican, una noticia entera en una Web Cofrade de Periodismo o un Blog u otro Medio. Siempre te dedican un apartado o una noticia sólo para ti pero cuando es Semana Santa se hace un resumen de todo y a lo mejor ponen de tu Cofradía tres fotos y del resto otras tres, y por lo tanto entra en un global. Sin embargo, cuando es un besamanos te puedes encontrar una galería de cuarenta fotos. Incluso se interesan en saber los horarios de apertura, los horarios de fotografías e incluso hay quienes piden incluso tener las luces apagadas de la iglesia sólo

con las velas encendidas. Noto, desde que han salido las Páginas Webs, el auge de los cultos internos.

M. C. Turón: ¿Te estás refiriendo a las Webs o a los Blogs?

J. Groiss: Sobre todo en las Webs. Los periodistas cofrades, como todos suelen tener Blogs, o Páginas Webs, siempre todo lo cuelgan. A lo mejor programas de Televisión local o de Radio se centran un poquito menos en los cultos; te pueden ofrecer una información; si tienes un triduo o un quinario y ha coincidido con un Viacrucis de otra Hermandad que ha sacado una imagen a la calle, eso va a tener más relevancia dentro de un programa de Radio o de Televisión. En lo que son *las Webs*, con el hecho de publicar galerías y noticias, parece que ahí los cultos internos tienen mucha fuerza.

M. C. Turón: Son casos más especializados.

E. Soto: También quiero puntualizar que los cultos externos no son sólo la Estación de Penitencia. Hay rosarios públicos, incluso Viacrucis que también pueden centrar la atención del periodista. En tema de Semana Santa, hay que tener un estreno muy destacable en la Cofradía para que, bien Prensa escrita o Prensa cibernética, te enfoque una noticia solamente para tu Hermandad; el Miércoles Santo de 2012, el año que la Virgen de Consolación estrenó el palio sí fue un "*boom*" grande de noticias en torno al estreno. Hay que tener un estreno muy valioso para que el periodista se fije y escriba la noticia correspondiente a tu Hermandad; de lo contrario, como he dicho antes, entras en la crónica del día que te corresponda en Semana Santa.

M. C. Turón: Cuando el periodista acude a visitaros para cualquier evento, sea interno o externo aparte de darle los *dossieres* con lo que hay, ¿tiene preguntas propias o se conforman con lo que se le entrega? ¿Tiene una iniciativa y pregunta sobre qué tenéis de nuevo?, si hay algún estreno? ¿Hay por parte del periodista un interés o quiere recibirlo todo hecho?

A. de Tarno: Depende. Los periodistas que siguen la vida diaria de la Hermandad, sí están siempre, da igual la época del año que sea pues igual preguntan si tienes novedades o la información de los cultos; se interesan de si vas a hacer algo nuevo e incluso de difundir ellos los estrenos mismos, o los progresos. También parten de la información que nosotros le damos, aparte de preguntar. Creo que ellos cumplimentan lo que se le dice o facilita cuanto pueden.

J. Groiss: Me he dado cuenta de que nosotros que hemos vivido una

Semana Santa, y después también una procesión extraordinaria, sí que me he dado cuenta que normalmente para Semana Santa se dice: *"Lleva tal flores"* y a lo mejor, en nuestro caso, todos los cirios de la candelaría llevan los nombres de los niños de la fundación nuestra. A lo mejor se pregunta, si tiene más de una saya de salida, qué saya va a llevar, como mucho eso. Sin embargo, ahora que nosotros venimos de una extraordinaria, en ella los periodistas han preguntado qué joyas o saya va a llevar, qué estrenaría, qué flores, qué... Sí ha habido un poquito más de interés de ellos hacía nosotros. Normalmente, en nuestro caso, siempre que se le da una información a lo mejor una pregunta sobre ella, o poco más. Sin embargo, en una ocasión extraordinaria sí se tiene más interés de ellos mismos.

M. C. Turón: Focalizar más dónde está la novedad o la expectativa que se ha levantado.

E. Soto: Yo de este tema pienso que el periodista cofrade sevillano es un poquito pasota. No quiero nombrar a ningún Medio pero llegan, te hacen la foto y después te publican: *"El quinario es del 17 al 21 de marzo"*. No le dan importancia a la simbología que se puede tener en un altar de culto... Las Priestías están cargadas de simbología. Muchas veces no se le da importancia a redactar sobre la simbología que tiene todo cuanto montan las Priestías y pienso que muchas veces se van directo a hacer la foto, a redactar la noticia, diciendo que es día tal, que la Virgen va con tales flores y ese es el pasotismo que yo veo. Muchas veces se conforman con la información, con el *dossier* que tú le das; no llegan y te dicen: *"A ver si me puedes explicar un poquito la simbología de tal saya o del montaje"*. Pienso que es un poquito pasota en ese aspecto, sien embargo bien.

Asistente: He encontrado una definición de tantísimas que hay sobre el Priestazgo y los priostes, que me ha encantado. Es cortita: *"Las labores del Priestazgo se traducen en velar porque la exposición al culto de las imágenes cuenten con la máxima dignidad, para que en ella el devoto pueda contemplar el misterio de la fe que encierra"*. Es decir, que no se queda vuestra labor sólo en poner unas flores, sino encierran un más allá. Es poner la imagen, la que sea, de una forma que se acerque más el creyente.

E. Soto: Las Priestías no sólo conllevan las imágenes. Nosotros en La Sed, antes de que empezaran las lluvias, hemos estado arreglando la azotea de la Casa-Hermandad, poniendo pintura caucha para que no haya filtraciones... La labor de Priestía conlleva desde tener limpio el templo o la capilla a tener limpios los enseres, aparte de custodiar las imágenes. El epicentro de la actividad de una Hermandad, creo que se centra en la Priestía.

M. C. Turón: ¿Encontráis que los Medios se ocupan o le dan más espacio, más interés a determinadas Hermandades más que a otras? ¿Se trata por igual a todas?

M. Á. García Osorno: Creo que no y es lógico. No es lo mismo una noticia de El Valle que de La Macarena. La de La Macarena llega a muchos sitios y la de El Valle se queda en Sevilla y somos conscientes de dónde estamos y de lo que hacemos. Cuando se está en una Junta de Gobierno, se trabaja por el bien de la Hermandad y no por salir en un periódico u otro Medio. Independientemente de que salga en Sevilla o en México. Pero sí es cierto que la noticia de La Macarena traspasa las fronteras de la ciudad por la devoción, igual que la del Gran Poder. Me duele decirlo pero cuando salió Nuestro Padre Jesús con la Cruz al Hombro en viacrucis, no movió lo que ha movido El Gran Poder cuando salió a primeros de noviembre de 2016 y es el Cristo de mi devoción y le rezo y lo quiero más que al Gran Poder como imagen. Lo que dimensiona es lo que proyecta y es obvio y lógico que una noticia sobre el Gran Poder salga más veces que una sobre El Valle. Así lo veo, pero también creo que es lógico.

A. de Tarno: Lo veo igual. Es normal, que se tenga más seguimiento dependiendo del número de personas a la que va dirigida la noticia.

M. C. Turón: Es sabido que los Medios de Comunicación tienen un poder impresionante y por tanto pueden invisibilizar o visibilizar más una cosa que otra. Muchas veces en manos de los Medios está el que se dé más voz, con lo cual las personas conocerían más, tendrían más atención hacia esa Hermandad que desconoce.

E. Soto: Claro. La trascendencia que tiene La Macarena no la tiene la Hermandad de La Sed. Siempre en el Periodismo está también la proyección. La dimensión que se puede tener con una noticia de la Hermandad de La Macarena no va a ser la misma que con la Hermandad de La Sed. Y eso siempre se puede extrapolar a otros campos. Siempre hay entes que tienen más trascendencia y llegan más lejos que otros.

M. C. Turón: ¿No habéis sentido nunca que se os da menos atención que a otros?

E. Soto: Siempre es bueno que los Medios de Comunicación sepan lo que tú haces, que lo transmitan. Nosotros tenemos una Comunicación interna, nos interesa que todo el público cofrade se entere lo que hacemos, pero lo

primordial en nuestra Cofradía es que primero se enteren nuestros hermanos, tenedlos informados, que asistan nuestros hermanos a la Cofradía, pero también interesa mucho que los periodistas transmitan lo que hace nuestra Cofradía. Sí es positivo que te publiquen porque trasciende mucho dentro de lo que es todo el público. Sin embargo la Comunicación Interna también es una cosa muy importante en las Hermandades que se debe cuidar mucho antes de publicar o publicar a una noticia en un Medio de Comunicación externo.

J. Groiss: En la O, tenemos un desarrollo de nuestro cultos coincidente en diciembre con La Macarena, la cual abre su besamanos, este año¹ va a coincidir, abre el mismo día que lo abrimos nosotros. La Macarena abre a las 9 de la mañana y a las 9:10 ya está en el *twitter* del ABC, de *El Correo*, de todas las Redes Sociales de periódicos o redes de Periodismo y demás. Nosotros, a lo mejor, a lo largo del día. Entiendo que La Macarena tiene quince mil hermanos aproximadamente, muchísimos devotos, y la gente está impaciente esperando ver su montaje: cómo está la Virgen vestida, cómo está el altar. Entonces es normal que haya ese interés incluso de los propios periodistas. Después, a lo largo del día o incluso no del día, sino de la propia mañana ya empiezan a estar colgadas las fotos nuestras. No veo que a nos traten de manera desigual, peor o mejor. La primicia por tener el besamanos de La Macarena o de La Esperanza de Triana, que también coincide, es mayor, y todos luchan por lo mismo. Pienso que es por eso. En mi caso, sinceramente, no veo que nos traten a lo mejor de otra manera ni mejor ni peor, la verda.

M. C. Turón: Si tuviérais en vuestra mano hacer un pequeño cambio, ¿qué os gustaría que cambiara de los Medios de Comunicación con respecto a las Hermandades? Siempre hay algo mejorable...

M. Á. García Osorno: ¿A las Hermandades o a las Priestías?

M. C. Turón: A los Medios de Comunicación.

M. Á. García Osorno: ¿Con las Hermandades o con las Priestías?

M. C. Turón: Con las Priestías, en este caso.

M. Á. García Osorno: Por todos es conocido que en mi Hermandad estamos metidos en un periodo convulso por una serie de cosas donde están saliendo publicaciones que en muchos casos no son ciertas. Me gustaría que los periodistas se ciñeran realmente a la verdad y que acudieran realmente a la

¹ Nota de edición: Se refiere al año 2016.

fuentes de la información. Que se dejaran de rumorología, que en las Cofradías se da mucho, conversaciones de bares, de tertulias cofrades y de mil sitios donde cualquiera da una opinión que después se publica en un periódico o en una red social como cierta. Las Juntas de Gobierno están todas disponibles para lo que los periodistas quieran. No creo que ningún periodista cofrade pueda decir: *"De tal Hermandad no me ha cogido nadie el teléfono ni se me ha podido corroborar esta noticia"*. Es un mal de toda la Semana Santa, no es sólo un mal del Periodismo. Sino de la rumorología cofrade que ha existido siempre y lamentablemente va a seguir existiendo. Si desde quienes controlan el tema de la Comunicación, desde la formación de personas, no se hace mucho hincapié en que la noticia tiene que ser veraz, iremos a peor. Y espero que vayamos cada día a mejor.

M. C. Turón: Eso esperamos todos.

A. de Tarno: Hay muchas páginas webs y la forma de marcar los seguidores o de tener más, es, algunas veces, alimentarse del rumor y el no contrastar la información. La noticia ha sido muy vista, pero al final es una mentira. Hay muchos foros, que se comenta lo que sea como *"destituyen cualquier capataz o van a destituir"*; la noticia tiene muchísimos seguidores o la ha leído muchísima gente y es totalmente mentira; en este caso se puede hablar con las dos partes y coordinar la noticia antes de darla.

M. C. Turón: Separar el rumor de la realidad informativa, por dura que pueda parecer o no. Siempre acudir a la fuente, la fuente, la fuente, la fuente. Incluso, cuando hay fuentes veraces no enturbiarlo con el rumor: la noticia nunca puede ser un chisme.

M. Á. García Osorno: Es lo suyo.

E. Soto: También comparto lo que han dicho los compañeros de que el tema de rumores primero hay que confirmarlo con la Junta de Gobierno o con la Secretaría de la Hermandad. Quiero comentar un transcurrir que lo conoceremos muchas personas. Me parece muy feo que un periódico de auge en Sevilla ponga a una persona con seudónimo a escribir todos los domingos en sus páginas chismes de las Hermandades. Todo lo que escribe es de las Cofradías, de ente religioso. Los religiosos tenemos una moral cristiana que lo que hace este señor todos los domingos en el Periódico es un poquito fuera de lugar de las Cofradías. Creo que eso es lo que estaría ahora mismo fuera de lugar en el tema de Comunicación Cofrade a nivel de Periodismo.

M. C. Turón: Una cosa sí quiero decir que tenía que haberla dicho al

principio, que aquí se tiene absolutamente total libertad para hablar, decir concretamente "me refiero a esta y esto". De momento en la Universidad, todavía no tenemos la palabra cortada. Así que podéis expresaros absolutamente. En defensa de los compañeros periodistas que trabajan en Medios, y más tras las últimas leyes que hay en Comunicación, no pueden decir todo aquello que les gustaría o dejar de decirlo.

E. Soto: A la gente es que le gusta leer esas cosas también. O sea que el problema no es solamente de la Comunicación. También es de la gente que sigue ese tipo de contarse los temas...

Asistente: Quiero hacer una observación. Parto de la base de que hay que diferenciar claramente lo que son los géneros de opinión de lo que son los géneros de información. Sobre lo expresado en ese tipo de escribir en Medfio impreso, se hace columna de opinión, la cual vale lo que valga la credibilidad de quien firma, pero no está informando. Y la pretensión no es informar, sino persuadir, convencer, argumentar. Es verdad que introduce elementos de la realidad, que introduce elementos informativos. Pero opina y la opinión en este país, afortunadamente es libre. Podrá gustar más o menos, se puedes compartir o no, pero es opinión. Distinto fuera que se hiciera información, noticia. En el artículo de opinión, en este caso, como es colaboradoción en un Medio de Comunicación, es una columna. En la columna, ancho es el decir. Y podrá gustar más o menos. Creo que en este país se ha batallado mucho para considerar el derecho fundamental de libertad de expresión -que hay que diferenciar del derecho a la libertad de información-. Estamos estrictamente en lo que es un género de opinión; eso es lo que mismo que si no gustan los editoriales...

E. Soto: No los lees y ya está.

Asistente: Exactamente. Si no te gustan los editoriales de *El País*, pues no lees los editoriales de *El País*. Y te gustan los editoriales de *ABC* y te lees los editoriales de *ABC*. Distinto es lo que se ha dicho antes que es preceptivo, los rumores no son noticia porque estamos en el género que da a conocer hechos que se desconocen y ahí sí hay que confirmar, hay que tener varias fuentes de información, no sólo una, varias. A ser posible de distintas procedencias... Fuentes de información de diverso rango para que no tengan todas las mismas canalizaciones... Y es información. En opinión, creo que hay que diferenciar y estamos en un país libre y la opinión es libertad.

J. Groiss: La iglesia de la O abre a las diez de la mañana y la Hermandad a las 9 sube la imagen en la Red; de esa foto ya se hacen eco todos los portales.

Muchas veces, por tener la primicia, cogen la foto y empiezan a redactar la noticia según lo que están viendo. Cuando la salida extraordinaria de la Virgen², las flores se pusieron la mañana del viernes y la red social de la Hermandad subió la foto al mediodía y la iglesia abrió a las seis de la tarde; a esa hora de la tarde había portales informando que la Virgen lo que llevaba de flores -creo que eran gladiolos, rosas y no sé qué otra modalidad más-, y de todas las que dijeron no llevaba ni una; por tal de contar se inventan en vez de esperar a que la Hermandad lo difunda o bien llamar a misma. Si se telefonea a la Hermandad y se le dices: *"Mira, he visto las fotos y no sé qué flores lleva"*, no se va a contestar: *"No te la vamos a decir"*, sino que se va a comentar. Pienso que habría que informarse para saberlo y no narrar lo que no es.

M. C. Turón: Proceder un poco relacionado con lo que pregunté antes; si se dejan que se le de la noticia o se telefonea para interesarse.

J. Groiss: A lo mejor se acierta, pero es muy raro que se sea certero en todo. Pienso que es mejor informarse o esperar a que la Hermandad lo haga, la cual siempre publica -por lo menos en nuestro caso- siempre las flores que lleva, la vestimenta que exhibe; lo coges y haces una noticia, la redactas o lo que se quiera, pero dando la información que es, no lo que te parece ver.

Asistente: Quería preguntar al secretario de El Valle, que antes fue prioste, por la situación del techo de palio. Se está comentando mucho el desgaste que tiene. ¿Se debe a la falta que ha habido de tradición histórica a la conservación de los elementos de una Hermandad? Actualmente sí se tiene más, se le da más importancia a conservar, a la restauración del Patrimonio. Un palio que es de siglo atrás, no sé hasta qué punto se restauró en su momento, cómo se ha conservado para que ahora se diga que, como mucho, le quedan quince o veinte años.

M. Á. García Osorno: Teniendo en cuenta que es la pieza de bordado más antigua que hay en la Semana Santa de Sevilla, creo que está demasiado bien como para cuatro siglos y pico que tiene procesionando.

El palio cuando lo compró la Hermandad de El Valle, se lo adquirió a la antigua Hermandad de los Siete Dolores y era solamente la parte de afuera. El interior de las caídas y el techo de palio es posterior. Es de una parte de la camarera de El Valle cuando se compró y después de Teresa del Castillo de final del siglo XIX. A mitad del siglo XX el techo de palio se pasa y también el

² Nota de edición: Fue el 29 de octubre de 2016, sábado, con motivo de su 450 aniversario fundacional, iniciándose el recorrido procesional a las 17:30 horas.

interior de las caídas. El exterior no, entonces está como en 1700 cuando se hizo. Por muy bien conservado que estuviera el tejido ha de estar forzosamente deteriorado. Piénsese que se tuviera una camisa del siglo XVIII. La Hermandad se encuentra ahora mismo en un proceso de estudio de cómo está la pieza. Hay creo que ya son cinco bordadores que lo han visto y algunos de ellos dicen que se puede restaurar y que se puede trabajar con él. La Hermandad decidirá. Se convocará un cabildo general donde se les expondrá a los hermanos quién dice que se puede arreglar y quién no, los motivos a favor o en contra. Y ya la Hermandad decidirá.

La parte de fuera es lo que está mal. Toda la parte interior y todo lo que es el techo de palio se puede arreglar y en eso coinciden todos los bordadores. Y no está tan mal como en algunos Medios se ha publicado. Que la parte exterior va a durar veinte años o cien más. ¿En qué estado? Tampoco se va a caer en medio de la calle y ni vamos a tener que sacar mañana un palio liso³.

Asistente: Le quería preguntar al prioste del Cerro. ¿Cómo ha ido la asistencia y el interés hacia el Señor de la Humildad desde que la Hermandad comunicó que iba a salir el Señor en Estación de Penitencia?

A. de Tarno: Llegó la imagen, la pusimos en la iglesia y fue la gente quien le fue creando la devoción a Él. La Hermandad le puso un paso y después vimos qué devoción tenía. Ha ido creciendo mucho desde los años en los que simplemente se le ha rendido su misa de culto a posteriormente en las reglas ya se un triduo con reflejo en las Reglas de la Hermandad, y su besamanos. De ahí que los hermanos hayan sido los que han pedido que el Nazareno procesione. No al contrario, no por parte de la Junta se ha promovido sacar un paso más.

Desde que expusimos la imagen por primera vez, ha tenido muchísimos devotos o fieles desde Sevilla y desde los pueblos. Numerosas personas acuden a ver la imagen. No creo que se haya visto acrecentada su devoción, de momento, por el anuncio de que procesionará próximamente.

³ Nota de edición: Cuando el cierre editorial de este libro, se efectuaba, la Hermandad del Valle celebró cabildo general extraordinario en la noche del lunes 4 de diciembre de 2017, acordando la restauración del palio por el bordador Jesús Rosado. Puede ampliarse en: <http://cadenaser.com/emisora/2017/12/05/radio_sevilla/1512461380_121606.html>, <<http://elcorreoweb.es/maspasion/jesus-rosado-restaurara-el-conjunto-del-palio-del-valle-KA3604509>>, <<https://www.sevillainfo.es/noticias-de-cofradias/valle-restaurara-palio-la-dolorosa-mas-antiguo-sevilla/>>, <<http://www.lacofradia.es/2017/12/jesus-rosado-restaurara-el-palio-de-la.html>>.

Asistente: Por regla general los que son priostes ya conocen la Hermandad por dentro. ¿Cómo surge la vocación por ser prioste? Porque pasión por las Cofradías tenéis todos por la vuestra, sin embargo ¿se nace prioste o ve el trabajo y te gusta y entonces quieres ser prioste?

M. Á. García Osorno: Tengo mi teoría particular. Creo que hay dos tipos de priostes: el prioste mecánico y el artista ¿vale? El prioste artista tiene que nacer. Juan Manuel Rodríguez Ojeda hubo uno. Y nació artista y se murió artista. Yo soy un prioste mecánico. A mí siempre se me daba bien montar los pasos, montar los altares; tengo las manos destrozadas de los tornillos, de cortar con la sierra; en la Hermandad tenemos nuestra parte artística que es Manolo Palomino, que es la persona que nos asesora en todo y que fue el que dejó marcada la línea de la Priostía de la Hermandad. Lo que hice fue coger esa línea y continuarla. Los ocho años que he sido prioste primero, he continuado una línea que estaba marcada en la Hermandad, clara, estética, lógica; se entra en el momento de si el ramo de flores me gusta más o menos, la plata, de si la vela está más derecha o, si tiene más vela o menos; nunca he sido un prioste artista, siempre he sido un prioste mecánico, el cual se hace, no nace, independientemente que me haya gustado de toda la vida las Cofradías y, especialmente, la Priostía. El prioste artista rara vez se da, no siendo habitual, ese sí tiene que nacer. Al mecánico hay gente que llega porque tiene que haber un prioste en la Hermandad. Cada día es más difícil conformar una Junta de Gobierno, por el nivel de dedicación que requiere, y cada día disponemos de menos tiempo en nuestra vida. Contar con 22 personas que se quieran dedicar como deben a una Hermandad y, entre ellos, a una Priostía es supercomplicado.

Aportaría esas dos distinciones; el artista de verdad, a quien le gusta ser prioste, nace y en todas las Hermandades hay alguno que en algún momento ha sido artista.

A. de Tarno: Creo que el prioste se hace. Uno que llegue a prioste, que no haya vivido antes la línea de montaje o de la Hermandad, pues puede fallar y la opción más "segura" -entre comillas- es que el mismo prioste salga del grupo de Priostía y que lleve allí años, viendo, sabiendo cuál es la línea.

E. Soto: Siempre tiene que haber un prioste de tornillo y un prioste con una sensibilidad más especial para darle el aspecto que tienen que tener los altares de culto y demás piormenores de la Hermandad. Por tanto los priostes tienen un proceso. Se tiene que llegar y saber cómo se hacen las cosas. Aunque aparentemente sean todos los pormenores iguales, cada uno tiene un proceso distinto de montaje. Pienso que eso es un aprendizaje que se tiene que llevar en torno a años: estar apegado a la Priostía de tla Hermandad y poquito a poco ir

aprendiendo para en varios años, para cuando haga falta, si te proponen ser prioste aceptar o no.

Es un cargo de la Junta de Gobierno que no tiene descanso, porque una Priestía en las Hermandades que tienen Gloria o son sacramentales, se lleva todo el año. Hay que mantener unas insignias, todo el patrimonio para que el día de la salida esté bien listo para poder dar a la calle lo mejor de ti. Para llegar a ser prioste de la Cofradía hay que tener aprendizaje.

J. Groiss: En mi caso, llevaba muchísimos años metido en el grupo de Priestía de mi Hermandad. Ahí he ido aprendiendo, me han explicado muchas cosas. Cuando me propusieron ser prioste, personalmente no sabía dónde meterme porque era una responsabilidad muy grande la que conlleva. Saber que eres el que está al cuidado de los titulares, que es lo más importante que tiene una Hermandad, aunque después está la caridad, el culto y el resto de la vida de la Cofradía.

No se puede coger a uno que esté ahí, sino que ha de ser una persona de confianza para la Junta y el hermano mayor, que vean que va a responder a la hora del trabajo y que sepan que se va a implicar. Aunque llevaba muchos años ya metido en la Priestía de la Hermandad, sin ser auxiliar, si no un ayudante normal, ahora que llevo ya un año y poco, sigo aprendiendo cada día y si necesito cualquier cosa pues se pide ayuda o si hace falta un consejo pues se solicita. Se puede a lo mejor nacer prioste, pero hay que irlo haciendo para que vaya creciendo.

M. C. Turón: Tu, Jorge, no serías de la parte mecánica sino artística, porque los estudios de tu vida personal están dirigidos hacia el Arte.

J. Groiss: Estudiando un módulo de Arte porque siempre me ha gustado esa faceta. No creo que haya un prioste de tuerca o un prioste de ideas. Hasta hace dos años si tenía que apretar una tuerca, me echaba a morir,; al día de hoy si me tengo que reventar las manos, lo hago. Me da igual una cosa que otra, estoy dispuesto a lo que sea. Y para eso asumí también el serlo.

Asistente: Como prioste se tiene unas competencias, según la normativa, las Reglas o las normas internas de la Hermandad. ¿Hasta qué punto se depende o no de una línea estética marcada por el pasado o de una orden del hermano mayor o de la Junta de Gobierno? ¿O incluso de algún conflicto con los vestidores o con otros miembros de la Junta de Gobierno? ¿Se tiene la idea de innovar y contarse con la resistencia por parte de algún miembro de la Junta de la Hermandad?

M. Á. García Osorno: Las Hermandades, por norma, somos todas muy de no innovar nada. Cuanto menos se mueva mejor. Después se puede innovar en ciertas cosas siempre que se hable y consensúe. Por mucho que se sea el prioste y las Reglas den una serie de atribuciones, el responsable máximo de todo es el hermano mayor, quien dice: *"Esto no se hace"*; quedan dos opciones: lo acatas o te vas. La obediencia la he tenido siempre bastante clara. A la misma vez que el hermano mayor hay un cabildo de oficiales que también te puede decir: *"Esto es lo que hay"*. Más allá hay un ente que puede hasta sobre el hermano mayor que es el cabildo general que puede expresar: *"Esto no me lo hagas más"*. Se es una persona que está ahí para servir a la Hermandad y para hacer ciertas cosas. Si quieres innovar, tienes que convencer a las personas que las cosas hay que hacerlas. Habitualmente cuando se trabaja bien, cuando la idea es buena y cuando no se va a desvirtuar el sentido de la Hermandad y la línea estética que haya llevado siempre, las innovaciones están permitidas. No puede ser que se quiera hacer una Hermandad nueva de un día para otro porque se ha llegado y se desee ser protagonista.

Todos conocemos la Historia de nuestra Semana Santa y hemos visto vírgenes que hoy en día son de negro sin música, con toca de sobremanto, con vestimentas de colores. Llega uno y tiene el capricho de hacer y cambiarlo. Eso cada día va a menos. Sigue existiendo y se da mucho más allá de Sevilla. Te vas a un pueblo o te vas a... donde se siguen dando historias familiares que muchas veces buyen dentro de las Hermandades. Creo que las innovaciones deben ir poquito a poco y consensuándose.

Cuento una anécdota. Nuestro paso del Cristo de la Coronación se doró hace cinco o seis años, siendo yo prioste. Cuando se hizo el paso se pusieron unas cartelas metálicas y en los años 60 del siglo XX se quitaron y se colocaron unas cartelas de madera que a mi me parecían horribles. Entonces, acudí a un hermano de noventa y tantos años:

- Oye Manolo, ¿qué te parece si recuperamos las cartelas de plata para el paso?

- Uy, pues eso sería fantástico.

- ¿Cómo eran las cartelas?

Me metí en el archivo, busqué cómo eran las cartelas. A partir de ahí hicimos una labor. Él convenció a otro, el otro al otro. Llegó a los oídos del hermano mayor. Se habló, se presentaron algunos proyectos. A todos le parecía

bien. Llegamos al cabildo general, se presentó a los hermanos y se aprobó por unanimidad.

Eso es una recuperación, pero es una innovación, porque realmente las cartelas no son como eran como cuando se hizo a principios del XX el paso. Y eso salió de la dinámica de ir cogiendo uno a uno y diciéndole que vamos a hacer esto o aquello. Estaba todo dentro de la línea de la Hermandad. Cuando se hacen las cosas bien, normalmente no te suelen parar, salvo que estés desajustando.

E. Soto: Cada Hermandad tiene su idiosincrasia, su forma de ser. Los hermanos son los que cambian a las Hermandades. La Sed se funda con un fin que hoy es completamente distinto; empezó siendo una Hermandad de negro, porque tenía una influencia fundadora por parte de los hermanos fundadores que eran hermanos de Las Penas de San Vicente. Se fundó con una idea que ahora mismo es completamente distinta. Antiguamente era una Hermandad de cola, vestida de negro sin capirote. Y hoy es una Hermandad de capa de barrio. Las Hermandades lo que tienen que fijarse es en su propia idiosincrasia y tener un estilo propio y no salirse de ahí. Cuanto más cambio es peor, porque si se tiene un hermano acostumbrado a un tocado de blonda, con la frente rizada y de tarta hasta abajo, y de la noche a la mañana se le pones a la Virgen una chorrerita y muy estrechita, a los hermanos les choca. Creo que los cambios son malos, los grandes cambios estéticos. Y las innovaciones. En el mes de los difuntos, ahora está de costumbre hacer unos cambios estéticos que son un poquito extraños, extravagantes para innovar un poquito.

Desde la Priostía de la Hermandad de La Sed, en estos cuatro años de Pepe Cataluña Carmona, que es el hermano mayor ahora⁴, hemos decidido no hacer muchos cambios, más o menos seguir la misma línea que se ha marcado los años anteriores.

J. Groiss: Si se hacen cambios deben de ser siempre pensando en cómo es la estética de la Hermandad y cuál es su estilo. Un cambio puede ser que si antes en un altar de quinario se ponían diez velas pues ahora a lo se ponen cincuenta; sería un cambio muy suaves que no desvirtúan la imagen de la Hermandad. Cambios de estilo en la imagen de la Virgen a la hora de vestirla o del Señor no son buenos; si se está acostumbrado a la Virgen con un tocado de encaje que le llegue hasta la cotilla y la frente rizada de una manera, no se

⁴ Nota de edición: Se refiere al periodo de 2013 a 2016. En el momento del cierre de la edición de este libro José Cataluña Carmona se encuentra en el segundo mandato de cuatro años.

puede pretender que tu Virgen, en los años que se esté de prioste sea otra Virgen. No se debe, se tiene que saber cuál es el estilo de la Hermandad. Si hay que hacer cambios, que sean suaves que vayan siempre en mejora de la Hermandad; no ir contra lo que ya se ha hecho durante muchos años. Hay que ir siempre modernizándose pero con nuestro estilo, con nuestro sello, que es por el que todos los ciudadanos nos reconoce en la calle.

A. de Tarno: El prioste es uno más en la Junta de Gobierno y que debe de seguir la línea que esté marcada. Para cualquier cambio todo tiene que estar superconsensuado, saliendo desde dentro. No puede ser que llegue un prioste y se monte cualquier cosa o se vista de otra forma. Un cambio tiene que salir desde dentro o estar respaldado.

J. Groiss: Muchas veces se pretende recuperar lo antiguo de la propia Hermandad. Hay que saber hasta qué punto hacerlo. Recuperar lo antiguo, o recuperar una imagen de los años 20 de tu Virgen o de tu Cristo, hay que considerarlo porque las modas van cambiando y la Hermandad a lo largo de los años ha ido innovándose, para llegar a donde está hoy en día. Si esa imagen, por un motivo u otro, se cambió por algo sería. Querer recuperar hay que saber cómo y hasta qué punto.

M. Á. García Osorno: No todo lo antiguo es bueno. Lo antiguo es antiguo pero no tiene por qué ser bueno. Lo entiendo así. No hay que justificar lo antiguo como bueno simplemente porque sea antiguo. De entrada se justifica lo que sea antiguo y bueno y que se asemeje a lo que se quiere o a la línea de la Hermandad y después si se justifica en lo antiguo hágase fiel a lo antiguo. Volvemos a lo de la noticia fiel y veraz. Váyase de verdad al origen y búsquese lo que era. No se invente lo que se quiera para el propio provecho y se justifique de la manera fácil, saliendo por la tangente para decir: "*Esto es lo que he hecho, lo que se me ha ocurrido*".

M. C. Turón: Sería una evolución, guardándose siempre la línea de cada Hermandad.

M. Á. García Osorno: Las líneas que hay hoy se han definido bastante bien. Es lo que decía Emilio Soto sobre su Hermandad de La Sed, la cual comenzó con un criterio, el cual hubo que cambiarlo, entre otras cosas, por lógica; se está en un barrio y desde el mismo vienen al centro de la ciudad y no pueden como una Hermandad de serio; no se pueden andar catorce horas sin volverse a mirar para atrás y sin tomarse un vaso de agua. Eso lo hace Las Penas, El Silencio, Wl Valle pero La Sed no lo puede hacer.

Tuve la suerte de participar en la Hermandad del Sol en sus inicios cuando era agrupación parroquial estando en el Plantinal, y participé de la redacción de unas Reglas, haciéndose una túnica que era preciosa: crema, con cíngulo; se vio que era totalmente inválido. Estéticamente era muy bonita, pero es que no era práctico, igual que sigue sin serlo su túnica. En los cincuenta últimos años del siglo XX cada Hermandad ha sabido encontrar su camino; los cambios grandes no lo vamos a ver nosotros en la Semana Santa que tenemos, porque todas las Hermandades tienen más o menos definido su camino y su estética. Si se quiere ir a lo antiguo y cambiar la estética, el camino y la percepción de Hermandad, se está produciendo un equívoco.

M. C. Turón: Sería perder un poco las raíces.

M. Á. García Osorno: Claro. Pongamos una reflexión: situemonos que llega el centenario de la fundación de la Hermandad de la Sed. Montamos un altar austero, como los que se montaban en el ayer, o vamos a hacer un viacrucis por el barrio, y recuperamos que las personas vayan seria, rememorando lo que se hacía en los años 70 del siglo XX. Eso una vez. Si se quisiera quitar las capas, poner otra vez las túnicas negras y los capirotos para atrás, todo sería un retroceso y se estaría fuera de todo lugar de lo que es.

Emilio Soto: Muchas veces, por relacionarlo con la Comunicación, los cambios estéticos recuperando ciertos aspectos antiguos, tienen relación con las mismas Priostías al buscarse la noticia: "*Voy a vestir a la Virgen así para que me saque tal Medio en primera página y sea yo el centro de atención*".

Asistente: Si todos tuviéramos una mentalidad reticente en principio al cambio, otro Juan Manuel Rodríguez Ojeda sería difícil que surgiera, porque él lo cambió todo.

E. Soto: Juan Manuel fue el primero que cambió.

Asistente: Y cambió el estilo, el traje de los armaos, lo cambió todo. Si hubiera ahora un Juan Manuel Rodríguez Ojeda, ¿qué?

E. Soto: ¿Cuántas veces cambió Juan Manuel el palio de La Macarena?

Asistente: Si lo hubiera ahora, ¿qué? Podría hacerlo o ¿no? ¿se le dejaría o no?

M. Á. García Osorno: Creo que sí.

Asistente: O no, porque la mentalidad es reticencia al cambio.

M. Á. García Osorno: La Macarena era una Hermandad de negro, no nos olvidemos. Vestía de negro y venía a la catedral desde extramuros como puede ser hoy La Sed. Entonces Juan Manuel dice o se da cuenta de que eso no puede ser, que la Hermandad ha llegado a su límite y busca cómo cambiarlo. Y empieza a hacerle cambios. Y no los hace todos al mismo tiempo, sino que empieza a convencer a personas, a buscar a quienes le aporten dinero que le den apoyo, empezando a hacer cambios en La Macarena. No sólo en La Macarena, en muchas Hermandades. Juan Manuel era, como hermano, casi más de La Hiniesta que de La Macarena.

Juan Manuel tenía enseres propios que le alquilaba a las Hermandades, entre otras a La Hiniesta, a la cual, al no pagarle, le dijo: *"Ya no te presto nada más"*; no pudo salir La Hiniesta. Juan Manuel era un comerciante de las Cofradías. Fue cambiando muchas cosas y él no lo hizo de improviso.

Hay gente que siguen cambiando las Cofradías actualmente. Y las Cofradías cambian. Pero el camino es el camino. La Macarena ya lo tiene cogido. Igual que ha encontrado su camino la Hermandad de La Sed, estando a punto de encontrarlo la Hermandad de El Sol. Es cuestión de tiempo. No se puede hacer es abandonar hoy tu camino y coger otro distinto. Palios se siguen haciendo hoy. Todos los años tenemos bordados bastante nuevos y muchos de ellas innovadores. Que nos gusten más o menos es otra cosa y que sean acertados eso sí que te lo va a dar el tiempo. Estoy seguro que muchos de los palios que se han hecho ahora dentro de veinte años se va a decir: *"Fuera, éste no nos gusta, vamos a hacer otro más moderno, más nuevo y más bonito"*. A lo mejor con más oro, más recargado o más sencillo. Ya lo dirá el tiempo. Las Hermandades siguen evolucionando en ese aspecto. No están paradas, siendo reticentes a unos cambios radicales.

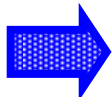
E. Soto: Hoy en día, cuando una Hermandad va a cambiar algo, están un poquito mejor asesorada. Se crean una serie de comisiones, que en teoría tienen que velar por hacerlo bien. Cuando se hizo el palio de Consolación se dijo que no iba a ser como el antiguo de recorte, sino un palio bordado en oro, que guardase unas características sevillanas y con una simbología que fuese acorde con la Hermandad. Cambiar hoy en día una Hermandad es más complicado, porque todo lo que haces lo tienes que llevar a un cabildo de hermanos, los cuales tienen que estar contigo y hacer de auditores del trabajo que se hace.

M. Á. García Osorno: Antes había uno que ponía el dinero.

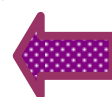
E. Soto: Antes había uno que ponía el dinero.

M. C. Turón: Se deja perfectamente claro ese dicho de que quien paga, manda... Los tiempos actuales son más participativos. Se aprecia que hay cierta pluralidad, lo cual enriquece. Si todo fuera igual, todos pensáramos igual pues sería lamentablemente triste.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



La estética y la percepción periodística del quehacer priostero *

Maritza Sobrados León **

Juan Manuel Labrador **

Ramón López de Tejada **

Manuel Rodríguez Hidalgo **

La última sesión del Encuentro en su segundo día (29 de noviembre de 2016) estuvo dedicada a la temática del mismo título de este Capítulo. Intervinieron como ponentes: el periodista Juan Manuel Labrador, el restaurador Ramón López de Tejada y Manuel Rodríguez Hidalgo, profesor en el “Curso de Temas Sevillanos”. Maritza Sobrados León, periodista y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, fue ponente-relatora.

Maritza Sobrados León: Este panel aborda la percepción ciudadana de la labor del prioste relacionada con la dimensión estética. Y es que entre las múltiples funciones del prioste está el engalanamiento y cuidado en todos sus detalles de los altares y capillas donde se encuentran las imágenes titulares de la Hermandad, el montaje de los cultos y pasos que procesionan. En suma, se ocupan de una labor muy importante, como es mantener el patrimonio que acumulan las Hermandades a lo largo de los siglos. Y a pesar de esa importancia, que tiene su función, de ser una figura clave en el día a día, el prioste es, tal vez, uno de los roles menos conocidos y reconocidos. Su labor es, como hemos dicho, la más visible de la Cofradía, y por tanto, al prioste se le exige unas cualidades como sentido de la estética, la proporción y el buen gusto,

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priestazgo en Sevilla”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabética de apellidos y la ponente-relatora ubicada al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

porque el éxito de la Cofradía en su exposición pública depende en gran parte de ello. Sin embargo, no se trata únicamente de una labor estética y decorativa, es también una función de servicio a la liturgia y al culto de la imagen. Y es precisamente por esto, que nos interesa conocer la opinión experta de cómo se proyecta en toda su dimensión el trabajo del sacerdote en los Medios de Comunicación.

Manuel Rodríguez Hidalgo: Quiero reflexionar sobre el ambiente, qué significa estética. Es la disciplina que habla de lo bello. Vamos a hablar de la Ciencia de la Belleza. Y sobre todo de los sacerdotes, que son unos verdaderos artistas.

Ramón López de Tejada: Tengo que decir que no podemos perder el norte. ¿Y qué quiero decir con esto.? Que las Hermandades, aunque muchas de ellas tuvieran algún fin social cuando se fundaron, no podemos olvidar que su principal razón de ser es dar culto y culto público a Jesús y a María. Hay que sacar las imágenes a la calle y esto tiene que realizarse de la manera más estéticamente posible, lo mejor posible, para que llame a la gente y llame al pueblo a creer en Dios. Con lo cual, probablemente, estamos ante la principal razón de ser de cualquier Hermandad o de cualquier Cofradía.

J. M. Labrador: Ya se montan pocos altares en San Juan de la Palma como el de la Hermandad de la Amargura en su septenario. Es verdad que antiguamente, si vemos esos altares; eran unos altares que a diferencia de muchos de los de hoy -digo de muchos, no de todos- pues ya no tienen una profusión de cera. No tienen la misma envergadura que hoy. Y, sobre todo, porque ocurre otro pequeño problema, que creo que no debemos callar los cofrades; muchas veces nos da miedo porque parece que estamos tocando al que manda, pero muchas veces al que manda también hay que decirle que se equivoca. Muchas veces es el clero. O sea los curas. Hay veces que los curas no nos dejan montar en los templos estos altares: "*No, es que si la cera estropea el retablo*", "*No es que si por conservación*". Desde el punto de vista técnico, de acuerdo. Pero de toda la vida de Dios se han puesto los altares con vela, se le ha rendido culto a Cristo con la luz, y a ver si ahora vamos a tener que quitar la luz para tener que tirar de Sevilla-Endesa solamente, porque Sevillana Endesa es quien no daña a los altares, porque el humo de las velas sí lo hace. De acuerdo, que hay que tomar una medida en ese punto, pero un término medio.

También muchas veces ocurre que ya no se montan esos altares porque ya no hay tanta dedicación a estos trabajos como antes. Quizás también puedan influir varias cosas; cada vez la vida de las personas es más compleja, incluso que estamos en una situación en la que ya hoy, cuando un sacerdote o una persona

está ejerciendo el cargo de prioste, su mujer también trabaja y tiene unos niños. Antigüamente las mujeres pues no solían trabajar y eran las señoras de la casa, y el prioste en ese sentido se podía despreocupar. Claro, pero si yo soy prioste y mi mujer también trabaja y tenemos unos niños, no tengo tanto tiempo, a lo mejor, para dedicarlo a montar un altar, sí en condiciones pero a lo mejor no tan magnánimo.

También ocurre una cosa que últimamente se nos olvida, porque hablamos de la estética. Ramón ha dicho también un punto importante como es el que uno de los principales puntos de las Hermandades o pilares es en este caso el culto, junto con la caridad y con la formación, y como muchas veces nos olvidamos de la formación, que va hilado con la caridad y con el culto. Hay veces que se nos está olvidando el Santísimo en los cultos de las Hermandades. Nos preocupamos un montón por lo que es la imagen, sino la imagen física, el titular, la imagen titular de la Hermandad, que es importante también, lógicamente, porque en este caso es la representación o de la Virgen o de Cristo, pero nos olvidamos de Dios hecho Eucaristía. Y esto muchas veces se nos olvida hoy en los cultos. O incluso a lo mejor el sagrario se deja detrás. O también hay veces que ocurre que los cofrades sí tienen esa formación... El clero hace muy buena labor a través de muchos sacerdotes, pero hay otros que no contribuyen a ello. *"No, el sagrario no se mueve. Usted monte el altar y el sagrario se queda atrás"*. Hay que decir *"sí güana"* porque el cura es el que manda. Pero también sabemos que hay veces que se producen esos errores.

M. Rodríguez Hidalgo: Me gustaría hacer una pregunta. Si alguien se atreve a contestar. Vamos a ver. La estética nos lleva a la percepción. Sabéis que la percepción es una reacción psíquica que entra por los sentidos. Sabéis que hoy las personas están contando más las velas que están en el altar, que llevando la vista y el pensamiento hacia lo que tienen delante...

R. López de Tejada: Manolo, perdona, estando lo que está en el centro del altar arriba, es imposible que se cuenten las velas.

J. M. Labrador: No, pero ocurre, pero ocurre.

M. Rodríguez Hidalgo: Ocurre y digo esto porque ocurre.

R. López de Tejada: Pero eso es una "guerra". El contar las velas hoy sigue siendo una "guerra": tal altar tenía más vela que tal otro este año.

M. Rodríguez Hidalgo: En los titulares de los periódicos sale: "Este año, el altar mayor de la función principal de instituto de la Hermandad tal tiene más

de 150 velas".

J. M. Labrador: O en el ranking de los 10 mejores altares.

M. Rodríguez Hidalgo: Nosotros tenemos que perseguir en nuestros sentidos lo que el sacerdote quiere hacer, que es un maravilloso cuadro, que es la estética. Si no se logra ese objetivos o si el objetivo es montar un altar grandioso donde empequeñece lo fundamental.

J. M. Labrador: Muchas veces hay tantos elementos que hasta nos distraen la atención. En algún altar del Cachorro, al Cristo se le ve perfectamente. El culto está dedicado fundamentalmente al Cristo de la Expiración; la Virgen del Patrocinio está como de acompañante en el culto, pero es que a la Virgen no se la ve. Eso también hay que decirlo.

R. López de Tejada: Al hilo de lo que se decía del Santísimo, no quiero que se me olvide una cosa, y va a ser para pegarnos un buen palo a todos los que alguna vez hemos hecho programas de Radio relacionados con las Cofradías, o los que todavía lo hacen. En un programa dedicado a las Hermandades y a las Cofradías, yo he escuchado decir a un comentarista: "*Es que a mí lo que hay en el Sagrario me da lo mismo*". No voy a decir nombre, pero se dijo en el que actualmente es en el único programa de Cofradías que existe en la Televisión Local de Sevilla. Eso no puede ser. Nosotros mismos tenemos que saber dónde estamos.

J. M. Labrador: Ahora mismo existen dos. Existen dos, pero no digas cuál de los dos es.

R. López de Tejada: Perdón, perdón, tienes razón. No lo hace un hermano de San Gonzalo.

J. M. Labrador: Ojú, pues entonces ya has dicho cual.

M. Rodríguez Hidalgo: ¿Qué es lo más importante en una Hermandad o en una parroquia? ¿Qué es lo más importante y por qué? Cuando se aclaran estos conceptos la gente piensa totalmente distinto. Ahora, hay que aclarar los conceptos. Que a veces los términos equivocan. Arrastra mucho más una imagen, como vimos hace unas semanas con el Gran Poder, que una custodia de Corpus¹. Arrastra más. Nos gusta más la estética pasionista que la estética

¹ Nota de edición: Se está refiriendo a la procesión del Gran Poder, de Sevilla, celebrada a primeros de noviembre de 2016 con motivo del Año de la Misericordia.

sacramental.

R. López de Tejada: En cualquier caso, si ese es el camino para llegar a lo principal tampoco es malo.

J. M. Labrador: El problema es que después lo principal no tiene la bulla que tiene el camino.

R. López de Tejada: De alguna manera estamos haciendo que el fin para el que fue creada la imagen y sacar a la imagen a la calle, estamos haciendo que se cumpla.

J. M. Labrador: La imagen en este sentido cumple su objetivo.

M. Rodríguez Hidalgo: Por eso la importancia que tiene la Priestía, la cual es fundamental en una Hermandad y en una parroquia, porque son los artistas que ponen los medios para estimular nuestros sentimientos, todo lo que sentimos, a través de la vista, del olfato, del ruido. Viene la estimulación, y eso lo vemos en cualquier Hermandad: el olor a incienso, el olor de la flor, la música a lo mejor de fondo en un altar, y si por la calle no digamos. Y ése es el objetivo de la Priestía. Poner estático un proceso que tiene una importante misión: el estímulo.

R. López de Tejada: No sé si es un ejemplo excesivamente correcto o no, pero en una entrevista que yo tuve la suerte de hacerle a Julio Anguita, durante la Feria de Abril, le preguntamos qué le parecía la Feria de Sevilla como cordobés que era. Y dijo que la auténtica Feria de Sevilla era la Semana Santa. Y no lo decía como mofa o burla. Lo decía en el sentido siguiente: es la fiesta de Sevilla donde todo el mundo disfruta con los cinco sentidos, con más o menos dinero. Tú disfrutas sin tener un solo duro.

J. M. Labrador: Aunque te tenga que llevar el bocadillo preparado de casa.

R. López de Tejada: Eso en los últimos años lo hemos visto, lo tengo comprobado absolutamente, porque el público esperaba al paso de las Cofradías a pie parado. Y cuando pasaba la Cofradía veías una manta de latas y de papeles "albales" y de bolsas de plástico. No está bien echarlo al suelo, pero está bien que la gente salga a disfrutar y a vivir las experiencias que nos aportan las Cofradías en la calle, los pasos en la calle.

M. Rodríguez Hidalgo: Es una estética que hay delante, que como tú muy

bien se ha dicho, es la gran fiesta de Sevilla, y digo ya de Andalucía. Y además es que impacta. Es un espectáculo religioso popular, que guarda una simetría perfecta. Igual como los altares guardan simetría, la procesión en la calle refleja también una simetría: van en pareja, en el centro el paso, detrás la música guardando equilibrio con el mismo paso... Es una perfección, es una estética perfecta. Es el altar itinerante, el altar que se echa a la calle para mover los sentimientos. Más claro: la Cofradía es la explosión de la Hermandad, que ya estalló de gozo en los cultos y tras ellos, rompe la puerta, el cancel, y se echa a la calle.

J. M. Labrador: La estética nos tiene que llevar a percibir lo que se tiene que percibir.

M. Rodríguez Hidalgo: Quiero ser un poco más objetivo y más realista, más con los pies en el suelo. Afortunadamente en Sevilla, las imágenes trascienden. Diría hasta que se produce el milagro de la transustanciación: la madera se convierte en carne. Lo pienso así. Cualquiera de nosotros, si somos devotos de alguna imagen, la vemos en la calle, la vemos en el altar, y no vemos la madera. Trasciende. Por eso se le reza.

J. M. Labrador: No se nos puede olvidar la verdad.

M. Rodríguez Hidalgo: Si no lograra la trascendencia, si lo hubiésemos visto sólo como una procesión, no serviría para nada. Y si llevamos más de cinco siglos sacando las imágenes a la calle, es porque realmente cumplen una misión. Cuántas criaturas le rezan y no saben que el Cristo en cuerpo y alma está en el sagrario, que es el verdadero, es el pan... Cuántas criaturas han derramado lágrimas viendo a una imagen de madera. No le quites la imagen de madera. Ésa es la grandeza que tiene, y ésa es la misión que tienen los priostes, hacerlo bonito para que se caigan dos lágrimas y me acuerde de mi mujer, de mis hijos y del vecino del 5º, que siendo un saborío, se está muriendo. Ésa es la verdad.

M. Sobrados: Me gustaría pedirles a nuestros expertos que nos hablaran de los Medios de Comunicación, que profundicen en ello. ¿Los Medios de Comunicación dan una buena difusión con respecto a la labor del prioste?

J. M. Labrador: ¿Lo digo yo como periodista? Sinceramente, no. No hay una información continua.

R. López de Tejada: Hay mucha gente que habla de Cofradías.

J. M. Labrador: Sí, sí, pero de cultos nada. ¿Qué es lo que es más fácil muchas veces para los periodistas? Hago que hablen invitados y si es en Radio o Televisión, hago una tertulia con ellos; quedo muy bien como periodista y me los traigo de tertulianos. Eso ocurre mucho en la Prensa.

M. Rodríguez Hidalgo: Sí es cierto es que tenemos que evolucionar. Estamos en el siglo XXI.

J. M. Labrador: La Prensa se tiene que formar un poquito más.

M. Rodríguez Hidalgo: Por eso tenemos que evolucionar. Y estamos en el siglo XXI. Y si nos quedamos nada más que en el siglo XX, nos habríamos quedado detrás. Hoy en las Hermandades no creo que tenga sentido tanta vela cuando hay luz eléctrica. Eso en el siglo XVI, XVII y XVIII tenía sentido, pero una vez con luz eléctrica, ¿para qué? Hay altares muy simples que son verdaderas joyas.

R. López de Tejada: La Prensa Cofrade, entiendan o no los que escriban o los que hablan, ¿crea tendencia? ¿Realmente todo el mundo debe tender a montar altares o flores como lo hace Manolo Palomino, o cada uno tiene que tener su criterio? Hay Hermandades que pecan de querer parecerse a otras. Incluso hay Hermandades que pecan por exceso y otras por defecto.

J. M. Labrador: O ¿me preocupa por lo que vaya a decir la Prensa? Ojo, porque esto está pasando.

R. López de Tejada: Pensemos que la cera y las flores dan empleo a mucha gente. Dorar, o bordar o tallar da trabajo a numerosas personas. Sin embargo creo que ahí no está la finalidad de una Hermandad, no desencaminarnos -vuelvo a repetir lo expresado antes- del fin principal por el que las Cofradías son y están, aparte de que las Cofradías aportan muchos puestos de trabajos.

J. M. Labrador: Y di damos, porque somos Hermandades. Nosotros mismos somos representantes de eso. Manolo Rodríguez Hidalgo ha sido hermano mayor y tenía que firmar, como tal, contratos en los que se les daba trabajo a personas. O sea, nosotros mismos hablemos como primera persona del plural.

R. López de Tejada: Las Cofradías fuera ya de los trabajos que se realicen de forma externa, tienen trabajadores contratados, dados de alta, y están dando empleo.

J. M. Labrador: Y destacar de cómo se ayuda con las Bolsas de Caridad... En la función que celebrabó la Esperanza de Triana por los cuatro siglos de la fusión de la Hermandad del Cristo de las Tres Caídas y de la Esperanza, monseñor Asenjo dijo que la Iglesia en su globalidad, con Cáritas, con las Hermandades y con diversos colectivos que existen dentro de ese gran núcleo que es la Iglesia... hacía un gran esfuerzo social por la ayuda ajena dentro de la realidad de la crisis económica.

M. Rodríguez Hidalgo: La gran obra social de las Hermandades de Sevilla, fue precisamente el mantener y el fomentar una artesanía popular. Gracias a las Hermandades, talleres de orfebrería, de bordados, tallistas, imagineros... Allí ha habido muchos puestos de trabajo mantenidos por las Hermandades, que muchos tuvieron que cerrar. Con la última crisis las Hermandades gastaban poquito. Ahora parece ser que de nuevo se están restaurando cosas y encargando otras nuevas. La gran obra social de las Hermandades del siglo XX fue precisamente eso. A mí me hablaba, concretamente Ramón León, en Triana, sobre la pena que las Hermandades no se dieran cuenta de haber dado un paso más, y haber creado una escuela de formación profesional, para aportar aprendices a estos talleres.

R. López de Tejada: En el colegio José María del Campo había un taller de orfebrería.

J. M. Labrador: Ahí empezó Juan Borrero, de Orfebrería Triana.

M. Rodríguez Hidalgo: Tenemos que adaptarnos a la época. Hoy se montan altares maravillosos sin necesidad de tener que enmascarar todo para el lucimiento de los priostes. Hoy el prioste se luce... Yo creo que el prioste es un gran pintor y pinta un maravilloso cuadro, el cual no tiene por qué estar sobrecargado. Se puede hacer un retrato y ser maravilloso. A eso es a lo que yo me refiero. Por eso no se va a arruinar una cerería, porque hacerla se va a seguir fabricando y se va a seguir usando.

R. López de Tejada: En cualquier caso, cuando antes decía lo de la cera, no me refería exclusivamente a una gran profusión de velas o de flores en un altar. Me refería en general, en toda la estética de una Cofradía o de una Hermandad, al minimalismo. No hay que tender al minimalismo. Hay que tender al realce absoluto.

J. M. Labrador: Altares que se montan hoy son un auténtico espectáculo de luz, que de hecho ya la luz de velas realmente es simbólica, porque ahora ya

con las luces eléctricas es verdad que se ilumina. Queda más natural que Cristo sea la luz a través de una llama viva que a través de una bombilla. Ése es el significado ya realmente litúrgico. Ya hoy realmente la vela no está realmente para iluminar.

R. López de Tejada: Y lo cara que está la luz eléctrica.

J. M. Labrador: Sí, lo cara que está la luz eléctrica. Pero bueno, con las subvenciones de Sevilla-Endesa en muchas Hermandades o parroquias... Hay otras Hermandades que siguen manteniendo altares de culto con profusión de velas, como es la Hermandad de El Calvario. Pero lo mismo, aunque ponga esa profusión de velas, aunque ponga muchos cirios... Por cierto también hay otro matiz importante, que la flor siempre esté por delante, porque si os fijáis y se contrasta en otras Hermandades, los que seáis más cofrade o los que seáis cofrades en sí, os daréis cuenta sobre qué hace una flor detrás de un cirio: nada. La flor está para embellecer. La cera está para iluminar.

M. Sobrados: Si cada año se innova con respecto al año anterior y con respecto a otras Cofradías. ¿los Medios de Comunicación favorecen que haya ese clima de competitividad? ¿Se recoge esa tendencia de cada año o la destacan? ¿Hay alguna Hermandad por encima de otra que destaque?

R. López de Tejada: Creo que sí. Se llega al ranking de los 10 mejores altares, aunque esto no es una competición, no son las olimpiadas cofrades ni nada de eso.

J. M. Labrador: Hay priostes que lo hacen. Podríamos mirar *Pasión en Sevilla*, porque es uno de los Medios que lo hacen, como podría decir *Artesacro* o *Diario de Pasión*.

M. Sobrados: ¿Los Medios entran en esa dinámica? ¿Motivan a que haya esa competitividad?

J. M. Labrador: Es una competitividad que es absurda porque en la Liturgia no hay competitividad. Eso es lo que se le olvida hoy a los Medios. Ojo. Y yo soy parte de los Medios.

R. López de Tejada: Creo que el problema principal está en que el papel queda limitado y las páginas webs, todo Internet, es ilimitado. Se decía antiguamente que el papel lo aguanta todo. ¡Pues anda que lo que aguanta Internet! Entonces, creo que se trata de escribir y llenar por escribir y llenar. Tengo la sensación de que *Arte Sacro* es, quizá, la web más neutral y que se

limita a la noticia y no a rellenar espacios y espacios.

J. M. Labrador: La Prensa Cofrade es Prensa Cofrade pero es Prensa Religiosa, y eso se nos olvida. Son espacios impresos o programas en los que hablemos de muchos temas y de muchos matices y de muchas alaracas, pero todo eso gira en torno a una figura clave que es Dios. Y muchas veces se nos olvida.

M. Rodríguez Hidalgo: No cabe duda de que la Prensa Cofrade tiene influencia. Muchísima. Por edad, he escuchado mucho a los periodistas. A mí me merecen todo el respeto. El Periodismo, los Medios de Comunicación es un cuarto poder. No lo olvidemos. Cuando un periodista señala un altar de cultos modélico, hay priostes que están mirando a ver qué pueden sacar de bueno para su propia Hermandad.

J. M. Labrador: Pero el problema es que muchas veces también lo hacemos con los amiguismos.

M. Rodríguez Hidalgo: José Mena Martagón, que fue el prioste de la coronación de la Macarena, decía que la Macarena no necesitaba nada. Que ella misma cubría toda la Priestía. Y es verdad, ¿al Gran Poder le hacen falta flores y luces?, ¿a la Macarena le hace falta adornar el altar si ella sólo es el adorno?, ¿o a la Esperanza de Triana?

R. López de Tejada: Laos fotógrafos de Prensa hoy en día cobran por foto publicada. ¿Pasa lo mismo con quien escribe en artículos de Cofradías para Medios de Comunicación?

J. M. Labrador: No. Sinceramente no. Porque hay quien ni cobra.

R. López de Tejada: Vale, vale.

J. M. Labrador: También matizo. No es mi caso, porque yo no quiero contribuir a ese Periodismo. La única publicación en la que se escribe gratuitamente, pero porque lo hace todo el mundo, es el Boletín de las Cofradías.

M. Rodríguez Hidalgo: Sí, como el Boletín de cualquier Hermandad.

J. M. Labrador: Exacto. Y porque en el Boletín de las Cofradías todos trabajamos, desde el propio director, por amor al arte. Y nunca mejor dicho. Es la única publicación en la que yo, digamos, dono mi trabajo. La única pero

porque tiene ese matiz, es así desde su fundación en el año 59 y todo el mundo lo ha hecho por amor a esa publicación que fue, no pionera porque ya había otras anteriores, pero sí es la más longeva, la que a lo largo de toda la historia de publicaciones cofrades se ha mantenido. Es la única que está a punto de cumplir los 60 años ya. Y se hace desde el Consejo de Cofradías, y se hacía siempre con una vocación de servicio. Pues venga, entonces yo como vocación de servicio, aunque sea periodista, escribo en esa publicación gratuitamente. Pero es la única. Yo en otras me niego.

Asistente: Entiendo que una misa se puede oficiar en cualquier casa, pero sin embargo, la Iglesia tiene una arquitectura concreta y las ventanas son pequeñas, no son grandes. No porque, precisamente, se quiere que entre luz, porque no solamente es la estética visual, sino el ambiente que se crea. Y eso aporta la simbología, el ambiente que te crea al entrar. Hay resultados de altares que tienen una luz blanca en todo el altar que te aplanan mucho.

J. M. Labrador: Lo de la luz blanca es, a veces, una cuestión técnica. Hoy los fotógrafos se pelean porque la luz sea blanca en el objetivo.

Asistente: Evidentemente la foto no es la percepción que tiene una persona dentro de una Iglesia... Una bombilla de luz con más o menos temperatura, y pienso que no se termina de afinar en el tema de la luz, y no siempre es achacable a la cantidad de velas. Evidentemente para mí no tiene sentido tener 100.000 velas si luego vas a tener los focos encendidos. Entonces, en ese caso la vela no está haciendo efecto. Pero en otros casos también hay que juzgar ese círculo de luz artificial...

M. Rodríguez Hidalgo: Hoy lo que la Iglesia necesita es luz, claridad, flores, agua, vida. Estamos muertos. Los templos están muertos. He estado recientemente por la zona de Cáceres, Trujillo, Yuste y me han entrado unas ganas de llorar. Me he sentido amargado; estamos en el siglo XXI y somos creyentes. Hace falta luz, pero luz natural, que nos dé vida a nosotros, que somos realmente los protagonistas en el templo, no son las imágenes. Somos nosotros los protagonistas, que para eso, como él ha dicho, somos cristianos y somos Iglesia. Le hace falta luz, que a la imagen no tengan que encenderle una luz sólo de noche. Y eso es lo que hace falta, porque estamos en el siglo XXI.

Asistente: Ahí estoy de acuerdo.

R. López de Tejada: Menos mal que no has entrado en la catedral de Valladolid.

J. M. Labrador: O en la de Burgos.

M. Rodríguez Hidalgo: Doy cursos de confirmación, y yo se lo digo a todos: "Señores, yo no estoy aquí por el Crucificado. Yo estoy aquí porque me dan un programa de vida y una esperanza". A mí eso no me dice absolutamente nada, al contrario, me deprime. Qué fracaso señores, para el pueblo judío no existe. ¿Ése fue el Mesías? Fue el Mesías nuestro. Un judío no lo aceptó. Crucificado, un judío crucificado, ¿sabéis lo que eso significaba? Necesitamos vida en la Iglesia. Y eso es lo que diría con los priostes. Cuando el paso del Cristo pica al izquierdo y la gente empieza a aplaudir, es vida. Cuando "el Caballo" de la Esperanza de Triana -permitidme que lo diga vulgarmente- hace el gesto, la gente vive, vibra y es vida. Ahora, cuando tú ves, y además me parece muy bien, el paso que va en silencio hay muerte, no hay alegría. Pero está el contraste, es bueno que lo haya para poder hablar de esto.

M. Sobrados: Os pido a cada uno de los que estáis presentes en el Panel una reflexión final sobre el tema y sobre los Medios de Comunicación. Una reflexión cortita para cerrar...

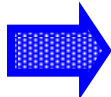
M. Rodríguez Hidalgo: Creo en los priostes, que son verdaderos artistas, desde el que aprieta el tornillo hasta el que dice extraordinario. Y yo creo en los Medios de Comunicación, y creo en la profesión. Y animo a que se tenga fe en la profesión. Está muy difícil, de momento. Necesitamos buenos periodistas, buenos comunicadores. La noticia siempre es bien recibida, la noticia que es de verdad. Y además se tiene una época muy difícil. O sea, estamos en la teoría de la opinión. Hoy ya no existen ni verdades ni mentiras absolutas. Hoy todo es discutible e indiscutible. Pero sí creo en los periodistas, como creo en los priostes, que son verdaderos artistas, al igual que los periodistas tienen que ser verdaderos profesionales.

R. López de Tejada: Aspiro a que en los Medios de Comunicación se hable de las Cofradías con conocimiento de causa, de que las Cofradías son Iglesia, y que lo principal es lo que está en el Sagrario; a que los priostes sigan haciéndonos soltar esa lágrima de vez en cuando, y emocionarnos y activarnos interiormente.

J. M. Labrador: Con respecto a la Priostía, me sumo a lo que han dicho ya mis dos compañeros del Panel. Poco más hay que añadir realmente. Como periodista, id siempre en busca de la verdad. Estamos hablando de Iglesia y la verdad es la que es; que estamos hablando de otro tema, la verdad. Y todos sabemos siempre cuál es la verdad. No aquélla que se nos cuenta, la que se nos dicen. La verdad, la que podemos contrastar. ¿De acuerdo? Ddgnificar la

profesión. El Periodismo está en la calle, que es donde está la verdad de la profesión, y es donde tenemos que luchar. Y que aunque se sea el cuarto poder, se es el cuarto poder porque se es agitador de opinión; una cosa es la verdad y otra cosa es creerse en posesión de una verdad absoluta. En la temática que se trate, da igual.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



Priostazgo y Periodismo en la provincia sevillana: Utrera *

Miguel Bobo Márquez **

Antonio Cabrera Rodríguez **

Juan Miguel Rivas Ojeda **

La primera sesión del Encuentro en su tercer día (30 de noviembre de 2016) estuvo dedicada a la provincia de Sevilla, teniéndose a la ciudad de Utrera como invitada a través de dos personas que conocen su transcurrir ciudadano y periodístico en la temática del evento. Intervinieron como ponentes: el periodista Juan Miguel Rivas Ojeda, director y propietario de “UVITEL”, con canalización televisiva y cibernética diaria, y Antonio Cabrera Rodríguez, estudioso/investigador de los temas utreranos, aparte de su parcela profesional de bancario o banquero. Miguel Bobo Márquez, periodista y profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, fue ponente-relator.

Miguel Bobo Márquez: Comenzamos la sesión sobre “Priostazgo en la Provincia Sevillana”. Se encuentran aquí a mi lado personas llegan desde Utrera, para hablar y decir sobre la expresada ciudad en una temática como la que analizamos, haciéndolo con comocimiento e identidad. Son Antonio Cabrera Rodríguez, que es un investigador local utrerano y es colaborador de *Uvitel*, la empresa de Televisión, el canal de Televisión de Utrera, y por supuesto su director, Juan Miguel Rivas. Vamos a ver también unos vídeos, según me pasan, en el que se visionarán cómo son los cultos, dentro de las Hermandades, con sus altares y algún altar de insignias. Los cultos, tanto interno como externos y la entrevista a un prioste, porque ya el Priostazgo no se hace como hace 50 años. La Iglesia se ha ido renovando y, por supuesto, todas

* Intervenciones tenidas en el Encuentro sobre “Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y el ponente-relator ubicado al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

las Hermandades han ido haciéndolo también hasta el punto de producirse todo un cambio. Y como siempre digo que para empezar a escribir bien, como le enseño a mis alumnos, hay que borrar los tres primeros párrafos, pues borro todos los párrafos que quedan y le doy paso, en primer lugar, a Antonio Cabrera Rodríguez, el investigador, para que hable de este tema.

Antonio Cabrera Rodríguez: Voy a empezar hablando de lo que es el preboste. Era el que mandaba, y de ahí viene la palabra prioste, en definitiva el que mandaba en una comunidad, o bien el mayordomo. Esta palabra, pues, ha ido evolucionando igual que las Cofradías, y en principio, quien llevaba el timón económico de la Hermandad era el mismo que poseía el tema de los enseres, el que tenía la responsabilidad, no solamente de recaudar el dinero que dejara la renta de la Cofradía. Había de contratar a las personas que hicieran aquellos trabajos físicos para tener a punto las Cofradías cuando salían a la calle. Y si había cultos, pues exactamente lo mismo. Hoy día vemos que hay muchos cultos, internos, que hay también una regularidad en la salida de las Cofradías, que hay actividad. Antiguamente no era así. Entonces este único cargo, que era digamos administrativo-económico, por un lado, y de los enseres, por otro, con el tiempo, a partir ya del siglo XIX y, sobre todo del XX, se fue dividiendo, se especializó y, entonces, hoy día un mayordomo económico-administrativo tiene una función y un prioste tiene otra. Y no solamente eso pues en algunas Hermandades ya el prioste es prioste por un lado, siendo los más artistas, haciendo diseño, dirigiendo el transcurrir en esa línea; después están los mayordomos de enseres, que son los que tienen la misión de tener los enseres a punto, la limpieza y distintos pormenores en torno a la conservación. Cada vez el mundo de las Hermandades conforme ha ido evolucionando, ha caminado hacia una especialización.

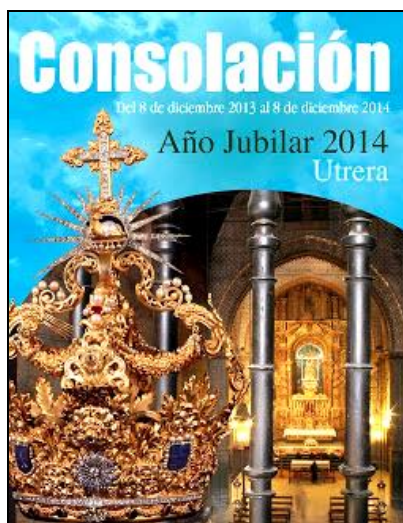
Antes vamos a relacionar las funciones que hoy día se entiende que debe de hacer la Priostía. Prioste, habitualmente, es el que dirige, el que ha dicho y el que tiene la misión de coordinar y de organizar todo lo que sean los cultos de la Hermandad, sea dentro o sea fuera como es la Semana Santa. Una de las primeras funciones es la limpieza, conservación y el exorno de las capillas, de los altares, los camarines, las imágenes, las casas de Hermandad -que es otra cosa que antiguamente no existían prácticamente casas de Hermandad, hoy es común, tener unas dependencias propias ajena al recinto religioso-; toda esa conservación, ese mantenimiento de material. Después, la segunda misión sería el montaje de altares de culto interno, tanto ordinario -son normalmente los que recogen las Reglas-, como los extraordinarios, que hoy en día se rigen por las Normas que la autoridad eclesiástica puso en vigor el 15 de agosto de este año¹,

¹ Nota de edición: Se refiere a 2016, pues el “Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla” se celebró en noviembre de 2016.

por las cuales quehaceres extraordinarios han de tener autorización religiosa. Unos concreciones: no se pueden mover las imágenes de los altares y cambiar de un altar a otro si no está recogido en las Reglas; sí se podrá mover una imagen para ponerla en el altar mayor porque hay que celebrar los cultos, porque sí está recogido en la Regla; si se estipula en las reglas que es un triduo no se puede hacer una novena, pues para ello hay que pedir autorización previa.

El prioste, o el equipo de Priestía, entra tanto en su organización como en su limpieza y en todo el exorno. Los Medios de Comunicación estamos pendientes de estas cosas y cuando son noticia acudimos. Si son cultos normales, a veces no son echos noticiables y se informa ordinariamente, sin embargo si es algo extraordinario por una efeméride, por cualquier otra circunstancia, se produce una atención especial periodística.

Las imágenes son del santuario de Consolación. Era un día muy solemne con motivo del inicio del Año Jubilar, con acto arzobispal y una ceremonia muy compleja que fue el 8 de diciembre de 2013, en la sesión de Apertura del indicado Año Jubilar que se celebró desde ese día, festividad de la Inmaculada, al mismo día y mes del año siguiente, aunque se denominó Año Jubilar de 2014. Ahí la Priestía tuvo que trabajar a tope. El altar está completamente exornado de flores.



[\(IR AL VÍDEO\)](#)

Juan Miguel Rivas: El exorno es un elemento fundamental para la hora de crear el ambiente que se pretende en la Iglesia. Es muy digno de ser mencionado y dependiendo de qué tipo de Periodismo y de qué tipo de programa ese tipo de elementos se destacan más o no. En este caso, era más la información de lo que estaba sucediendo que de dónde, pero en determinados

programas sí se utiliza lo que es la parte del exorno y se habla de él, del por qué unas determinadas flores, por qué unos determinados colores y el por qué de una forma concreta.

A. Cabrera: Toda esta gobernatura requiere mucho trabajo. No solamente las flores... El mismo vestuario de los sacerdotes, de los personajes que hemos visto en el altar. La iglesia tiene que estar en perfecto estado. Mientras va a suceder el evento pues hay mucha ilusión en el trabajo, una vez terminado cuesta cansancio. Y perdonad la redundancia, sí cuesta trabajo el volver a que quede todo limpio y en perfectas condiciones.

M. Bobo: Hemos visto el altar debidamente exornado el altar. ¿Por qué se eligen determinadas flores? Sería interesante pormenorizar...

A. Cabrera: Las flores, generalmente, depende del templo, de la Hermandad...

M. Bobo: Depende también de la figura alrededor de la que se trate, si es un santo, un mártir o un confesor...

A. Cabrera: Sobre las flores normalmente hay un equipo que suele ser el que compone estas cosas. Hay floristas, con cualificada profesionalidad a quien se le encarga un determinado exorno. Cuando es un mes de invierno hay que ver las flores que se tienen en ese momento, aunque hoy hay prácticamente todo el año casi de todo tipo de flores, aunque tenemos épocas del año que se ponen más unas que otras porque depende también del mercado. Hay mucha circunstancia, incluso el color también puede... Normalmente aquí en esta zona afloran flores rojas y moradas, las cuales se ponen para los Cristos y las blancas para la Virgen. Son temas, criterios, pero no siempre tenemos unas reglas fijas sino que puede haber excepción.

Seguimos con un punto sobre montaje de altares e insignias. ¿Qué son las insignias? Enseres, que van en la Cofradía, como los estandartes, las varas, el típico libro de Reglas, otras insignias; con todas ellas se monta un altar en sí. Aquí en Sevilla, en su provincia y en su antigua archidiócesis, que cogía la provincia de Huelva, la de Sevilla, parte de la de Cádiz y parte de la de Málaga; era el antiguo reino de Sevilla; hoy día la división religiosa no es ésta, en cada provincia hay un obispado y hasta dos como en Cádiz y Granada.

La costumbre aquí es de poner un altar con esas insignias antes de salir la Cofradía. Entonces, los Medios también solemos ir a esos sitios, grabamos para después a la hora de retransmitirlo o cualquier otro, explicarlo y hasta puede

haber diez minutos dedicados al mismo o un cuarto de hora. Eso es lo que vamos a ver ahora en tres Hermandades utreranas como son Veracruz, Estudiantes y Trinidad.

M. Bobo: ¿Y entre las insignias están también las banderas?

A. Cabrera: Las banderas, claro.

J. M. Rivas: Y estandartes, también.

M. Bobo: Con respecto a lo que ha dicho de la diócesis de Sevilla, antiguamente hasta el año 1954 Huelva pertenecía a la diócesis de Sevilla y Jérez no fue diócesis hasta 1980.

A. Cabrera: Vamos a ver un altar de insignias, donde cada una de ellas tiene su significado, tiene su historia, tiene su edad, tiene su autor.



[\(IR AL VIDEO\)](#)

J. M. Rivas: Este tipo de material para nuestra programación de Semana Santa es utilísimo; los nazarenos llevan largo tiempo para pasar todos ante las cámaras en una retransmisión en directo y mientras se está comentando, el telespectador puede ver más de cerca todos los elementos que acompañan a la Cofradía, pues lo presentamos así en filmación anterior en el altar que se había montado por el prioste en el templo antes de iniciar su salida procesional, teniéndose más posibilidades de deleitarse al verse en primer plano televisivo, pues hay reliquias realmente importantes que son verdaderas obra de arte y que merecen darle información de por qué y el precio que tiene en sentido sentimental, material y artístico.

A. Cabrera: Un altar de insignias tiene su trabajo. Tener todo en ese perfecto estado de visión son muchas horas de puesta a punto y hasta siurve normalmente incluso para la cantera de las Hermandades. ¿Por qué? Porque a la gente joven se le pone a hacer estas primeras faenas, que es la que realiza de

limpiar plata, de tenerlo todo en perfectas condiciones.

M. Bobo: Muchas de estas piezas maestras que hemos visto me imagino que serán de Fernando Marmolejo, ¿no?

A. Cabrera: Fernando Marmolejo hace ya bastante que no ejecuta; están ya los herederos. Marmolejo tuvo un taller de mucho prestigio en Sevilla. En Utrera no hay muchas porque la orfebrería de Utrera se ha gestado más a partir de los años 80, y Marmolejo era más de los años 60. En Sevilla hay grandes obras de Marmolejo. En Utrera, de otros talleres. Se tienen de Orfebrería Triana, de Orfebrería Andaluza, Hermanos Delgado, Orfebrería Villarreal, Hermanos Santos...

M. Bobo: Se da la circunstancia de que si alguno de ustedes va al Museo Arqueológico de Sevilla y ven el Tesoro del Carambolo, ese no es el original. El original está en una cámara acorazada del Banco de España, en la sevillana avenida de la Constitución. Fue Fernando Marmolejo Camargo quien hiciera esa reproducción tan perfecta que hoy vemos en el Museo Arqueológico y cuando salió él de Rey Mago, siendo 1959, lo hizo adornándose con piezas del Tesoro del Carambolo de verdad. No se perdió ni una pieza; quizás eran otros tiempos.

A. Cabrera: Hoy día eso sería impensable. Vámonos a un tercer vídeo y en este caso ya estamos por los cultos externos de Hermandades de Penitencia por la Semana Santa. Es sobre la Cofradía de Los Aceituneros de Utrera, una Hermandad que empezó siendo gremial, de la zona de los olivareros. Hemos elegido este vídeo para ver un poco las manifestaciones de la Hermandad. Aquí, curiosamente, se le llama Cofradía cuando sale a la calle, pero realmente los términos Cofradía y Hermandad es lo mismo, significa los dos lo mismo. Todo viene de hermano, de cofrade, de hermanos... En este vídeo las imágenes han sido elegidas desde dentro hacia fuera de la iglesia.



[\(IR AL VIDEO\)](#)

J. M. Rivas: Se aprecia el exorno floral, que acompaña a los pasos durante todo el recorrido...

A. Cabrera: Si hay algún incidente, al estar en la calle, va a estar cerca el equipo de Priestía por si ocurre algo. Recordemos el incidente que hubo en Sevilla, hace 25 años justos, cuando el Cristo de La Carretería se cayó. Ahí estuvieron los priostes...

Hago una reflexión para destacar que el equipo de Priestía tiene muchísimo trabajo cuando llega la Semana Santa, aunque tiene una ventaja que es que acuden muchas personas como colaboradores, sobre todo gente joven. Es una carrera contrarreloj, todo lo contrario de cuando termina, que ya la cosa, la ilusión se ha ido; entonces hay que desmontar y guardar todo lo que hay, y reponer lo que se ha estropeado, aunque ya hay más tiempo, incluso está todo el verano por delante.

J. M. Rivas: En el transcurrir de un Medio Local, se refleja la evolución de los exornos sin se mira hacia atrás... En nuestra Televisión los tenemos en archivo desde que nacimos en 1990. Se aprecia que se ha ido transformando con el tiempo y nosotros siempre nos hemos sentido orgullosos de haber sido una especie de espejo donde se han ido, precisamente, mirando ese tipo de exornos. Nuestra información ha estado en reflejar qué es lo que ocurría.

J. M. Rivas: Previamente nos informamos sobre las flores que utiliza cada Hermandad para sus exornos.

A. Cabrera: Es ya una complejidad la cantidad de flores desconocidas para nosotros, que somos en ese aspecto neófitos, somos inexpertos y, bueno, tenemos que tomar nota. En algunos casos son ocho, diez, catorce tipos de flores distintas que pueden ir en un paso de los grandes.

J. M. Rivas: Y ese tipo de información, las Hermandades la guardan con celo y con secreto, secreto sumarisimo. No decir qué tipo de flores hasta última hora...

A. Cabrera: Eso lo buscamos también los Medios para tener a nuestro público informado.

M. Bobo: Es decir, que tienen ustedes su red de “espionaje” para saber...

J. M. Rivas: Se vale uno de los amigos. Y, sobre todo, cuando aparecen especies nuevas que no se utilizan comúnmente. ¿Por qué?, ¿para qué?...

A. Cabrera: El mercado holandés es el que domina todo este tipo de

exornos florales.

M. Bobo: Se ha dicho lo del Cristo de la Carretería. No tenía conocimiento de ese suceso. Sabía del Cristo de la Buena Muerte o de Los Estudiantes, que se sacó en Viacrucis antes de los días de Semana Santa y se le desprendió la cabeza; después tuve la suerte de poder ver cómo estaban restaurando el Cristo en Madrid en el patrimonio histórico; estuve allí un rato viendo cómo le estaban haciendo la restauración.

A. Cabrera: Cuando iban por una calle un imprevisto y la cabeza cayó rebotando como si fuera una pelota. Los hermanos allí, muchos sentados en las aceras, congestionados, llorando. Aquello fue algo impactante para la gente que lo presenciaba.

Vamos a seguir, la relación con las camareras, los camareros -que hay menos, pero también hay camareros aquí en Sevilla-, con los vestidores... Todos esos personajes auxiliares, que en algunos casos tienen muchísima importancia, pues también depende de Priostía, de los mayordomos de enseres. Y no solamente que dependa, porque la Junta del Gobierno los elija, sino que incluso ellos tienen la potestad, en algunos casos, de elegirlo también, y son verdaderos personajes públicos de este mundillo. Salen en la Prensa de manera normal y hasta son gente famosa, teniendo incluso tiene la facultad de imponer la moda, que después en otros lugares la copian. La manera de vestir una imagen, la de trabajar una flor, la manera de... Igual que los capataces. Pero en este caso, más que nada son los vestidores y los camareros o camareras de las imágenes.

Hay priostes que ejercen con el equipo de Priostía y también los mayordomos de enseres, los que preparan, los que lo tienen todo en perfecto orden de revista y que incluso utilizan un sistema informático para diseñar un altar. Hay Hermandades ya que tienen esa sofisticación. Normalmente son oficios desinteresados y altruistas, no como antiguamente, que los priostes o las personas que componían los pasos, los que los montaban eran personas pagadas. Y lo que sí había era un mayordomo administrativo que era el que se hacía cargo de que la cosa estuviera a punto para cuando llegara algún día extraordinario, o bien del culto interno o bien de la salida de la Cofradía.

El mayordomo era en principio, económico-administrativo que se encargaba de que estuviera a punto la Hermandad en todos los sentidos y que pagaba oficios como el del carpintero o de lo que fuera. Y estaba en la cúpula de la Hermandad, porque estaba dentro de lo que era el hermano mayor, el mayordomo y el secretario normalmente, y que ya después pues perdió cierta

preponderancia cuando hubo la división de la Priestía y la mayordomía de enseres, pues de alguna forma se separó de lo que era la mayordomía administrativa. Hoy día, gracias a los Medios, gracias a las Redes Sociales, gracias a la proliferación de imágenes, se ven las tendencias. Pongamos la festividad en torno a la Inmaculada; habrá quien se recorran todas las iglesias de Sevilla para hacer fotos para ponerlas en *Facebook*. Y en los pueblos de Extremadura, de León, de Lugo, de Bilbao, de Oviedo, de la zona levantina; una muestra de imágenes. Y se proyecta el quehacer del prioste; eso ya puede ser noticia para un Medio. Tanto es así que incluso se entrevistan. Y vamos a visionar una entrevista de uno de ellos; a veces tienen que pedir permiso a superiores de la Junta Directiva, pues no tienen autonomía como para decir *“las cámaras que entren”* en un templo concreto; no hay normas fijas; a lo mejor llega el prioste y dice: *“Venga para adentro, lo que queráis”*; en la mayoría de los casos: *“Bueno, vamos a hablar con el hermano mayor, voy a hablar con la Junta”*.

Quiero decir que ahora el prioste es ya un personaje que está volviendo por sus fueros a tener una gran importancia gracias a los Medios y gracias a las Redes Sociales y a la preponderancia que tiene la religiosidad popular en general.

M. Bobo: Está muy extendida por todas partes. Este año² hemos tenido una experiencia muy interesante. Visitaba Castilla y me encontraba en Valladolid y entré en una iglesia, la cual era de la Hermandad más importante de Valladolid. Estaban allí las imágenes expuestas, y como era de una Hermandad de Penitencia, estaba sonando allí las marchas procesionales de Sevilla, entre otras, la de *Campanilleros*. En pleno mes de agosto.

A. Cabrera: Metámonos en Internet y mirad Semana Santa de Lima, en Perú. A ver si os recuerda o no a Sevilla.

J. M. Rivas: Vamos a conocer a un prioste, en este caso es José Murga, de la Hermandad de la Trinidad, la del Cristo de los Afligidos y de la Virgen de los Desamparados, aparte de Jesús en su Entrada en Jerusalén. Está entrevistado por Antonio Cabrera Rodríguez, que aparece asimismo en el vídeo. Y decir que no todos los priostes son iguales y cada uno tiene su propia forma de crear, porque en definitiva realizan un cometido muy personal de acuerdo con su talante individual y del entorno, proyectándose como la creatividad de un artista.

² Nota de la edición: Se refiere a 2016, que es el año del “Encuentro” donde se desarrolla el Panel.



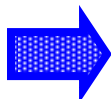
[\(IR AL VIDEO\)](#)

J. M. Rivas: Un trocito de una larga entrevista televisiva. Se ve un poco la personalidad del prioste y qué es la Priostía en Utrera, y cómo nosotros lo tratamos en nuestro Medio.

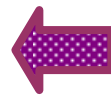
A. Cabrera: Es muy parecida a la de Sevilla, lo que pasa es que el tamaño de las Hermandades de Sevilla es mucho mayor. Son muy complejas en su organización. Que en muchas de ellas hpy tendrán su proyecto informático de diseño, y, en algunas, estarán asesoradas por los grandes artistas de Sevilla, los notables dibujantes e, incluso, tienen talleres que le hacen los mantenimientos todos los años. Sé que hay taller que va todos los años a La Macarena y le repasa las insignias de orfebrería. Y así para otros cometidos. Todo ayuda a que el mantenimiento de las grandes Hermandades, con un gran presupuesto, lógicamente sea óptimo.

J. M. Rivas: El quehacer del prioste cada porque cada vez tiene más auge, cada vez es más importante al querer las personas conocer más. Creo que ocurre en el interior y fuera de nuestras Cofradía y Hermandades...

[\(Ir al inicio del Capítulo\)](#)



[\(Ir al Índice\)](#)



Priostazgo visto desde los portales cibernéticos y blogs *

Noelia García Estévez **

Estrella Carreño Guerrero **

José Carlos B. Casquet **

Manuel García Mayo **

Fernando Domínguez Gómez **

En el tercer día del Encuentro se celebró un Panel dedicado al título que se refleja en el que lleva este Capítulo. Los ponentes: Estrella Carreño Guerrero, directora general de “*De Nazaret a Sevilla*”, publicista y “community manager”; José Carlos B. Casquet, fotógrafo “*De Nazaret a Sevilla*”, auxiliar de Priestía en la Hermandad de la Exaltación y técnico en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos; Manuel García Mayo, responsable de “*La Sevilla rancia*” y jurista, y Fernando Domínguez Gómez, periodista, creador y administrador de “*Periodista Cofrade*”. Noelia García Estévez, publicista y periodista, profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, intervino como ponente-relatora.

Noelia García Estévez: Como viene en el programa, el título de este Panel se llama “*El Priostazgo visto desde los Medios Cibernéticos y Blogs*”. Querría hacer una breve introducción de este bloque. Soy de las personas que cuando se me indicó el título de este “Encuentro”, no tenía ni idea, no ya de la palabra Priostazgo en cuestión, sino si la temática daría para un evento o “*Encuentro*”; soy afortunada de pertenecer a este Equipo organizador, que no sólo me apoya en mi carrera investigadora, sino que además me ayuda a entender más y mejor

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y el de la ponente-relatora, al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

esta ciudad en la que vivo desde hace años, y que por cierto adoro. Tras indagar científicamente en el término de Priostazgo no cabe duda que, aunque nos pueda parecer una palabra excesivamente peculiar, es la mejor para designar el orgullo y el honor de ostentar la responsabilidad de una parcela con cometido y puesto en una Cofradía. Recordemos, "azgo" es un sufijo que forma sustantivos que designa dignidad o cargo.

De Priostazgo va la cosa. Priostazgo en los portales cibernéticos y en los blogs. Porque el principal elemento en común de todos los aquí presentes es nuestro convencimiento de que Internet puede servir, y de hecho está sirviendo, como un importante espacio para informar y ser informado, opinar e interaccionar. Más aún en el caso de temáticas tan especializadas, como la que aquí estamos abordando. Como saben, un blog es un sitio web dinámico en el que uno o varios autores publican cronológicamente textos o artículos y donde es habitual que los lectores participen activamente a través de sus comentarios. Los blogs también se caracterizan por su alta periodicidad y la forma de visualizar las entradas ("post") en orden cronológico inverso. Es considerado como uno de los primeros blogs el de Justin Hall en el año 1994. En el año 1999 nace la herramienta de creación y edición de blogs Blogger que Google comprará en el 2003. Ese mismo año se lanza otra importante plataforma de gestión de blogs y sitios web como es Wordpress. Años después, en 2007, ve la luz Tumblr, la primera plataforma de microblogging de cierta importancia de la historia en la que los usuarios podían compartir contenido entre sí. Para finales de 2010 se alcanzan ya casi los 160 millones de blogs en el mundo.

Los blogs pueden nacer con muy diversa intencionalidad y función. Así encontramos, por ejemplo, blogs personales, profesionales, divulgativos y/o informativos, corporativos... Lo que está claro es que desde hace años los blogs no solo se han convertido en significativos canales de información sino que también son incipientes fuentes de ingresos. Ya en el año 2005 se alcanzó la cifra de 100 millones de dólares provenientes únicamente de anuncios en blogs. Con todo lo dicho, no cabe duda que en este "Encentro" no podía faltar un espacio dedicado a la web social y los blogs en Internet.

Hemos escuchado hasta ahora las opiniones y experiencias desde la fotografía, la Radio, la Prensa y, por supuesto, las mismas Hermandades. Ahora tengo el gusto de participar en capítulo cuyo protagonismo son los blogs y sitios webs, que cubren de manera minuciosa y entusiasta este tipo de temática. Cada uno de los invitados van a ir hablando...

Manuel García Mayo: Vengo aquí en calidad de responsable de un perfil concreto y que he llamado como *La Sevilla rancia*. Surgió en principio con la

idea de un blog. Como aficionado a escribir, colaboraba con diversas revistas y decidí crear un blog para recopilar todos esos artículos que iba escribiendo. Con el paso del tiempo se creó tanto un perfil de *Twitter* como un perfil de *Facebook* para promocionar esos artículos que se escribían en este blog. Sin embargo, con los meses, tanto por la falta de tiempo, del que tenía, como por lo que han evolucionado las Redes Sociales y los Blogs, prácticamente el Blog casi podríamos decir que está en desuso; la última entrada puede ser perfectamente de un año. Sin embargo, todo lo que es el trabajo en estos momentos se vuelca en las Redes Sociales. Y qué se trata en las Redes Sociales de este perfil de *La Sevilla rancia*. Intentamos buscar algo diferente a lo que ya había. En este caso, no nos dedicamos a publicar noticias, porque ya para publicar noticias hay muchísimas webs que versan sobre esta temática y, además, muchísimo mejores. Por lo tanto, tres pilares fundamentales, podemos decir, que son los que basamos nuestro trabajo: por una parte, en publicar fotografías siempre nuestras, no profesionales, pero siempre nuestras, que acompañamos con algún tipo de verso o algún tipo de frase emotiva; en segundo lugar, también hacemos bastante uso de lo que se suele denominar como "*la guasa sevillana*"; y, en tercer lugar, acudimos bastante al tema de las procesiones extraordinarias. Quizá es en este último pilar por lo que más se ha divulgado este perfil, por lo que más conocido ha sido. Creo, aunque quizás sea feo decirlo, que somos uno de los perfiles que más presente está en ese tipo de acontecimientos. Y de hecho, después, me gustaría también hacer alguna referencia al tipo de público que sigue estas Redes Sociales y, dentro de lo que publicamos, qué es lo que más interés tiene. Lo que más interés suscita, lo cual puede llevar a algún tipo de sorpresa.

Fernando Domínguez Gómez: Mi blog se llama *Periodista cofrade*, porque soy periodista y porque soy cofrade. Así de sencillo. Decir periodista y cofrade quedaba un poco raro en el nombre y le quité la "y": *Periodista cofrade*. Quiero explicar bien eso, porque es lo que soy. Soy un periodista, no soy fotógrafo. Evidentemente en mi blog hay un montón de fotos, pero no son fotos profesionales. Son las fotos que cualquiera que tenga un poco de curiosidad, teniendo una cámara en las manos, se empieza a cotillear en temas de luz, de diafragma y otros pormenores, pero no son fotos profesionales. Lo mío es informar, contar cosas, y es lo que hago en mi blog. Ni soy fotógrafo ni pretendo quitarle el puesto a nadie, aunque sí hay fotógrafos, y además, contratados por Medios de Comunicación, que hacen el trabajo de los redactores. Quienes estudian Periodismo, han de saber que hay una palabra que va a acompañar siempre en la carrera profesional del Periodismo que es intrusismo; siento mucho expresar lo dicho, pero es así.

Mi blog no es un blog de noticias. Hay muchas webs que dan noticias y,

por lo tanto, es absurdo que yo repita lo que han dicho otros. Mi blog es, simplemente, contar experiencias mías como cofrade. Y contar las cosas que veo y que siento cuando voy a determinados actos cofrades. Siempre con un afán muy informativo o descriptivo. Si yo voy a una salida procesional y hago una crónica, puedo poner muchas fotos, mejor o peor hechas, pero hay cosas que una imagen no te va a explicar, aunque se diga que una imagen vale más de mil palabras, no estoy del todo de acuerdo; si tengo que contar que en tal calle se tocó una marcha, que se cantó una saeta, que en la puerta de un convento las monjas cantaron la salve o que el capataz dedicó una levánta a la madre de un costalero que está enferma en el hospital, eso una foto no te lo cuenta. Contar sensaciones, cosas, vivencias... narrar un poco sobre todo para la gente que no ha podido estar en esos sitios. Si hago un reportaje de una exposición, no es hacer cuatro fotos generales y contar un poco en un texto breve lo que hay, sino que saco cada una de los elementos que se exponen, cuento qué son, quién los hizo, a quién pertenecen. Y en el tema de la Priestía, me gusta que la gente se pare en mi blog y lea algo, reciba una información. Si yo voy a un besamanos, puede pasar que un prioste haya colocado una imagen, unos faroles, unos candelabros que no son de la Hermandad, que los ha pedido prestados o que son antiguos de esa Hermandad, o que la Virgen lleva un manto que no es suyo; en la medida de lo posible, si me entero de todas esas cosas, me gusta contarle al lector todos los detalles, para que no se quede viendo una foto y diciendo: "*Uy, esto me suena, pero no sé de quién es*". Si se lo puedo contar, pues le informo.

¿Cómo veo yo el tema de la Priestía hoy en día? Me parece que los priostes hacen una labor muy importante, lo que pasa es que en Sevilla todo lo que tiene que ver con las Cofradías, está -en mi opinión- bastante sobredimensionado, y también este tema. Hay una parte positiva y otra negativa. La parte positiva, que en todas las Hermandades es su razón de ser, se basan en tres pilares fundamentales: por un lado, la formación; por otro, la caridad -que últimamente parece que no hay que decir caridad, sino expresar obra social, como si las Hermandades fueran cajas de ahorros, sin embargo creo que la palabra caridad no tiene ningún sentido peyorativo- y el culto. En ese último pilar, la labor del prioste es fundamental, porque sirve para darle una mayor majestuosidad o dignidad a los cultos. Y eso es importante. Creo que cuando en el blog soy tan descriptivo con los altares, con los montajes de besamanos y besapiés, es mi forma, un poco, de reconocer la labor que hacen los priostes. No es sencillo. Un prioste, cuando se enfrenta a la celebración de un culto, lo primero que tiene que hacer es una labor creativa al pensar qué altar va a montar, cuál hizo el año pasado, qué desarrolló el anterior, qué quiere realizar este año. Se hace es creatividad al decirse que se va a poner estos elementos, pedirle prestado a una Hermandad o utilizar este enser que se tiene allí en la Casa-Hermandad que no se utiliza ya para nada... Una labor creativa.

Luego tiene que montarlo todo, tiene que limpiarlo, tiene que... Un trabajo bastante importante, que reconozco de esa manera, haciendo una descripción. Creo que a las Hermandades les gusta. Puedo ser muy *freak* para ver un candelabro y saber a quién pertenece, pero hay una cosa en la que me pierdo y son las flores. No tenía ni idea de flores. Voy aprendiendo, ya sé lo que es un "*antuvium*", la "*astromelia*" y otras, pero antes del clavel y de la rosa no salía.

Pienso que a los priostes les gusta que se reconozca su trabajo. Poner un montón de fotos mudas está bien, porque al final hay quien ve las cosas, pero me gusta explicar y reconocer el trabajo que hacen. ¿Por qué decía que se tiene una parte negativa?: la importancia que se le da a la Priestía últimamente o en los últimos años. Creo que tenemos la culpa los que wlaboramos o usamos Blogs, Webs, Redes Sociales, Foros, donde la gente anónimamente se ponen a parir unas a otras. Si se suele ir a besamanos o besapiés, a lo mejor se ha contemplado algo parecido a lo que os voy a contar. Llega alguien al besamanos, siempre acompañado de otra persona para poder hablar en voz alta y que se le escuche; se pone delante de la Virgen, del Cristo y empieza a decir: "*Hay que ver la Virgen, las blondas que lleva puestas, las tiene torcidas y está fatal*". O "*hay que ver el manto, que tiene un pico que le sobresale más que el otro, qué desastre*". O "*vaya faroles que han puesto que hay, que no le pegan ni con cola*". O "*¡fíjate, el candelero que hay al fondo a la izquierda, el segundo por la izquierda está torcido, se va a caer, qué desastre de Hermandad*". Y salen del besamanos, son haber mirado a la Virgen, ni le han rezado ni le dieron un beso. Y si han mirado a la Virgen ha sido para decir: "*Hay que ver, qué desastrosa la restauración que han hecho a la Virgen, le han cambiado la mirada, los ojos, no sé qué...*" O al revés: "*Hay que ver qué churros de cosas tiene la cara Virgen, a ver si la restauran porque es una pena*". Y luego vamos al fondo y anónimamente ponemos a parir al prioste, al vestidor, al hermano mayor y al taller de bordados porque han hecho una saya horrorosa que ya se la podían haber encargado a un profesional. Este tipo de cosas creo que es la parte negativa. Los priostes también lo escuchan y lo leen. Pocos priostes habrá que, al día siguiente de un culto de este tipo, no vayan a Internet a ver lo que sacan los Medios y los Blogs o lo que se dice en los foros. En muchas cosas de lo que tiene que ver con las Cofradías, le damos más importancia a lo secundario que a lo principal. La labor del prioste es muy importante porque es el complemento a uno de los pilares de la Hermandad que es el culto. A lo mejor nos estamos pasando dándole importancia a que si la blonda, que si el manto, que si el bordado, que si el cirio que está detrás...

No nos olvidemos que en Sevilla, en los años treinta del siglo XX, la Hermandad de los Estudiantes celebró cultos al Cristo de la Buena Muerte sin tener delante a la imagen del Titular, porque era propiedad del Estado. Estaba en

la Iglesia de la Anunciación, la cual estaba clausurada y no se les dejó utilizar el Cristo para sus cultos. Y sus cultos se celebraron. Al final, lo importante son los cultos. Se celebraron y unos cultos a una imagen sin la imagen en el alta, hoy lo calificaríamos no sé si de desastroso, de vergonzoso o no sé qué... ¿Hay que darle importancia a los priostes? Sí, porque la tienen y mucha, pero tampoco nos pasemos, porque nos fijamos más en lo secundario, muchas veces, que en lo principal.

José Carlos B. Casquet: Las Páginas Webs, los Blogs, los Foros, *Twitter*, *Facebook* y demás se fijan demasiado ya en todo lo que hace la labor de Priostía en una Hermandad. Aparte de fotógrafo en "*De Nazaret a Sevilla*", soy auxiliar en Priostía y tengo la suerte de decidir, a veces, lo que se pone y lo que no. También soy muy mijita en ese sentido, de decir que la vela tiene que estar derecha, la blonda de la Virgen tiene que estar bien puesta, porque ya no solamente por el tema de que a los hermanos les guste, sino también porque vienen Blogs y páginas diversas y lo critican para bien o para mal. Y sí que es verdad que, al día siguiente, todos los miramos. El que no lo mira es raro; tiene que ser una persona que no tenga Redes.

En cuanto al tema de fotografía, me muevo por muchas Hermandades. Hago fotos en cultos, besamanos, y es verdad que las cámaras captan el detalle que a lo mejor el ojo humano a simple vista no ve. Eso puede ser un peligro, porque puede salir la vela torcida, o la flor que se ha caído. Pero también es bueno, porque nos llevan a las personas que no pueden desplazarse a esos sitios, logrando así que vean cómo está la Virgen vestida, qué han puesto y qué no han colocado.

Es importante que la gente que vaya al besamanos se fije en la Virgen o en el Señor, les dé el beso y les rindan culto, el cual en sí tiene que estar bien hecho; si no se hace dignamente, también es una ofensa -entiéndase sin mala intención- hacia la imagen. Pienso que los Medios también deben, aparte de decir que el altar tiene tal flor o tal cantidad de cera, alabar en ese sentido el quehacer y, a veces, no ser tan críticos si se han puesto más velas o menos velas; que lo hagan no atacando a la Priostía de alguna Hermandad o al hermano mayor o al prioste-vestidor. Y si no se ha vestido bien a la imagen, o el prioste no ha montado algo bueno, luego se va a criticar, pero tiene que ser siempre de manera digna.

Estrella Carreño Guerrero: En "*De Nazaret a Sevilla*", el tema de Priostía o Priostazgo, lo enfocamos sobre todo desde dos puntos muy diferentes. El primero lo hacemos cuando hay un culto, cuando hay un altar, todo dentro del interior del templo. Sí es verdad que contamos con gente como José Carlos, que

es auxiliar de Priostía, o personas que sabe de tema de flores, de parihuelas, que conocen el tema... Y describimos cómo es el altar, según esté dispuesto: la saya, el manto, si el tocado es de blonda, si es de tabla...

Después lo enfocamos también desde las salidas procesionales, sea una salida ordinaria -entiéndase como la salida del culto, de las Reglas de la Hermandad- o en salidas extraordinarias. Solemos describir el repertorio, evidentemente, que ha llevado la imagen, las flores... Casi en la mayoría de los casos todas las flores están descritas -a excepción de alguna que se nos puede escapar-, cómo va vestida la imagen, por qué a lo mejor el vestidor ha usado esa saya y no ha utilizado las otras 19 que tiene la imagen, por qué es esa en concreto, por qué es un tocado de blonda en una salida extraordinaria pero en la salida de Penitencia va con un tocado de tabla... Todo eso lo solemos describir. Al prioste no se le tiene que dar, o a la Priostía, ni mucho ni poco, sino la importancia que merece. El prioste es un miembro más de Junta o auxiliares de estos miembros de Junta, que se dedica a montar el tema de cultos, y tiene la importancia que merece. No hay que acribillarlos, pero tampoco hay que ponerlos en un pedestal. No dejan de ser un miembro de Junta más, al igual que el mayordomo, el teniente o cualquier otro cargo.

El tema de la Caridad, para mí, sin desmerecer a los priostes, tiene mucha más importancia. En una Página Web, sea la que sea, el público demanda saber cómo va la imagen, conocer cómo está dispuesto el altar y por qué de esa manera. Nos movemos muchas veces por lo que el público y los lectores nos demandan. En "*De Nazaret a Sevilla*" tenemos muchísimo material audiovisual, y sobre todo en tema de fotografía, sin embargo lo que ve el ojo humano no lo ve la lente de una cámara. Un poco compensamos el trabajo audiovisual con el trabajo de Redacción. Por un lado redactamos y describimos, y por otro adjuntamos las imágenes y el material audiovisual para que pueda el lector comprobar que eso es así y, a veces, también pormenorizamos las curiosidades.

N. García Estévez: Sobre cuanto he escuchado me ha surgido alguna duda. Quería preguntar si el tratamiento periodístico en Prensa o en Portales especializados, cuando se nombra al prioste, si hay un equilibrio entre los comentarios positivos o negativos, las críticas positivas o negativas, o normalmente cuando se alude a él es para hacer una crítica.

J. C. B. Casquet: Voy a contar un caso personal de nuestra Hermandad. El año pasado¹ hicimos el quinario al Señor y pusimos un elemento decorativo

¹ Nota de edición: se refiere al año 2015. Cuando expresa "*nuestra Hermandad*" se está refiriendo a la de la Exaltación.

sobre el que una persona del mundo cofrade alabó el altar, pero de manera mínima, y se dedicó a dar caña por ese elemento en concreto, que desde la Priestía de la Hermandad vimos que no era tan importante como el altar en general, pero él se dedicó a atacar eso. Le respondí bien, de manera educada, y le expliqué el motivo de que se había puesto. Ya automáticamente no dijo nada. Y después, ha alabado de manera excesiva, ahora al contrario, los altares que hemos montado. Por eso de que ni tanto ni tan calvo. Una manera normal de describirlo, que tampoco hace falta ni poner los comentarios en un altar ni llevarlos a los infiernos.

M. García Mayo: Ciertamente es que a nivel de Priestía, a nivel de Semana Santa en general, y de Periodismo Cofrade en particular, aunque pueda parecer que el ámbito no es el más propicio, el periodista cuenta las cosas según el ámbito en que se encuentra. Enfoca la noticia dependiendo de los intereses más cercanos que pueda tener. Si se tiene cierta cercanía con la Hermandad, no se trata a la misma como si no se tuviese. Pasa con los que se supone que son periodistas profesionales.

Las pocas cosas que publico ya en el Blog es el calendario de las procesiones extraordinarias que hay a lo largo de todo el año en Andalucía. Este año² se publicó ese calendario el día 1 de enero. Ciertamente tiempo después, en una Página Eeb bastante prestigiosa, vinculada a un Medio oficial -no hablo de ninguna de nuestras cuentas, que es independiente- se publicó otro calendario en el mismo sentido. Bien, yo llamé a este periodista, que sí es periodista *strictu sensu*, y le pregunté que si se había inspirado en la noticia que yo había publicado para poner la suya. Me dijo que no, que él lo había tratado de forma un poco más oficial, preguntando a las Hermandades; le pregunté sobre quién le había comentado la procesión extraordinaria de la Virgen de los Dolores de Bélmez, respondiéndole que se la había comentado el periodista del Portal Cofrade de Jaén, cuyo nombre no recuerda. Le expresé que no había contrastado bien la información, porque esa procesión extraordinaria precisamente era falsa, y la metí yo en mi calendario para “pillar” al que me copiase. Ciertamente era que no se había contrastado la información.

N. García Estévez: En realidad eso no es manipulación. Eso plagio, copiar, aprovecharse del trabajo de otra persona sin ni tan siquiera mencionar el reconocimiento de quien lo ha estado utilizando. Por lo menos, citar la fuente y pedir permiso para poder reproducirlo honestamente.

Asistente: ¿Cómo se preparan estos altares, cuánto tiempo lleva?

² Nota de edición: año 2016.

¿Cómo es ese desarrollo?

J. C. B. Casquet: Imagino que en todas las Hermandades será prácticamente igual. En mi caso, estamos un mes antes, más o menos, preparando enseres, limpiando, yendo al florista para ver qué flores ponemos, pensamos sobre la cera, diseñamos el altar previamente con programas digitales para ver si gusta o no al equipo. Y ya luego los priostes y el resto del equipo deciden si es válido o no. Luego la semana previa al culto la dedicamos al completo para montar el altar. Normalmente nos tiramos desde las 8 de la tarde hasta las 2 de la mañana. Y si hiciese falta es el día completo. Ahí el equipo importa, porque si somos pocos se tarda más. Pertenezco a un equipo bastante grande y sale adelante.

Asistente: Después de hacer ese trabajo elaborado desde meses antes para los cultos, cuando el prioste recibe una crítica porque a alguien no le ha gustado absolutamente nada esa preparación, cómo le sienta esa crítica al prioste.

J. C. B. Casquet: El caso de mi Hermandad en concreto no ha pasado eso. Sí es verdad que cuando hay una crítica negativa la vemos, la leemos o nos la cuentan. La consideramos si vemos que realmente llevan razón, porque su criterio sea el correcto; se toman medidas y sé que si al culto siguiente esas flores no han gustado a la mayoría, pues no se vuelven a poner y ya está.

F. Domínguez: Es un criterio estético, si haces caso a todo lo que te dicen. Siempre habrá gente a la que le guste y a los que no. Habrá que hacer lo que al prioste le guste y a la Junta de Gobierno también.

J. C. B. Casquet: Hablo de crítica de hermanos. Y de la Junta de Gobierno. Obviamente si se le hace caso a todo el mundo externo que opina fuera, la Hermandad sería de todo el mundo.

Asistente: ¿Hasta ese punto llega el tema? En las pocas veces que oído cosas la verdad que he alucinado, porque se desvirtúa completamente, todo lo que conlleva detrás eso. Ésa es la pregunta, a los que sois usuarios habituales de este tipo de foros y de redes, ¿hasta ese punto llega?, ¿hasta ese punto es desagradable el tema?

F. Domínguez: A veces sí. Soy, últimamente, lector de Foros. Das una opinión y parece que has calumniado a alguien. No existe necesidad de que respondan de determinada manera por dar una opinión.

M. García Mayo: La repercusión que tienen este tipo de temas, sobre todo

para los que lo ven desde fuera, en una ciudad como Sevilla es totalmente abismal. A quien se lo cuentes no se lo cree. Miro mucho a través de *Twitter*. Lo que se cuenta en *Twitter* puede convertirse en verdad o puede anular totalmente. Una noche en la que se sustituye el vestidor de una imagen en Sevilla y al mismo tiempo haber dimitido el primer político del país, en Sevilla puede haber un “terremoto” mediático, convertirse en *trending topic* el cambio del vestidor.

Asistente: Me llama la atención que de una cosa que es tan subjetiva, como el aspecto visual de un altar, se cree tanto debate, tanto en las Redes Sociales como en las Webs. Se olvida que los priostes tienen un trabajazo; ellos no van a querer hacer el trabajo de manera que se quede su Virgen fea, o que su Cristo desaliñado. Me da coraje esa crítica que se está teniendo últimamente.

E. Carreño: Los foreros, en sí las propias Redes Sociales, lo que buscan es la carnaza, pura y dura. Muchas veces esas críticas que reciben los priostes -y hablo con conocimiento de causa-, viene de la propia Junta. El equipo de Priestía monta el altar; la Junta no está presente y posteriormente, una vez que se ha finalizado acude a ver el altar... Conozco altares, o besamanos o besapiés, que cuando se han abierto al culto son diferentes. ¿Por qué? Al prioste no le interesa tener enfrentamientos en su propia Junta. Siempre se va a tener el *whatsapp* y se enviará la foto del altar antes de abrir el templo, y siempre habrá quien bajo pseudónimo -por supuestísimo- lo va a criticar. Los enemigos están fuera y dentro de las Hermandades, muchísimos, y en las propias Juntas también.

F. Domínguez: Más cuando hay elecciones cercas o en los cabildos. ¿No es más fácil que el prioste le informe a la Junta: “Este año voy a hacer esto”? Y la Junta le diga sí o no, que tenerle trabajando para luego cambiar.

E. Carreño: Es que eso sería hacer las cosas bien.

F. Domínguez: Si se le da libertad al prioste por el hermano mayor, se le da libertad para que haga lo que quiera y luego se le hace cambiar, pues hay alguien que no ha hecho bien su labor, y no es el prioste.

J. C. B. Casquet: En el caso de la mía se le dice al hermano mayor o a la Junta: “Mira, vamos a montar esto, y si no os gusta no se monta”. El año pasado³ pusimos la Magdalena, que la recuperamos, y hubo miembros de Junta a quienes no les gustó porque eso nunca se había visto.

³ Nota de edición: año de 2015.

F. Domínguez: Y a un periodista con pseudónimo también...

J. C. B. Casquet: Y a un periodista, quien dijo que de dónde habíamos sacado esa muñeca horrible, que si la habíamos comprado. Esa muñeca horrible, como decía, tenía 200 años y estaba en la Casa-Hermandad. No se utilizaba porque el prioste de turno no quiso. Los que hemos llegado ahora hemos decidido utilizarla.

F. Domínguez: ¿La váis a volver a utilizar? ¿O por ese comentario ya no?

J. C. B. Casquet: Por ese comentario sí se va a volver a utilizar. No sabemos cuándo, pero lo haremos. Por esa persona no vamos a dejar de hacer... Sí que es verdad que si la Junta de Gobierno decide no ponerla porque no le ha gustado... Hasta a día de hoy nadie ha dicho "no se va a poner".

Asistente: Ese grupito de 2 ó 3 personas que van a un culto o a una procesión, que se pone junto a la imagen charlando... Parte de culpa tienen los 200.000 Blogs, las 80.000 Webs que se han creado, donde todo el mundo habla de Semana Santa, para que se haya llegado a este punto en el que las mayores barrabasadas las hacemos los propios cofrades.

F. Domínguez: Culpa los Blogs y las Webs, no. Creo que eso habrá pasado siempre, lo que pasa es que antes te quedabas en el bar comentándolo con alguien o en la convivencia de la Hermandad. El problema es que ahora eso tiene una repercusión, porque está en Internet y lo lee todo el mundo. Ése es el problema. Digo culpa entre comillas; allá cada uno con lo que interprete y con lo que quiera comentar. Hay personas a la que le falta llevarse al besamanos el Blog para ir apuntado todo lo que no les gusta. Cuando voy a un besamanos hago otra cosa, que es en principio mirar a la Virgen o al Cristo, y luego ya me puedo fijar en otras cosas, porque luego tengo que escribir y describir lo que he visto.

Esto es como el tema de la Música. También se habla mucho del *frikismo* de la Música. Me acuerdo que fue en 2007, cuando hubo una salida extraordinaria de la Trinidad, por el V centenario de la Hermandad. Salió en el paso del misterio, que desgraciadamente ya no tiene la Hermandad, pues ahora está en Morón, el Cristo con la Virgen de la Esperanza vestida de hebrea, la Magdalena y San Juan. Y de repente, en ese recorrido, iba a girar el paso de la calle San Juan Bosco a Arroyo, una zona muy amplia, y de repente veo un montón de manos levantadas, de cámaras y móviles grabando a la banda, que era las Tres Caídas, haciéndosele fotos o vídeos a los músicos tocando. Estaba escuchando las mismas marchas que ellos, pero miraba al paso, pero los demás

miraban a la banda. Ponemos el punto de interés en cosas que me parecen totalmente secundarias. Te puede gustar la banda, te puede gustar la marcha, pero que te quedes mirando la cara de quienes están tocando... y no contemplamos a las imágenes. Hay quienes van a los besamanos, no porque les interese la Virgen o el Cristo, ni porque vayan a rezar ni a darle un beso, sino simplemente para mirar el altar y luego criticar.

E. Carreño: Esa gente que va a los besamanos a criticar, es la que después, automáticamente, pone la foto y la crítica debajo en busca del *retuit*. Twitter es un poder.

F. Domínguez: El problema es de quién haga caso. Sobre lo que se decía del tema de la Magdalena. Si ahora la Hermandad no vuelve a utilizar imagen, habrá ganado el del pseudónimo y los otros que también la han criticado. Si se vuelve a utilizar, que es lo que se debe de hacer, la Hermandad demostrará una personalidad y una seguridad en lo que hace. *Twitter* está muy bien, pero el problema de *Twitter* es que escribe todo el mundo, y lo que escribe todo el mundo lo lee todo el mundo. Y todo el mundo se cree que su mensaje es el correcto. Todos. Y yo el primero. El problema es a quién se le hace caso en *Twitter*, qué comentarios en *Twitter* son los que afectan a cambiar una actitud o a cambiar un altar de un besamanos o de un culto. ¿A quién se le hace caso? Mi madre decía: "*No le hagas caso a medios días habiendo días enteros*". Se tiene que saber distinguir a quién se hacer caso, o qué poder se le da. *Twitter* es un poder, pero se lo damos los demás. Si veo un *tuit* y se cambia el altar porque éste ha dicho esto, se le está dando ese poder, no que lo tenga esa persona.

E. Carreño: Hay mucho *frikismo* también.

F. Domínguez: En todo, tanto positiva como negativamente. La parte negativa: que nos fijamos en lo secundario, y una Hermandad no se creó para que llegue uno y se ponga a criticar un altar; no es para eso. La labor del prioste es importantísima pero tiene la importancia que tiene, que es mucha, pero que es la que tiene. No le demos más, ni critiquemos más, ni...

N. García Estévez: Lanzo unas preguntas que están relacionadas. inicialmente si la temática del tema cofrade sería una especialización, no ya el prioste y su priostazgo o priostía que estaría dentro del mismo. y ante ello, si hubiese que tener un conocimiento específico para su tratamiento. Y de ser así, cuáles serían las características y los conocimientos necesarios para el profesional de la Comunicación que cubra este tipo de temática; Cuáles serían los requisitos mínimos que debe cumplir ese periodista que haga bien su trabajo a la hora de cubrir un besamanos o cualquier evento en torno a una Cofradía o

en concreto donde intervenga la figura del prioste.

F. Domínguez: Mi blog se llama "*Periodista Cofrade*". Cofrade no como adjetivo, que sería cofradiero, sino como sustantivo. Soy cofrade, soy periodista.

N. García Estévez: Como María José, como si fueran dos nombres, un nombre compuesto.

F. Domínguez: A lo mejor en esta ciudad donde puede ser *trending topic* el cambio de un vestidor, pues a lo mejor una especialización temática de esta índole haría falta. Personalmente no me gusta hablar de periodistas cofradiero; eres periodista o no eres periodista.

N. García Estévez: ¿Existe o es necesaria la especialización?

F. Domínguez: He trabajado en Medios y he cubierto temas de Cofradías, porque era quien más sabía de ese tema. Sin embargo hoy puedo cubrir un tema de esta índole y mañana voy al pleno del Ayuntamiento. Hay que abarcar... Creo que aquí no hay periodistas cofrades 100%.

N. García Estévez: Soy periodista de formación y he trabajado en Medios. Personalmente cubrir un tema de Hermandades, de Cofradías y en concreto de priostes, seguramente lo haría bastante deficiente. Y para un público tan exigente como es el público que lee esta temática, seguramente sería malísima, sería pésima.

F. Domínguez: Eso es de este público, y del público taurino. No tengo ni idea de toros. Tú ponme a hacer una crónica de una corrida, y me van a poner a parir. O de un partido de fútbol, o de cualquier cosa. O sea, tu trabajo como periodista consiste en informarte. Y hacerlo lo mejor posible. Tampoco hace falta estudiar un Grado específico de Cofradías.

N. García Estévez: No digo que tengan que hacer un Máster. Pero insisto sobre qué conocimientos... Cuando hacemos una descripción, si soy un periodista que no suelo cubrir temas de besamanos, etc., pues seguramente tendré que saber temas de túnicas, de flores, temas de..., siendo necesario que posea los conocimientos mínimos, sino la información, no informa, quedando deficiente o bastante plana. Es mi impresión. Se ha dicho que ha de intentarse ser lo más específico posible. Y ante ello qué conocimiento o qué bagaje es el que debe de tener ese periodista.

E. Carreño: Especializado solamente tenemos a José Carlos B. Casquet, que es auxiliar de Priostía. Para describir algo que ves... creo que no hace falta una especialización, sencillamente con corroborar o preguntar. Pero, una especialización del tema de Priostía ya me parece...

N. García Estévez: O cofrade.

E. Carreño: O cofrade, ya me parecería un poco... Simplemente hay que contrastar y corroborar si vas a un besamanos. Pregúntale a alguien de la Hermandad, si lo tienes que describir, pues si no está el prioste, te podrá decir con quien dialogar. Te informas... No creo que haga falta una especialización. Con corroborar considero que es suficiente.

J. C. B. Casquet: Estoy de acuerdo con ella, porque si no preguntas nunca vas a decir la información correcta. El otro día escribimos una información en la web. Y automáticamente ese portal que plagia a veces noticias, había puesto la misma noticia, pero había cambiado algunas palabras. Y esas palabras daban lugar a error. Entonces, si no preguntas a la Hermandad o al prioste o al hermano mayor, no vas a poner lo correcto. Ya no digo que se ponga rosa en vez de clavel en la noticia, pero datos importantes sí. No creo que haya que hacer una especialización cofrade, sino que te informes, preguntes y lo hagas bien, simplemente.

M. García Mayo: El problema no es que sea necesaria una formación cofrade. El problema es que quienes escriben sobre temática cofrade -hablamos ya de Medios oficiales que hablan sobre Cofradías, no de los que son más aficionados a esto-, bien es verdad que tienen los conocimientos necesarios para hablar de Cofradías, lo que les falta precisamente es la formación periodística. Cuando leemos artículos se nota que se tiene un conocimiento de Cofradías, porque cuando tú estás en este ámbito todos los días, al final pues esos conocimientos se adquieren; aunque muchos de esos artículos parecen que se han escrito poniendo el teclado en la mesa y saltando encima del *teclado*. No es tanto la formación cofrade lo que falta, sino la formación periodística. A partir de la formación periodística se puede llegar a adquirir esos conocimientos.

Asistente: No sé si las Webs llegan a todos, pero sí se publican muchas más historias que los Medios considerados grandes no recogen. ¿Cuál es el criterio para hacer noticia de una historia?

E. Carreño: No todo es publicar. Hay que tener una cosa clara: contar con un filtro a la hora de publicar. Todo no se puede difundir. Pongo un ejemplo: Hay un portero del equipo que fuese que, en las espinilleras con las que juega,

lleva la cara de una Virgen concreta...; bajo mi punto de vista eso no es noticia; sí algún estreno en tema de orfebrería o de bordados de cualquier enser, algún estreno de marcha y todo lo que sea actualidad cofrade que pase en el tema de las Hermandades. Ése es el filtro.

M. García Mayo: Mi fuerte sean las procesiones extraordinarias. Me recorro el 80% de las extraordinarias que puedan haber en Andalucía durante todo el año. Veo procesiones todos los fines de semana. Por lo tanto publico información sobre ellas. Creo que ningún Medio oficial abarca ese ritmo. Conozco de otros también que cubren este tipo de noticias. Si no fuera por nosotros quizá esto no llegaría a todo el mundo. Cuando existe molestia porque a nosotros nos llamen Hermandades y nos den pases de Prensa para acudir a determinados actos en la provincia y en otras zonas de Andalucía, esas molestias no son entendibles. ¿Por qué? Porque los Medios de Comunicación han avanzado. Ahora lo que "*vende*" o lo que difunde no es que esa imagen salga dentro de dos semanas en un programa de Televisión sino que esté en *Twitter* en ese momento.

Hay que aceptar -podrá gustar más o menos- que cuando voy a una procesión extraordinaria y pongo un *tuit*, de forma directa lo ven 15.000 personas que me siguen. A la Hermandad le puede interesar incluso más eso, que vaya alguien y le ponga una cámara para que el reportaje se difunda dentro de semanas. El panorama de los Medios de Comunicación ha avanzado y lo que antes era noticia porque salía en la Tele, ahora es noticia porque al ser *trending topic* en *Twitter*.

Asistente: Tenemos muchas especialidades en Periodismo como Deportivo o de Guerra, o de... Si hay esas especialidades es porque hay una serie de características que se tienen que saber sobre esos temas. Aquí, que estamos en Sevilla donde no sale una noticia diaria, ni dos, sino varias al día durante todo el año, hay elementos que un periodista no esté introducido en el mundo cofrade o cofradeiro, al no conocer ciertos detalles, se queda corto. En el tema de las Cofradías, uno puede decir qué es un palio o un techo de palio pero a lo mejor no sabe que el palio de San Vicente es un palio de crestería. Entonces ahí sí es donde veo que debe haber una especialización.

M. García Mayo: Creo que el tema es la finalidad...; si ese Periodismo Cofrade te va a dar de comer. Quien se dedica al Periodismo, la intención suya es comer. Aunque todo el tema de las Cofradías tiene mucha repercusión, esa repercusión es local, de Sevilla capital y la provincia. En Madrid realmente, salvo que en fechas de Semana Santa, no interesa absolutamente nada si un palio es de crestería, por mucho que a nosotros nos pueda interesar. Es un

ámbito de noticias muy reducido. Por tanto dudo bastante que alguien se pueda dedicar a eso y comer de ello.

Haciendo alusión a que hacen falta saber ciertos términos, he recordado una anécdota que me ocurrió hace un par de años. Me telefoneo -contactó primero por correo electrónico y después me llamó- un periodista de *TVE*, que quería hablar conmigo y la pregunta era saber qué era un rancio, pues estaba preparando una serie de programas para *TVE*, con tratamiento temático de cómo era la sociedad en distintos puntos de España, y se había encontrado por Internet con este aspecto y deseaba saber sobre rancio, conocer las características que tenía o que puede tener. Ahí está la cuestión, documentarse cuando se quiere llegar a algún tipo de información. Pero esa especialización, verdaderamente creo que no tiene perspectiva de avanzar.

Asistente: A esa documentación da tiempo cuando es una noticia escrita, que se tiene margen para documentarse. Al periodista que hace una retransmisión en directo, no le da tiempo. Hay cosas que se ve en ese momento y las tienes que explicar en ese instante. Si tú no se entiende de ese tema, complicado que se pueda salir al quite.

M. García Mayo: Más cuando sale una noticia en un Medio nacional, si el/la periodista de turno en vez de decir: "*El paso ha revirado*", expresa "*el paso ha dado la vuelta*", aquí clamamos al cielo porque ha dicho que el paso ha dado la vuelta, o ha doblado la esquina. Si ese Periodismo es especializado en temas de deportes, de fútbol, eso va a tener repercusión o va a tener continuidad a lo largo de todo el año. Pero una especialización para que una periodista de empresa televisiva venga aquí a la Madrugá a cubrir una salida procesional ya es algo más complicado; a lo mejor lo que habría que hacer es contar con periodistas de la ciudad.

F. Domínguez: Siempre va a haber alguien que va a saber más que tú, hables de lo que hables, en cualquier Medio. Siempre. Con lo cual, tu labor como periodista no es: "*Yo soy periodista cofrade*". Habrá momentos... a lo mejor en verano, que compañeros de una Redacción se van de vacaciones y toca cubrir una temática que no es la habitual. Se es periodista. No se es periodista cofrade o periodista deportivo. Y se tienes que saber hacer de todo. Evidentemente el lector, que sabe más que el periodista o que cualquiera que escriba de algo, seguramente va a notar que no se domina el tema. El trabajo es que no se note. La labor como periodista es que no se note que no se sabe algo, porque no sabemos de todo. Los periodistas hablamos de todo sin saber de nada. Eso es así. Me acuerdo de una anécdota. Tuve que entrevistar a una persona que era la presidenta del Colegio de Farmacéuticos. Me dio un montón

de material y me estuvo explicando las cosas realmente como si yo fuera un niño, diciéndome: *"Mira, que yo tengo una hermana que es periodista y yo sé que un día habláis de esto y otro día habláis de otra cosa. Y a mí me gusta daros algunas ideas para que luego no metáis la pata"*. Hablamos de un montón de cosas y no tenemos por qué ser expertos en todo.

Una especialidad cofrade a lo mejor en Sevilla, pues podría tener sentido, pero es que es algo tan tan local. A lo mejor sale un trabajo en Burgos y no se va a decir: *"Es que yo soy periodista cofrade"*. Van a decir en Burgos: *"Pues en Semana Santa te llamamos, porque ahora mismo que estamos en noviembre-diciembre, no hay nada para hablar en Burgos de Cofradías"*. Hay que formarse no como periodista tal, sino como periodista. Y estar en lo que toque informar en cada momento. Con motivo de la última salida extraordinaria del Gran Poder, escuché a una periodista en programa en directo, desde Madrid, en conexión con Sevilla, y me dije: *"Es que esta señora no tiene ni idea de lo que está diciendo"*. Se le notaba, pero eso es un problema suyo porque no se había informado de a qué salía el Gran Poder y a porqué. El presentador desde el estudio radiofónico en Madrid sí era de aquí, el que estaba en Madrid, completó los vacíos y pensé: *"Éste sí sabe de qué está hablando"*.

N. García Estévez: Tengo mis dudas con respecto a todo ello, porque no sé si tendría cabida una especialización periodística en este sentido. Sí que es cierto que especializarse no significa que no sepas hacer otras cosas. Eres periodista ante todo, y puedes tener además, diversidad de especializaciones. Puedes tener una especialización en el tema cofrade, otra en el tema cultural y también en el tema artístico. Un abanico amplio y tienes que cubrir cualquier tipo de evento. Para eso existe una formación de 5 ó 4 años. Aunque soy periodista reconozco que si tengo que cubrir un tema cofrade, por muy bien que me documente, siempre lo voy a hacer pobre en matices, porque no conozco, no tengo ese bagaje, no sé la historia de esas Hermandades o cualquier otro pormenor; entonces mi información, aunque veraz, lo más completa posible, lo más contrastada, probablemente sea muy pobre en matices. ¿Qué pasa cuando el periodista en un Medio ofrece una información plana? Que el receptor se va a ir a los blogs, a los portales porque ofrecen una información mucho más rica con especialistas en esa temática. Creo que ahí está -no sé cuál es la solución- pero creo que ahí está la situación. Quizá sí hay un público. Estamos hablando de Sevilla capital y provincia, no estamos hablando de otro lugar. Cobro a periodista deportivo, especializado en el Betis; cubre todo el transcurrir del Betis; sólo el Betis. Y vive de ello. Lo podemos llamar como lo queramos, pero estamos diciendo que exige una especialización. Es una temática que exige.

Asistente: Creo que exige una especialización, sobre todo cuando

hablamos en Redes Sociales; me parece estupendo, porque cada uno puede plasmar sus impresiones donde quiera.

N. García Estévez: Como lo que ha dicho antes Estrella Carreño. Creo que, ahora en el Periodismo, tenemos otra nueva exigencia que es la inmediatez. Estamos sometidos, no al estrés, que ya lo teníamos de toda la vida, sino a que algo ha salido y hay que publicarlo ya, porque tenemos que ser los primeros. Y esa inmediatez es la que hace que podamos incurrir en errores; somos humanos.

Asistente: ¿Qué prima más en la infoirmación cibernética en Red, la inmediatez o una información más asentada, más contrastada?

F. Domínguez: No compito con nadie. Hago mi blog personal, que no tiene más pretensiones que escribir de algo que me gusta. Ya está. Ser el primero en dar algo, ¿para qué?, ¿me van a dar un premio, una medalla: No. Ni la espero. Aunque voy a un besamanos hoy, a lo mejor lo escribo mañana. ¿Qué necesidad hay de competir en ese sentido?

E. Carreño: No, nosotros no competimos. De hecho, hemos llegado a dar una información 24 horas después que el resto de Medios porque hemos preferido corroborarla con la Hermandad, hablar con el hermano mayor. A mí me da igual que la gente te esté diciendo: "*Que lo ha sacado todo el mundo. Venga ya*". Cuando tengamos la información de primera mano, aunque sea 24 ó 48 horas después, me da igual. Prefiero tener una información rica y de primera mano a ser el primero y poner errores o inventarte la noticia.

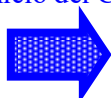
Asistente: Vuelvo otra vez al tema de la especialización. Si se está en una Redacción van a acudir a quien tenga conocimientos en Periodismo Cofrade. Tener unos conocimientos que se adquieran sobre Periodismo Cofrade para que en un determinado día que haya una noticia, que acudan a quien los tenga y no a otro, al saberse un poco más que los otros, porque se ha estudiado.

F. Domínguez: En una formación o hipotética asignatura no te van a enseñar lo que tú le pongas tuyo personal sobre tus vivencias, tus sentimientos, que es algo que está muy presente en el tema de la Cofradías. Se puede enseñar cómo se llaman los diferentes tipos de túnica, cómo es un palio de cajón y uno de figuras, los candelabros, etc. Se va a escribir bien poniendo cada cosa como se llama, pero va a faltar el pellizquito. Mis raíces están en Jerez, y he estado recientemente en una salida extraordinaria que hubo allí de la Hermandad del Transporte. Eso no lo escribí diciendo sale la Virgen, narrando su palio y las flores que llevaba. Le dí otro toque, porque para mí significó muchísimo encontrarme con una Cofradía de Jerez en las calles, que hace muchísimos años

que no la veía. El tema de las Cofradías tiene mucho de sentimiento y eso se tienes por las raíces o por la experiencia personal, o no se tiene. Que se sepa cómo se llama un palio, una túnica u otro elemento, lo puede saber cualquiera que tenga ganas de informarse.

N. García Estévez: Hay que ponerle sentimiento a todo. Y al Periodismo también.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



Capítulo 11

El Priestazgo en la Red y en la Calle *

Noelia García Estévez **
Santiago Sánchez Traver **

La tercera sesión del tercer –y último– día del Encuentro estuvo dedicada al tema del título de este Capítulo, contando con la intervención de Santiago Sánchez Traver, periodista, ex director de “*Canal Sur TV*”, ex delegado territorial de *RTVE* en Andalucía y director de <portaltaurino.com>. Como ponente-relatora sería Noelia García Estévez, publicista, periodista y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Noelia García Estévez: El mundo cofrade, en todas sus expresiones, tiene una gran presencia en la red. Actualmente se ha superado con holgura la fase de la web 1.0 como la forma más básica que existió de la web, con navegadores de sólo texto y lectura. En la web 1.0 el usuario no puede interactuar con el contenido de la página ni con otros usuarios, únicamente puede leer lo que allí había alojado. Estamos inmersos en una web 2.0, con tintes de 3.0 e incluso de 4.0, caracterizada por las posibilidades de participación de los usuarios, la interacción entre los mismos y el establecimiento de redes de colaboración. Nuestro rol, el de todos y cada uno de nosotros, ha cambiado. Ya no somos entes pasivos, masas homogéneas que consumen lo que otros hacen. Ahora nos mostramos como genuinos actores comunicativos que consumimos contenidos a la vez que los generamos. Somos prosumidores en el contexto digital. Especialmente las nuevas generaciones, como los *millennials* que no conciben su mundo sin Internet, entre otras cosas porque muchos de ellos nacieron

* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priestazgo en Sevilla*”.

** Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

cuando ya se había popularizado la conexión a Internet en los hogares y desde su infancia conviven con equipos tecnológicos como computadoras y smartphones. Esta generación multitarea, definida por la popular revista *Times* en 2014 como la generación del yo-yo-yo, son emprendedores, creativos y creen en el conocimiento abierto y compartido.

Internet, la web social y participativa, se ha convertido en un espacio idóneo para recoger, profundizar y tratar temáticas de lo más dispares. Y ahí tiene cabida la información que propician las Hermandades, y por supuesto, la labor del prioste. Hay un dicho popular que expresa que *"el papel lo aguanta todo. E Internet, mucho más"*. Esto no debe ser una desventaja ni un peligro. Lo único, eso sí, supone al usuario un esfuerzo importante, en querer y saber separar la morralla de la calidad. Pero en Internet está todo, o casi todo, pero un casi muy pequeñito. De hecho, cuando pongo la palabra prioste en *Google* me salen 186.000 resultados. Si ponemos Priostía, nos da 21.800, y Priostazgo nos genera unos 3.400. Es menos común, pero ya empieza a tener cierto bagaje. 3.400 alusiones en *Google* no son pocas.

Si algo he aprendido es que la labor del prioste tiene una fuerte importante vertiente artística: el color, la luz, el equilibrio y la armonía son fundamentales cualidades que el prioste debe dominar para ejecutar su particular obra de arte, si me lo permitís.

Santiago Sánchez Traver: Soy un poco crítico - y por eso, pues a lo mejor provoco un poco- con lo que es la Semana Santa, lo que rodea a la Semana Santa, lo que rodea a Hermandades de Gloria, etc., porque aquí ya, históricamente, cuando hablamos de Cofradías o de Hermandades, pues prácticamente nada más que se hablaba de las Hermandades de Pasión, de las Hermandades de Semana Santa. No era noticia que hubiera algo en la calle o una Cofradía de Gloria, ni nada de eso. Hoy día, pues en un fin de semana nos paran el coche siete veces porque hay Hermandades de Gloria en la calle cada fin de semana. Creo que ha habido una proliferación tremenda de lo que es el "cofradismo", y eso no es exclusivo de Sevilla. Si entramos en la red cibernética en Cofradías, en prioste o en Priostazgo, nos sale que existe el mismo tema en Málaga, en Huelva, en Granada, en Jaén e incluso en Madrid.

Soy muy crítico con lo que es la eclosión de las Hermandades. No solamente en las Redes y en la Calle, que es lo que se trata en esta sesión, sino lo que es la eclosión, digamos, a nivel público, porque a esta hora pues no eran tan públicas en ese aspecto. Y hoy día nos encontramos con una variedad y una diversidad tremenda, a lo largo de todo el año. No hay semana que no haya alguna actividad cofradera o Hermandad en las calles de Sevilla. Por referirme

a Sevilla, digo que es general, que es un tema absolutamente general.

Creo que lo que es el prioste, lo que es la labor del prioste, lo que es el Priostazgo, lo que es esa función... era lo más íntimo de las Hermandades, era lo más desconocido, lo más recóndito. Era una actividad muy interna, que prácticamente no salía del mundo de las Hermandades. Una vez que aparecen o que se desarrollan las Redes Sociales, el Priostazgo ocupa un espacio importante en las mismas, lo que sirve para dinamizarlas, para que se esté mucho más presente en la vida social, pues lo mismo que ha pasado con todo. Históricamente no sabíamos cuando pasaba una cosa interna en una Hermandad, como cambiar a un capataz. Hoy día se está telegrafando un cese de un capataz por las Redes Sociales. Y está la gente pendiente del tema, interviniendo, interaccionando, por el cese de un capataz de una Cofradía, de un paso, etc.

Con las Redes se ha llegado a este tipo de contacto o de revelación de lo que es la parte más íntima de las Hermandades. No estoy de acuerdo. Las Redes Sociales tienen una serie de aspectos positivos y otra de negativos. Como todo, no solamente en cuanto a las Hermandades, sino en general. Si hablamos de la propia familia, pues hoy día evidentemente estamos colgados en las Redes hasta cuando nos vamos a tomar una cerveza con amigos. Se ha llegado a una profundización en la intimidad de las personas y de la sociedad, y de las familias, y de todo el mundo. No nos puede extrañar que se haya llegado también en las Hermandades y, concretamente, se nos introduzcamos en ese punto que defino como el más íntimo de las Hermandades.

De alguna manera no estoy de acuerdo, porque yo creo que las cosas que son íntimas, recónditas, personales y que son, en este caso, muy interiores de la vida social de una Hermandad, no deberían de estar tan al público, porque una vez que la difundimos en red cibernética ya está en todo el mundom, pues en la red no hay limitación. Si miramos en la red, dencontramos "Prioste Producciones", que no es evidentemente sobre la temática; me suena a una elaboración sudamérica sobre temática diversa/musical...

N. García Estévez: En Latinoamérica, por lo que yo he podido indagar, porque también una de las cosas que hice fue poner prioste tanto en *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, el concepto de prioste tiene ogtros enfoques distintos a los aplicables en Andalucúa o el resto de España. En países como Ecuador y algunos del entorno es el que paga una fiesta religiosa.

Asistente: En Sevilla el mayordomo es la persona que se encarga más del tema económico de la Hermandad. En Jerez, el mayordomo es el que realiza las

obras de Priestía; en cambio, el que se dedica a aspectos económicos es el tesorero.

S. Sánchez Traver: El mayordomo no tiene la labor, en ningún caso, en la función de la Priestía; es más la persona que, en la mayoría de los pueblos, sobre todo de España, que se encarga de la actividad económica por años, siendo el responsable encargado de la actividad de sacar dinero e incluso de ponerlo y cuandom lo hacen suele ser a fondo perdido en las Hermandades. Si hay que sacar los pasos, el mayordomo está ahí y es el que anualmente busca la financiación para las Cofradías. En algunos casos se puede confundir la Mayordomía con el Priestazgo.

Voy a decir hasta qué punto llega la difuasi3n de la vida de un prioste en las Redes Sociales... Entrando en *Twitter*, me he encontrado con varios aspectos dignos de deestacar: por un lado, tenemos la Cofradía del Rescate de Granada: "*Nuestro prioste y el vicevocal de Culto visitan el besapiés de Jesús de la Amargura*". Con fotos...; otra, de la Resurrecci3n de Sevilla: "La Junta de Gobierno felicita a nuestro prioste primero que hoy ha contraído matrimonio con doña Bárbara Toledo"; eso es una fiesta social, es una boda, y no sé por qué tiene que salir la boda del prioste, pero sale; se diunde en *Twitter* en la cuenta oficial de la Resurrecci3n de Sevilla, que es una Cofradía de Penitencia.

Más... Hermandad de Gloria, Hermandad de Araceli de Sevilla; hasta donde llega el punto ya del trabajo, de la funci3n del prioste: "Detalle de las flores de talco... puestas en las ráfagas", realizadas por su prioste y pone hasta su nombre: Enrique Calle.

Asistente: Hermandad ubicada en la Parroquia de San Andrés, donde está Santa Marta.

S. Sánchez Traver: Otrra nmuestra. Ahora de la Soledad de San Lorenzo: "*Hoy en nuestra Casa-Hermandad preg3n de la juventud a cargo de nuestro prioste segundo*". He aprendido gracias a las Redes cosas que no sabía. Conocí alg3n prioste hist3rico de Sevilla. Hubo uno que fue compañoero mío en Matemáticas, que después no se dedicó a ellaS. Ha sido prioste de El Silencio durante cuarenta años. Y era licenciado en Matemáticas... En Sevilla, normalmente tenemos prioste primero y prioste segundo. en otros muchos sitios, en su terminología, tenemos prioste mayor. En las fichas de las directivas tenemos, al igual que en otros cometidos, las de los priostes primero y segunjdo.

Hay muchas más cosas curiosas en las Redes Sociales. Sobre la Hermandad de la Virgen de la Paz de Madrid: "Hoy una representaci3n de la

Junta de Gobierno y nuestro prioste mayor han asistido a misa". Qué noticia en las Redes Sociales: que han ido a misa. Esto es tremendo. Con foto de la directiva en la Plaza Mayor, con la medalla puesta.

Hermanidad de Santiago, de Huelva: *"Aquí puedes volver a escuchar la entrevista a nuestro prioste primero, Javier Tobar, durante la Muestra Semana Santa"*, emitida en *Radio Neo*, que es una Radio local -*Radio Neo FM*-, que funciona con Toros, Cofradías y Fútbol. Es una entrevista que lo que hace es dar visibilidad al prioste, que en teoría es una persona que no debe de dar entrevista. Su función no es pública, es muy interna. Y la Redes Sociales lo que han hecho es darle visibilidad, hacerlo público. ¿Es bueno, es malo? Yo creo que no es bueno. Creo que es de las cosas negativas que tiene el desarrollo de las Redes Sociales.

Hay muchas más cosas. Hasta encontramos en Sudamérica: *"Este sábado [...] la fiesta con el mejor humor que llevará a la sobrina del prioste mayor"*. Es en Bolivia. Hasta encontramos sobre Prioste de Honor, en Atacunga, que es de Ecuador. Lo exportamos hace quinientos años; ahora es cuando lo vemos, porque tiene una visibilidad, cuando ha tenido una proyección pública a través de las Redes Sociales. ¿Qué es positivo o negativo?: cada uno tendrá su opinión. No ha surgido en Sudamérica por gusto, sino porque estaba allí desde hace quinientos años.

Estamos ahí. Esto es lo que aportan las Redes a la vida interna de las Hermandades, en este caso, la más interna, que corresponde al Priostazgo. Pero como la otra parte es la calle, yo creo que en la calle no hay estos testimonios y esta historia. Nadie va por la calle y se para a hablar del prioste con uno que se cruza. No es un tema que esté en el dominio de la calle. Sin embargo, sí se vuelca en las Redes, las cuales han propiciado una visibilidad de las Cofradías, y de la parte interna de las mismas, que -insisto- sé si es bueno o malo, pero está ahí. Y, además, es imparable, porque lo que ya las Redes han asumido como tal, pues ya no tiene mucho sentido intentar pararlo, porque está ahí. Al ser un tema religioso, tendremos que ver si eso es válido o no, dentro del futuro de las Cofradías, de las propias Hermandades, en el propio desarrollo de lo que se llama la Iglesia Local.

Soy muy crítico no tanto con las Hermandades, sino con una serie de funciones que hacen las Hermandades, con una parte. No sé si realmente -y en esto quiero ser un poquito provocador- el papa Francisco qué pensará de la publicidad que tienen las Hermandades, de la forma social que tienen de desarrollarse, de la diferenciación de las imágenes. Me da la impresión de que no lo conoce o que no se lo han contado. Es verdad que él proviene de

Sudamérica y allí también hay mucha Historia Devocional. En muchos casos hay personas que están alrededor de las Hermandades -no digo todas- que propician que se creen unas tensiones de tipo claramente competitivas. La Esperanza de Triana con la Macarena, ¿cierto? Hay algunas anécdotas en el ayer... Recuerdo que hubo unas elecciones en la Macarena; se presentaba Paco Núñez, hace ya años; cuando presentaba la candidatura, alguien en el acto se levantó y dijo: "*¿Cómo va a ser ése hermano mayor de la Macarena si es del Betis?*" Cosas que se han producido en Sevilla. Y te preguntas por qué unos van a rezarle a la Virgen de los Reyes y otros al Señor de...". Ese tipo de actuaciones se producen, siendo desde mi punto de vista son absurdas, nada religiosas.

Si se llega a ese tipo de competencia, que se puede ver reflejado de alguna manera en las Redes, aunque no es tan claro en la calle, las cuales no sé cómo calificarlas desde el punto de vista de la Iglesia, aunque son pugnas idolátricas, porque acontece si estamos hablando que ésa figura es la que me gusta y no aquella, -al ser la Virgen la misma, y el Cristo el mismo-, al tomarse partido por esa figura, no por la otra; de alguna manera estamos en acciones idolátricas.

Creo que va a seguir adelante el desarrollo de las Redes Sociales; no sé el futuro que tendremos. Cuando lo que había era un Boletín de la Hermandad en el mismo se contaban pormenores, entre ellas las funciones, los quinaros, etc.; en los periódicos locales se ponían "funciones religiosas", o se tenía una agenda religiosa, y salía lo que eran las funciones del día, de los triduos, de los septenarios, de los sermones que se pronunciaban: "*Hoy, un sermón en tal Cofradía*". En la segunda mitad del siglo XX, lo único que se apreciaba era lo indicado. Hoy en día, con el desarrollo de las Redes Sociales, difícilmente hay ya Cofradías que no tengan un perfil en *Facebook*, que no tengan una cuenta en *Twitter*. Y se tiene una posibilidad muy positiva, que es la de los aspectos positivos de que las Hermandades estén en las Redes; los aspectos positivos son los de la conexión, interconexión, la información permanente entre los hermanos y entre el entorno de esa Hermandad o Cofradía. Al estar en abierto se está haciendo público a su vez y no en cuentas restringidas o cerradas. Abogaría más porque ese tipo de cuentas y ese tipo de perfiles fueran de alguna manera cerrados, para que cumpliera su función principal, o su función más positiva, que es la de tener relaciones, interrelacionar a los hermanos y a los cofrades y a los asociados al entorno; en muchos casos es el barrio, aunque no seas de una Cofradía, pero eres del barrio; son Cofradías de barrio o de collación, que se llamaban antiguamente; entonces se tiene esa función positiva, que creo que es lo bueno.

Todo lo que sea pasarse a lo público, darle visión pública a todo, y sobre

todo, lo que estamos hablando en lo concreto, que es sobre la Priestía o el Priestazgo, que son funciones muy privadas, no es o debe ser viable... El anunciar en Red, en abierto, que se va a efectuar tal cometido por el prioste o el cambio de túnica de una imagen, creo que sobrepasa la capacidad de visibilidad de una Cofradía.

N. García Estévez: Santiago ha sido bastante claro y crítico en sus comentarios-

Asistente: Quiero también apuntar que lo mismo que se ha dicho que algunas Cofradías sacaban a la luz a sus priostes en las Redes Sociales, en este caso, en Twitter, también me gustaría decir que la mayoría de las Cofradías no lo hacen. Por el momento no es una tónica habitual en las Cofradías de Sevilla. Por el momento, no es una cosa que lo hagan todas.

S. Sánchez Traver: Creo que no todas, y a mí me gustaría que eso fue así... Lo analizado ha sido instantáneo en su búsqueda y no manipulado por mi seguimiento. Mi consejo, desde el punto de vista informativo, desde el punto de vista de funcionamiento, creo que las Cofradías, las Hermandades deben mantener la vida social de la Hermandad dentro de los límites de la Hermandad. Son minoría todavía, sin embargo como siga el desarrollo que ha ido teniendo la Cibernética, ya veremos pues esto se extiende... Puede haber ralentización hasta que llegue alguien, o alguien diga que se va a hacer una apertura a la sociedad. Considero que las Hermandades no tienen que hacer mucha más apertura que la que tienen, la que le corresponde por su Historia, por su Barrio, por su procedencia, por todo. Las Redes están aquí; la tentación de usarlas es evidente, o de forma exagerada, pues la tienen. Pero bueno, tienes razón. El análisis que he planteado ha sido nada más poner prioste arriba y salir Hermandades de Sevilla -de Penitencia o de Gloria-, de Huelva, de Granada, de Madrid..., y de Sudamérica.

N. García Estévez: No sé si quizá esta proyección, o este intentar visualizar, visibilizar la figura del prioste es algo bien intencionado, un intento de buscar ese reconocimiento a su parcela que, quizás, quedaba un poco en la sombra. Quizá no se visualizaba la figura o el equipo de Priestía, de los priostes, que eran los que estaban detrás. Entonces, no sé si se puede considerar como un reconocimiento, como una puesta en valor de esa función, de esa labor dentro de una Hermandad.

S. Sánchez Traver: Creo que hay cosas internas, aunque las Redes Sociales son posiblemente imparables. Qué familia se libra hoy de este transcurrir cibernético. Aparezco todos los días por ellas y veo. Aprecio primos

de Barcelona, que ayer hicieron un cumpleaños y contemplo 200 fotos de los niños, y está toda la familia. ¿Es bueno? Creo que no. Cada uno debería, dentro de un perfil, mantener un núcleo de privacidad, de control de la información que sube una familia; no es bueno ni que salgan los niños con imágenes ahí. Si está prohibido que saquen los niños con imágenes sin difuminar y sin tal en los Medios de Comunicación públicos o privados, ¿por que en las Redes Sociales salen de forma abierta? Igual que las familias deberían controlar un poquito las Redes Sociales para que no funcionan tan públicas como son, pues lo veo igual en una Hermandad -sea de Gloria o de Penitencia o de otra índole- que debería de controlar el nivel de información y el de privacidad. Ésa es mi opinión, pero puedo estar equivocado. Lo veo desde el punto de vista del comunicador. Evidentemente, no soy nada capillita, nada... Si acaso, soy del papa Francisco. Sí, sí, me gusta, pero no la vida de las Cofradías y Hermandades diversas. Creo que hay un Dios, una Virgen y ... No distingo, otros distinguen. Por eso nunca, personalmente, nunca me he limitado en ese aspecto, no he dicho soy de esta Cofradía, de esta Virgen. Sí entiendo que haya personas que tengan una devoción a unas imágenes, al igual que lo tienen con una afición deportiva, o cultural, o social; comprendo que ellas quieran darle difusión por las Redes Sociales, aunque por mi parte no la veo.

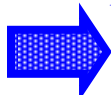
N. García Estévez: A mí me ha llamado la atención, cuando yo he indagado un poco en Internet, que donde más se tiene sobre la presencia del prioste es en *Twitter*; en ésta Red sí que hay bastante presencia del prioste.

S. Sánchez Traver: Este acceso es curioso, porque Domínguez Arjona siempre está peleándose con todo, siendo es muy radical del sevillanismo andante. Y dice, sin poner prioste en plural, pues en realidad, el plural de prioste es priostes: *"Importante. Se recuerda a algunos prioste que no hay que disfrazar a sus dolorosas en noviembre porque llegue Halloween"*. Una gracia en el decir, cuando en el ritmo litúrgico a las Vírgenes la visten de negro cuando llega noviembre como señal del mes de luto religioso antes del Adviento.

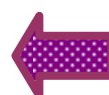
N. García Estévez: En *Twitter* es donde más proliferan mensajes de este tipo de priostes, tanto positivos como negativos, como de las Hermandades. En *Facebook*, muchísimos menos y mucho más con la vertiente latinoamericana. Y donde lo he echado en falta, y pensé que iba a encontrar grandes cosas, ha sido en *Instagram*, donde, en las pocas imágenes que he visto de los priostes, aprecio que muchos son bastante jóvenes; al ser una red social de fotografía, considero que la labor del prioste combina muy bien con la fotografía, podría usarse más..., tener más proyección para proyectar las imágenes del quehacer de esa parcela de una Hermandad como es el Priostazgo...

S. Sánchez Traver: Todavía hay pocas porque no ha crecido tanto como las otras redes, es evidente. Hace casi nada, en la década de los noventa del siglo XX, se proyectaba Internet a escala mundial, siendo hoy un tercio de la población terrícola la que usa la Red Cibernética. Veremos donde en las próximas décadas estén las Hermandades y sus interioridades, al ver dónde están hoy desde el ayer cuando nada había...

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



Priostazgo y Medios desde las Hermandades de Gloria *

Marián Alonso González **

Francisco del Río Núñez **

Manuel Ruiz Álvarez **

David Viejo Huertas **

El Panel que puso cierre a este evento, que duró tres jornadas, tuvo por título el que figura en el presente Capítulo y tuvo como protagonistas a los priostes de tres destacadas Hermandades de Gloria de Sevilla: Francisco del Río Núñez, de la Hermandad de las Mercedes (Puerta Real); Manuel Ruiz Álvarez, de la Hermandad de Madre de Dios del Rosario (Triana), y David Viejo Huertas, de la Hermandad de Nuestra Señora del Juncal (El Juncal). Como ponente-relatora estuvo Marián Alonso González, periodista y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Marián Alonso González: Vamos a conocer la labor del Priostazgo desde las Hermandades de Gloria y su relación con los Medios de Comunicación. El interés mediático que existe en torno a las Hermandades y Cofradías de Sevilla ha aumentado notablemente en los últimos tiempos gracias a Internet y a la proliferación de distintos sitios *webs*, así como al esfuerzo comunicativo que se produce en el seno de las propias Hermandades, fundamentalmente, de Penitencia, aunque en este caso concreto también podemos observar esta misma tendencia en las Hermandades de Gloria, las cuales no dudan en aprovechar las distintas herramientas comunicativas que existen dentro del universo opinativo para dar a conocer la labor que realizan.

* Intervención tenida en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla*”.

** Los intervinientes van por alfabético de apellidos y la ponente-relatora ubicada al inicio. Véase en el texto introductorio los perfiles de los autores.

Las Hermandades de Gloria, para aquellos que no lo sepan, son las dedicadas al culto de imágenes que no tienen relación con los misterios pascuales, es decir, su adoración no está referida a lo que vienen siendo escenas de la Pasión, ni a ningún espíritu sacramental. Gracias a estas Hermandades, Sevilla goza de un rico y extenso patrimonio artístico que este tipo de corporaciones cuidan con esmero: imágenes, pasos, insignias y un gran patrimonio inmaterial, no por ello menos importante, pues mantienen en el tiempo la veneración de vocaciones que en su día fueron santo y seña de la religiosidad popular de la ciudad de Sevilla.

Entre todas las definiciones posibles que hay sobre las Hermandades de Gloria, yo me quedo con la de Antonio García, pregonero de las Glorias de 2016, quien dice que *“las Hermandades de Gloria son la esencia pura de la devoción Mariana de esta ciudad”*. Gracias a esta cotidianidad, a la familiarización de los diferentes títulos de la Hermandades de Gloria, han pervivido no sólo instituciones que han hecho grande la ciudad sino que, además, la convierten en un paradigma de la fe y posibilitan la raigambre del sentimentalismo cristiano.

A todo ello contribuye, sin lugar a dudas, el prioste, aquel miembro de la Junta de Gobierno de una Hermandad cuyo cometido es montar y desmontar los altares para la celebración de los distintos cultos de la corporación, el que imprime su sello característico en cada altar y uno de los grandes focos de la cantera de la Semana Santa.

Cuestionados sobre si la labor de los priostes tiene suficiente reconocimiento, David Viejo Huertas, de la Hermandad de Nuestra Señora del Juncal, reivindicó su labor, que se diga cuándo se hace bien y cuándo mal, no un reconocimiento como posición social, pero tampoco que la labor que hacen quede en el anonimato.

En este sentido, afirmó: "Los priostes muchas veces nos quedamos en un segundo no, en un décimo plano... de manera que en muchas Hermandades se conoce antes al vestidor de la imagen que al prioste, que es quien al final decide qué hace o no el vestidor. Entonces, ¿por qué no reconocer cuándo un prioste lo hace bien o cuándo lo hace mal? En mi Hermandad tenemos experiencia de eso".

Manuel Ruiz Álvarez: Estoy totalmente de acuerdo, darle oscurantismo a la Priostía no me parece bueno. De toda la vida se ha sabido cómo se montaban los altares y se le ha dado su sitio a artistas como Juan Manuel Rodríguez Ojeda, insigne prioste de La Macarena, y otros muchos:

Pérez Calvo, etc.

La mayoría de la gente joven entra en la Hermandad por la vía de la Priestía, al menos este es mi caso, y son estos trabajos de Priestía los que contribuyen a que se forje el espíritu de hermandad debido a las numerosas horas que pasamos trabajando juntos, es por ello que creo importante que se abran las puertas de la Priestía a la ciudadanía en general y, para ello, es imprescindible que se abran a los Medios de Comunicación.

Yo recuerdo de pequeño ver un vídeo de los años 80 del montaje al completo del palio de La Trinidad, y eso a mí, la verdad, me atrajo mucho. Y como a mí, pues imagino que atraerá a mucha gente. Es por ello que pienso que hay momentos que deberían ser compartidos y que es positivo su difusión en los Medios, pues contribuye a la cohesión interna de la Hermandad y atrae a la gente de fuera.

Evidentemente, todo se debe llevar a cabo con medida, pues hay momentos íntimos de la Priestía, como puede ser, por ejemplo, cuando se viste una imagen, que tampoco hay que compartir. Yo no soy partidario de que se vea una imagen desnuda, pero sí del proceso de montaje de un altar.

David Viejo Huertas: Yo quisiera aprovechar este "Encuentro" para poner de manifiesto el escaso espacio que dedican los Medios de Comunicación a las Hermandades de Gloria, y reivindicar que dentro del espacio destinado a Información Cofrade hablen de los altares que montamos, así como de los detalles que se incorporan en un determinado momento.

M. Ruiz: Totalmente de acuerdo. Considero que hay que darle difusión a todos los altares. Sigo un perfil de *Twitter* que se llama "La Priestía", el cual me parece muy correcto, y que sirve para ver lo que están montando otras Hermandades, comparar, coger ideas, desechar otras... No obstante, la difusión también tiene su lado oscuro, y es que, en ocasiones, los comentarios son un poco agrios. La gente desconoce el trabajo y las horas de sueño que se ha quitado ese prioste de estar con su familia, su novia, sus amigos... para poder llevar a cabo ese altar.

D. Viejo: Sí, sí. Estoy de acuerdo contigo.

Francisco del Río Núñez: Mi caso es un poco diferente al de los compañeros, mientras que ellos son aficionados a la Priestía, yo he llegado este cargo por necesidades internas de mi Hermandad. No había nadie que se hiciera cargo; me lo propusieron, acepté, y con el tiempo, poco a poco, me he ido

implicando en esta tarea. Dicho esto, estoy de acuerdo, al igual que los compañeros en la necesidad de dar difusión mediática al trabajo que realizamos. Ver que nuestros altares tienen un reconocimiento público es un premio al titánico esfuerzo que hay detrás, y el que se nos critique por criticar, amparándose en el anonimato que ofrecen las Redes Sociales, es un golpe duro a un esfuerzo desinteresado que realizamos muchas personas dentro de la Hermandad.

M. Alonso: Hemos comenzado comentando que la mayoría de la Información Cofrade que ofrecen nuestros Medios de Comunicación está ocupada por las noticias que generan las Hermandades de Penitencia, que son las que en Sevilla tienen un gran peso específico. En este sentido, me gustaría saber ¿cuándo os veis vosotros reflejados en los Medios de Comunicación? ¿en el día grande de la vocación de la titular de la Hermandad?, ¿qué tipo de Información se da sobre vosotros?

D. Viejo: En nuestro caso básicamente se restringe al mes de septiembre, cuando hacemos la procesión de la Virgen del Juncal, y a alguna nota relativa al besamanos del Cautivo en Cuaresma, porque nuestra imagen cristífera era la antigua titular de Los Panaderos y tiene mucha repercusión en los Medios. A partir de ahí, nuestra presencia mediática es prácticamente nula, a no ser de que haya ocurrido algo malo, como nos ocurrió hace unos años y que llegamos a ser, incluso, *trending topic*.

F. del Río: Poca repercusión mediática, la verdad.

M. Ruiz: En general no hay mucha cobertura mediática. No obstante, en mi caso particular es diferente debido a que Madre de Dios del Rosario es la Patrona de los Capataces y los Costaleros de Sevilla, y aunque sea una Hermandad de Gloria tiene un carácter penitencial, porque engloba a los costaleros de Sevilla. Además, en nuestro caso, Javier Comas de *Pasión en Sevilla* de ABC es miembro de nuestra Junta de Gobierno y en la Priestía colabora Manuel Jesús Rechi, fotógrafo de ABC y de *Pasión en Sevilla*, y Juan Antonio Bandera, que es quien lleva la agenda de *Pasión en Sevilla*. Todo ello favorece la atención mediática a los actos de nuestra Hermandad tanto en Prensa Escrita como Cibernética, aunque debo reconocer que somos una excepción.

M. Alonso: Del trabajo que vosotros desempeñáis dentro de la Priestía, ¿qué tipo de información os gustaría que fuera visible dentro de los Medios de Comunicación? ¿Cuál os agradecería que tuviese relevancia?

F. del Río: Fundamentalmente, todo lo relativo al montaje de altar, culto, el paso... Todo lo que es Priestía.

D. Viejo: Muchas veces te puede gustar más o menos un altar, pero en Internet se afilan mucho las lenguas y en un segundo te destruyen el trabajo reasalizado... Puede ser más feo, que no te digo que no, porque el libro de los gustos es amplio, y lo que a mí me puede gustar muchísimo, a ti nada o a él menos, pero no es justo que bajo un pseudónimo destruyan en un momento el trabajo que tú llevas pensando un mes antes... Recopilando los enseres que te hacen falta para un determinado altar... Dos meses antes o dos semanas antes o, incluso, los días antes que prácticamente estás todo el día metido en la Hermandad. Que si cera, que si fundes... Te hartas de trabajar y el día grande abres las puertas y a los 20 minutos llega el típico que viene con el móvil y te cuenta que ya han criticado todo tu esfuerzo y tu trabajo. Creo que es necesario que la gente piense un poco antes de criticar el trabajo de la Priestía, porque son muchas horas.

M. Alonso: Esa crítica, ¿la recibís por parte de los Medios de Comunicación o a través de perfiles anónimos de las Redes Sociales?

D. Viejo: Fundamentalmente a través de las Redes Sociales. Por lo general, los Medios de Comunicación sólo suelen hacerse eco de altares que, digamos, son muy representativos, por ejemplo, la Priestía de La Esperanza de Triana o la de El Buen Fin... Los Medios de Comunicación no se suelen ser tan directos.

M. Alonso: Se supone que tienen que dar información, no opinión...

D. Viejo: Hacía referencia, básicamente, a *Twitter*, *Facebook*... Hay gente que con un perfil anónimo hace comentarios crueles y despiadados, el problema es que ese perfil tiene 15.000 seguidores y viraliza rápidamente una información que puede ser completamente falsa y que desluce por completo todo el trabajo que hemos realizado. Un comentario peyorativo en las Redes puede provocar que mucha gente no acuda a ver tu altar y es muchísimo trabajo, muchísimas horas dedicadas, para que la opinión de una persona bajo un pseudónimo destruya tu trabajo tan rápido.

F. del Río: Por parte de los Medios de Comunicación, concretamente, no hay nada que hagan referencia nunca a las Priestías.

M. Ruiz: Salvo cuando se montan altares muy buenos que a lo mejor se ponen fotos en *Pasión en Sevilla*; por ejemplo el altar de Quinario de la

Hermanidad del Calvario, en la iglesia de La Magdalena, a oscuras, sólo con la cera encendida. Pero eso suele ser muy puntual.

M. Alonso: ¿Vosotros hacéis algún tipo de actividad comunicativa?, ¿sois proactivos en ese sentido?, ¿os ponéis en contacto con los Medios de Comunicación para darles a conocer vuestro trabajo, las horas de quehacer que lleva, en qué ha consistido ese cometido?

D. Viejo: Yo no me pongo en contacto, pero es que tampoco es mi labor dentro de la Junta de Gobierno. Eso no quiere decir que no atienda a los periodistas. En alguna ocasión han llamado a algún miembro de la Junta de Gobierno y le han pasado mi teléfono para que hable conmigo directamente, pero no creo que sea labor mía, además de todo lo que hacemos, ponerme en contacto con los Medios para darles información de lo que hay en un culto.

M. Alonso: Lo planteaba en el sentido inverso. Si los Medios de Comunicación no llevan más información sobre las Hermandades de Gloria, igual es porque tienen un desconocimiento sobre el funcionamiento de las Hermandades de Gloria...

D. Viejo: Tampoco se suelen interesar mucho.

M. Alonso: Quizás una manera de crear interés es que desde las propias Hermandades de Gloria se proporcione información a los Medios... Seguro que dentro de la Hermandad hay alguien que estudia Periodismo o tiene relación con los Medios, que le interese el tema y pueda gestionar la información. No sé si vosotros tenéis perfiles en las Redes Sociales y difundís también vuestra labor a través de las mismas, por lo menos una fotografía de ese altar.

M. Ruiz: Sí, claro. Yo los tengo, pero cerrado a mi grupo de amigos. No lo hago público.

M. Alonso: ¿Y no existe un perfil de la Hermandad?

M. Ruiz: Mi Hermandad tiene perfil público en *Facebook* y *Twitter* y se preocupa de publicar fotos y actualizar contenidos. Nuestras Redes Sociales son muy proactivas y se publican bastantes cosas, casi a diario.

M. Alonso: *Instagram* es una Red Social cuyo público objetivo, en estos momentos en España, es una franja de edad bastante joven, de 25 a 34 años. Es un medio enfocado a la Fotografía y que para vuestro fin sería bastante útil... Quizás sería bueno el realizar ese tipo de labor a través de otros Medios sociales

que sirvan no sólo para difundir, sino también para combatir la opinión negativa de ese uno que se dedica a criticar vuestro trabajo, generar diversidad de opiniones.

M. Ruiz: Hay una Hermandad que tiene un manejo de las Redes Sociales fantástico y es la Hermandad de La Estrella. Ahora mismo maneja las Redes Sociales como ninguna, y publica informaciones y fotografías de todo tipo de actos. Además, responde con mucho arte a la gente que hace comentarios absurdos sobre rumores, sobre tal capataz. ¡Claro que sería posible y positivo lo de *Instagram*!

D. Viejo: ¿Lo que estabas planteando, qué sería, que el prioste a través de su cuenta de *Instagram* cuelgue la imagen del altar o algo en plan institucional, que la Hermandad tenga también cuenta en Instagram?

M. Alonso: Lo suyo sería que fuera la Hermandad la que pusiera en valor el trabajo que vosotros estáis desarrollando... Vosotros, por ejemplo, podríais hacer una secuencia cronológica del montaje y enviar esas fotografías a los Medios de Comunicación, igual ese día algún Medio tiene espacio para publicarla en papel, o si no, en los Cibermedios, en los Diarios digitales que no tienen las limitaciones físicas de papel. También se le podría dar difusión a través de las Redes Sociales. Mediante el envío de información se puede establecer una especie de *feedback* con los Medios, podéis convertirlos en fuente informativa de primer nivel para los periodistas.

D. Viejo: Eso estaría bien, lo único es que durante el proceso de montaje de un altar no nos permiten hacer fotos. No es que no me lo permitan, sino que intento que no se hagan fotos porque igual está la titular en el suelo en una esquina, está sin la corona, y hay diez personas ayudando.

Tengo un grupo joven grande que me ayuda muchísimo y hace relativamente poco tuve un problema en ese sentido, una de las chicas que estaba ayudándonos en el montaje al ver que para coger a la Virgen por detrás hubo que levantar el manto y que éste le cayó a la Virgen por encima casi le da un ataque. De hecho, la tuve que sacar fuera y decirle que a la Virgen no se le estaba haciendo nada malo y que si no estaba preparada para ver según qué cosas, mejor que no ayudara. Esa chica no ha vuelto más porque para ella era una falta de respeto. Es por ello que durante el proceso de montaje hay cosas que depende a qué ojo, lo entenderían o no, a pesar de que todo se hace con respeto, amor y un cuidado infinito.

M. Ruiz: Hay fotos y fotos. Tú puedes publicar fotos del montaje teniendo

cuidado de que no salga el titular, que no salga la Virgen a medio vestir, etc. Es por ello que yo sí soy partidario de que se publiquen fotos del montaje, siempre y cuando se tenga respeto y especial cuidado de que no salga la imagen titular a medio vestir, que no salga, digamos, una foto indecorosa.

D. Viejo: Exactamente.

M. Alonso: Yo me refería a proporcionar fotos detalle de los estrenos, las composiciones, los adornos florales...

F. del Río: A mí no me gusta mostrar el proceso, porque entonces no es sorpresa cuando llega el montaje. Me gusta que la gente se lleve una sorpresa al verlo.

M. Alonso: Lo puedes publicar a posteriori. Tampoco tienes que estar ahí tuiteando minuto a minuto.

F. del Río: Vale, vale. No lo había entendido bien.

M. Alonso: Y ahora le vamos a poner el manto. Y ahora le colocamos la corona.

F. del Río: Hay más de uno que está aburrido y lo hace.

M. Alonso: Comunicar tampoco debe ser minuto y resultado, no estamos haciendo la crónica de un partido. ¿Existe algún aspecto que os gustaría que se cubriese dentro de vuestro trabajo y de la vida interna de vuestra Hermandad? ¿Algún aspecto de estas Hermandades de Gloria al que no se le está dando un tratamiento informativo?

M. Ruiz: Que se equipare un poco a las Hermandades de Penitencia. Hay una diferencia abismal entre el tratamiento informativo que reciben unas y otras, en términos numéricos puede ser de 9 a 1. En este sentido, nos gustaría que se diera más cabida a nuestras informaciones, sobre todo, teniendo en cuenta que hay más Hermandades de Gloria que de Penitencia. Pese a que en la actualidad han emergido las Hermandades de Penitencia frente a las de Gloria, antiguamente era al revés.

Entiendo que durante la Cuaresma y la Semana Santa los Medios se vuelquen con las Hermanades de Penitencia, pero el resto del año podrían tener un tratamiento especial hacia las de Gloria, sobre todo en septiembre y mayo, que son los meses en los que salen mas Hermandades de Gloria a la calle.

D. Viejo: La Hermandad del Juncal cumple 50 años en 2018. Hasta el momento nunca ha salido en la portada del Boletín de las Cofradías, pero es que ni una foto en su interior. Llevamos 50 años. Este año, con motivo del cincuentenario de la hechura de la Virgen, se hizo un altar extraordinario que parece ser que gustó y salió en el desplegable del Consejo, del Boletín del Consejo de Hermandades, que eso llega a todos sitios. Eso ha sido un hito para la Hermandad. A pesar de todos somos Hermandades, todos somos del Consejo y todos tenemos los mismos derechos, existe una diferencia de trato abismal entre unas y otras, como te comentaba antes, es de 9 a 1.

M. Alonso: Hasta ahora hemos estado hablando, sobre todo, de Periodismo escrito, pero... ¿y en Radio y Televisión? ¿Qué cobertura recibís?

M. Ruiz: En el caso de Madre Dios estamos atendidos tanto en Televisión como en Radio.

F. del Río: Es que cuántos programas de Televisión hay dedicados...

M. Ruiz: Está el de *El Correo* y el de *Onda Luz*, ¿no?

F. del Río: ¿Y cuántas veces a la semana son?

M. Ruiz: Un día a la semana.

F. del Río: ¿Cuántas Hermandades hay?

D. Viejo: Dentro de un programa que dura una hora y media, aunque sea en septiembre, una hora es de Penitencia, e igual, si hacen referencia, dedican un cuarto de hora a las Hermandades de Gloria: “Este fin de semana salió la Virgen de la Luz”. Y sale la imagen. Ya han hablado de Glorias... Es como una obligación. Están ahí, se habla, pero ya está.

F. del Río: Las Hermandades de Penitencia son las que tienen más hermanos, y por tanto generan más interés informativo en Sevilla. También es cierto que tenemos que saber dónde estamos nosotros.

D. Viejo: Claro, claro, claro, claro está.

M. Ruiz: Al fin y al cabo es como la Publicidad. Si tú te muestras más, llegará un momento que tendrás un mayor público. O sea, cuanto más te muestres es mejor, para bien o para mal, pero por lo menos dame la oportunidad

de mostrarme. Es que, como comentaba, septiembre es una hora de programa hablando de las Hermandades de Penitencia, después la tertulia y en cinco minutos emiten la información de todas las procesiones de Gloria.

F. del Río: Sí, eso es así.

D. Viejo: Además, hemos de tener en cuenta que nuestros medios, económicos y humanos, no son los mismos que los de una Hermandad de Penitencia, con lo que hacer cualquier tipo de montaje de culto nos supone un gran esfuerzo. Tener repercusión mediática como recompensa a nuestro trabajo estaría muy bien.

Asistente: Habéis comentado antes casos en los que los periodistas más que informar lo que hacen es opinar. Y, además, con una crítica, en ocasiones, bastante dura. ¿Cómo se encaja una opinión negativa, ya no desde un perfil anónimo, sino de un periodista?

M. Ruiz: ¿Desde nuestro punto de vista?

Asistente: Exacto.

M. Ruiz: A nivel personal, como Manolo Ruiz, me puedo acordar del árbol genealógico del periodista. Sin embargo, como prioste de Madre de Dios del Rosario mi actitud debe ser aséptica hacia esa crítica.

F. del Río: Yo no le doy importancia a lo que digan los periodistas. Mi trabajo es como los colores, a unos les gusta y a otros no. Hay opiniones de todo tipo, pero a mí no me pueden afectar.

M. Ruiz: Sí, molesta.

M. Alonso: ¿En ningún momento os habéis puesto en contacto con el periodista para pedirle explicaciones, para decirle: “Bueno, realmente lo que has plasmado aquí no se corresponde con la realidad. No me has preguntado a mí como prioste por las horas de trabajo que lleva esto o por qué he elegido este tipo de ornamentación y no otra“?.

F. del Río: Buscarlo no lo busco. Si me lo encuentro en un bar sí le digo algo.

Asistente: Muchas veces también los priostes se pasan, se exceden y montan auténticos portales de Belén.

F. del Río: Sí, sí. También.

Asistente: Muchas veces los priostes se saltan la línea de la Hermandad. Y existe crítica en la opinión. En la Prensa siempre hay de todo. Hay críticas de películas, de libros; en Internet, absolutamente todo. Siempre y cuando la crítica venga de un Medio profesional o de un individuo, y sea una crítica, aunque negativa, bien razonada y educada, debe tomarse de manera constructiva.

F. del Río: ¿Ese periodista entiende más que yo de Priestía para que le tenga que echar cuenta? El prioste soy yo, no el periodista.

Asistente: No es que entienda más que usted, pero su opinión como público, hermano o periodista también merece la pena ser escuchada. A lo mejor hay que hacer una introspección, mirarse uno mismo y decir: “Yo puedo tener una idea base como prioste estupendísima, pero a lo mejor en este altar en concreto no la he transmitido lo bien que debería”.

D. Viejo: Estoy de acuerdo.

M. Ruiz: Siempre que la crítica sea constructiva, educada y fundamentada es aceptable. Además, te tiene que hacer decir: “Mira, pues esto voy a cambiarlo, tendría que haberlo hecho así, para la próxima vez lo voy a modificar”. Otra cosa distinta es que haya un ataque personal, y eso es lo que realmente sienta mal.

Asistente: No olvidemos que estamos en Sevilla y las críticas suelen incorporar cierto tono de guasa y acidez que, en numerosas ocasiones, los priostes os tomáis como un ataque a vuestro trabajo.

M. Ruiz: Lo que pasa es que, como hemos comentado antes, le echas tantas horas, tiempo que le quitas a tus amigos, tu novia y tu familia, que realmente haces de un altar un trabajo personal y las críticas te las llevas a ese plano. En mi caso, llegando el 1 de septiembre, que aún ni me he quitado las chanclas, me meto en la Hermandad y no salgo hasta el 14 de octubre que desmonto el paso. Y claro, dices tú: “Es que echo tantas horas que, a lo mejor, sí que tendría que ser un poco mas aséptico”. Pero con que te rocen ya pegas el ladrido.

Asistente: De todas formas, desde las Redes Sociales o desde los Medios de Comunicación, muchas veces esa delgada línea que existe entre la opinión y la nota de humor se cruza y nos lo tomamos muy a pecho. Por ejemplo, muchas

veces a la Hermandad del Cristo de las Tres Caídas se la llama popularmente “El Caballo”. No se hace a tono peyorativo, es una forma de distinguirlo, sin embargo, en ocasiones la gente se lo toma a mal. Cuando se opina sobre un culto o un altar se hace con un tono de guasa, yo no creo que sea con ánimo de faltar al respeto.

D. Viejo: Aunque tampoco llevo mucho tiempo, año y medio, las críticas siempre me las he tomado con un espíritu bastante constructivo. Bin es cierto que tampoco he tenido una crítica muy dura que me ponga nervioso. El altar ha podido gustar más o gustar menos, pero nunca se han dirigido a mi trabajo de forma hiriente o maleducada, por eso no puedo decir cómo respondería en un caso así. No me he visto aún en la tesitura.

M. Alonso: Y teniendo en cuenta que las Hermandades de Gloria son las Hermandades más cercanas al concepto de barrio, ¿esa crítica puede llegar a influir en la cantidad de personas que acuda a ver nuestro altar?

D. Viejo: Influye en el mundo cofrade, pero no tanto la masa de hermanos, porque suelen ser, por lo menos en mi Hermandad, gente mayor que no está tan al tanto de Internet ni de Redes Sociales, y por tanto no se suelen enterar de la crítica que haga una página especializada.

Asistente: Normalmente la crítica es más directa en el sector de Penitencia. Imagino que por el peso fáctico que tienen con la Semana Santa.

Asistente: Y que no es lo mismo hablar del culto en una Hermandad de Penitencia como La Macarena, que tiene 12.000 hermanos.

F. del Río: Eso he dicho antes, que no es lo mismo.

Asistente: No es lo mismo trabajar en una Hermandad de Gloria, que la que menos tiene 500 ó 600 hermanos

F. del Río: Tira para abajo...

M. Ruiz: Nuestra Hermandad es una excepción, tiene muchos hermanos, quitando la Virgen del Rosario, el Amparo y la Virgen de los Santos...

Asistente: Si te pones a sumar la nómina de hermanos de las Hermandades de Penitencia hablamos de mas de 100.000 personas que son hermanos y hermanas en una ciudad donde viven 700.000 personas. En el “puente” de la Inmaculada, puede irse cualquiera al centro de Sevilla a los

innumerables besamanos que hay, apreciándose cuánta gente hay en la calle.

M. Ruiz: Creo que la Priestía es el escaparate de una Hermandad, cuyo fin son los cultos, la caridad, etc. Las Hermandades de Gloria surgen para darle culto a imágenes letíficas de la Virgen y en las Sacramentales al Santísimo Sacramento. El origen de la Hermandad es rendir culto a, es por ello que la Priestía y sus altares son el escaparate de esa Hermandad en cuestión.

F. del Río: Acabas de mencionar la cuestión de la caridad, un área a la que se le debería dar más importancia que a la nuestra, pero, claro, vende más la Priestía, como bien has dicho: “El escaparate de las hermandades”.

M. Ruiz: Al final, el altar no es más que el envoltorio de un paquete, la corteza de una pieza de fruta, lo externo, lo accesorio... es por ello, que los Medios deberían profundizar un poco más en cuanto a la gestión, el mantenimiento, el control interno de la propia corporación, las relaciones personales. Muchas veces hay diferentes facciones dentro de una Hermandad, sobre todo en periodos electorales y por la gestión de las bolsas de caridad, eso es lo verdaderamente profundo y determinante.

F. del Río: Estamos hablando de los Medios de Comunicación. ¿Hay buenos programas de Semana Santa en la Tele o en la Radio? ¿Hay alguno bueno? ¿Los consideráis buenos? Porque yo no los considero.

D. Viejo: En la Tele los de *El Correo* y de *Onda Luz*.

F. del Río: ¿Y de Radio que tenemos?

M. Alonso: “*El Llamador*” de *Canal Sur*.

M. Ruiz: “*Candeleria*”, en *Cadena Cope*.

F. del Río: “*El Llamador*” es sólo en Cuaresma.

M. Alonso: “*El Llamador*” comienza en noviembre.

D. Viejo: Lo verdaderamente importante es si hablan de las Hermandades de Gloria. Yo creo que sólo hablan de las Hermandades de Penitencia.

F. del Río: Si no hay buenos Medios de Comunicación, ni buenos programas, no puede ser que haga una buena labor de comunicación en las Cofradías.

Asistente: Yo creo que se puede mejorar.

M. Alonso: En los Medios se está dando el tipo de Información que la Hermandad quiere que se dé en los Medios. A la Hermandad no le interesa que se esté hablando de distintas facciones y de peleas internas. Muchas Hermandades tienen Gabinetes de Prensa, estamos hablando de la Hermandad de La Estrella, estamos hablando de El Gran Poder, estamos hablando de la Hermandad de La Macarena. Son Hermandades que tienen su propio gabinete, que tienen una página *web* que ya quisiera más de un equipo de fútbol. En numerosas ocasiones hay informaciones que no trascienden los muros de la Hermandad porque no interesa a la propia la Hermandad. Nosotros, el público me refiero, ¿qué queremos escuchar, leer y ver? Queremos que nos hablen de la saya de la Virgen, del dinero que se ha invertido en los exornos florales... ¿Por qué? Porque aquí en Sevilla nos gusta mucho ir de escaparates y lo mismo que sales a darte un paseo por el centro para mirar tiendas, vamos a las Hermandades a contemplar sus altares y pasos... Ahí está el Jueves y el Viernes Santo, nos vestimos de mantilla y nos vamos a visitar todas las iglesias que están abiertas porque son tradiciones y son convencionalismos típicos de esta ciudad.

Asistente: Creo que no es lo que la Hermandad quiere que se publique, es más bien lo que los Medios de Comunicación entienden que atrae a la gente que los lee, porque al fin y al cabo, si se dan determinadas noticias es porque existe un público que las demanda. Entre una noticia en septiembre de una Hermandad de Gloria, que en ese momento es noticia, y de una Hermandad de Penitencia que no es noticia, yo creo que la gente prefiere leer la de la Hermandad de Penitencia.

D. Viejo: Eso es lo que se podía cambiar.

Asistente: ¿Cómo lo cambiarías?

D. Viejo: Simplemente publicándolo.

M. Ruiz: El mejor ejemplo lo tenemos en la revista *Pasión en Sevilla*. En septiembre venía un artículo hablando de, precisamente, trapos sucios. El problema que tuvo La Lanzada con el columbario. Eso pasó en marzo, y lo están publicando en septiembre.

M. Alonso: Yo creo que las noticias relacionadas con las Hermandades de Gloria puede tener un hueco en las secciones o páginas que destinan los

periódicos a los barrios de la ciudad. Igual que se publica una noticia sobre que se han pintado cinco pasos de peatones en el barrio, pues igual resulta que tiene mucho interés que se hable de las actividades propuestas por la Hermandad, porque, aunque yo no viva en El Juncal, no sé que hacer el fin de semana y ahí me encuentro un plan estupendo, darme un paseo, ver el altar que se ha montado y tomarme una cerveza. En Sevilla hay vocación para eso y para más. Hay gente que vive por y para las Hermandades de Gloria y Penitencia, gente que organiza sus fines de semana en base a salidas extraordinarias, gente que escucha unos tambores por la esquina y está dando una carrera a ver qué es lo que está saliendo.

D. Viejo: De hecho, eso ocurre en mi barrio. Los bares colaboran con la Hermandad porque con motivo de la salida de la Virgen en septiembre se llenan todos los veladores de gente para comer caracoles. Es una contraprestación, en este sentido, tú atraes a la gente y ellos venden la Lotería de la Hermandad y te dan un donativo.

M. Alonso: Un caso muy significativo es el de la Hermandad de Nuestra Señora de los Dolores, en El Cerro del Águila, la cual durante mucho tiempo fue Hermandad de Gloria. De aquellos entonces aún perdura la Velá del Cerro, que sigue siendo la fiesta de la salida extraordinaria de la Virgen de los Dolores en el mes de septiembre. A pesar de haberse convertido en Hermandad de Penitencia, esa Velá sigue manteniéndose y esa información sale en el Periódico. A mí, lo que me llama la atención es que hoy en día, con la cantidad de Medios Digitales o Cibernéticos, la cantidad de Radios Locales, la cantidad de facilidades comunicativas que tenemos, haya cada vez más Medios de Comunicación y haya cada vez menos Información sobre este tipo de actividades organizadas por las Hermandades de Gloria, que continúen siendo las grandes desconocidas en una ciudad tan mariana como Sevilla.

M. Ruiz: Los Digitales o Cibernéticos sí suelen hacerse eco de las Hermandades de Gloria, más o menos. Ya los escritos... son harina de otro costal. Y la Radio... mejor, ni hablar.

Asistente: Fundamentalmente porque se hacen eco de todas aquellas noticias que tienen que ver con la Prensa Morada. Es decir, aquí no se le da bombo ni platillo a los cultos, algo que yo no comparto. Hay que darle difusión a la adoración al Santísimo y otros muchos actos donde la Priestía de las Hermandades de Gloria interviene. Sin embargo, lo que vende es si hay dos candidaturas, si ahora el diputado mayor de Gobierno que iba a otra candidatura no repite con el siguiente que va, etc., etc., etc. Aquí en Sevilla, desgraciadamente, lo que vende es este tipo de informaciones morbosas.

Sí, nos reímos, pero realmente es morbo, porque si tú que eres de El Cerro o vas por El Cerro, te vas al bar “Los Balcones” y te tomas una cerveza y ves que hay un cabildo y que el diputado mayor de Gobierno se ha salido, nada más ver a un amigo vas y le dices: “Oye, el diputado mayor de Gobierno se ha ido y están en cabildo”. Vende esa tontería tan simple. Es lastimoso, pero es así. Y eso poco podemos hacer para gestionarlo. Esa es la información que recogen y de la que se hacen eco los Medios de Comunicación.

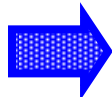
Hay filtraciones y rápidamente se hacen eco los Medios de Comunicación Digital o un Medio de Comunicación de Papel en una columna que tiene los domingos. De eso sí se hace eco. Sin embargo, no se hacen eco, por ejemplo, de cualquier culto de la Hermandad de Puerta Real, del Sagrario o del Juncal porque no vende.

Por otra parte, y con respecto a lo que habéis dicho de que sólo sale en Prensa lo que las Hermandades quieren que salga, no sé hasta qué punto eso es cierto. Ahí entran en juego los distintos intereses que hay dentro de las Hermandades. Es el caso, por ejemplo, del polémico tema que está teniendo la Hermandad de El Valle sobre el desfaldo del dinero que desapareció; eso se filtró a la Prensa y no se sabe quién lo hizo. Creo que unos quieren que salga y otros no lo desean, según convenga o no.

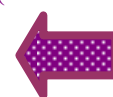
M. Alonso: Hay temas que a la Hermandad como corporación no le interesa que salgan publicados y que, sin embargo, sí interesa a unos cuantos que salga a la luz, y de ahí esas filtraciones. A la gente le interesa, como tú bien apuntabas antes, ver y conocer los apuñalamientos de dentro de la Hermandad, los enfrentamientos a muerte.

Asistente: Apuñalamiento por intereses. Los escándalos se producen y filtran porque interesa desde dentro, y es la propia autoridad la que, muchas veces, insta a mantener discreción sobre un tema o a filtrarlo para que salga a la luz pública.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



Priostazgo en el día a día

Javier Castro Cuadrado *

Sevilla es la ciudad menos localista de España, porque toda ella se cree centro del universo. Es una ciudad abierta, confiada y aparentemente alegre. Quien besa los labios de esta diosa indolente, ya nunca más puede huir de la seducción de sus encantos.

Max Nordan (1849-1923), crítico escritor y médico europeo, en su obra *Entartung*¹, critica a las diversas corrientes artísticas y culturales del fin de siglo XIX, a las que consideraba degeneradas y decadentes; dice que uno de los síntomas decadentista de los escritores de fin de ese siglo se percibe en cierto amaneramiento de la forma, consistente en la repetición de vocablos según la diversidad de acepciones de la misma.

No podemos decir que nuestros priostes tengan una repetición en su quehacer, ya que cada uno imprime a cada imagen un sello personal e inequívoco.

En el siglo III A.C., Cartago contrata mercenarios para enfrentarse a Roma. Tras la primera guerra púnica, dicha ciudad quedó imposibilitada para cumplir las promesas hechas a su ejército mercenario, por lo que fue atacada. Salambó, hija de Amílcar Barca, un general aristócrata cartaginés, es objeto de la obsesiva lujuria de Matho, un líder de los mercenarios. Con la ayuda de un esclavo liberto, Spendios, Matho roba el velo sagrado de Cartago, provocando a

* Javier Castro, tabernero y cibernauta, conocedor de la dinámica Sevilla y lector diario de Prensa de Quiosco, estuvo programado en el Encuentro sobre “Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla” en el Panel denominado “Priostazgo en la Red y en la Calle”, sin embargo no pudo intervenir por imprevisto en su dinámica diaria. Ante la ausencia, se le pidió que hiciese llegar el texto de cuanto pensaba expresar y así surge como Capítulo en este libro.

¹ NORDAN, Max: *Entartung*. Max Nodau, 1892.

Salambó que entre en el campamento de los mercenarios e intente recuperar el velo.

Sevilla fue la única ciudad del mundo occidental antiguo, que erigió un templo a Salambó y la riqueza de los cultos paganos.

Como unos salamboes actúan nuestros priostes hispalenses, recuperando el velo para su virgen y ataviarla para resaltar su belleza.

Este breve pensamiento, no es más que querer dejar constancia de la riqueza y libertad de la ciudad de Sevilla.

INTRODUCCIÓN A LA CIUDAD

En Sevilla nada es altivo ni imponente, todo tiene suprema facilidad. Un desaire elegante que hace que hasta lo más sólido, tenga apariencia de ingravidez.

La Semana Santa en Sevilla es el sentimiento clásico de la tragedia. La pasión, con el coro enorme de la muchedumbre, unido en el rezo y en el goce religioso, hace que afloren los más delicados sentimientos.

En Sevilla cuando surge el caso de más encendida religiosidad, es cuando Miguel de Mañara sabe poner, junto a la penitencia, el aroma de unos rosales inmarcesibles, siendo este quizás uno de los primeros priostes.

SOBRE LA SEMANA SANTA Y EL NACIMIENTO DE LOS PRIOSTES EN LA CALLE

Las Hermandades existentes en Sevilla, la mayoría gremiales, realizaban sus cultos religiosos en sus propios templos unas, y otras hacían estación de penitencia a iglesias o conventos cercanos.

Con el Sínodo de 1604, la Iglesia Católica, quiere hacer su pastoral, acercando las imágenes devocionales al pueblo, sacándolas a la calle, y ya que con anterioridad se había producido un gran descenso de la religiosidad.

Es en 1604 cuando, el cardenal Niño de Guevara, estableció unas normas que forman el nacimiento de nuestra actual Semana Santa de Sevilla. Las Cofradías de un lado del Guadalquivir quedaban obligadas a realizar estación de

penitencia a la Santa Iglesia Catedral (Santa María de la Sede) y las de Triana a la iglesia de Santa Ana. Es cuando podemos datar el Priostazgo en la calle, ya que, hasta entonces, esa labor, tan sólo se acometían en el interior de los templos.

Cabe preguntarse qué es la Semana Santa en su aspecto procesional o en sus ejemplares artesanías, sino el instinto de tantos y tantos hombres que trabajan por y para ella, estableciendo unos cánones estéticos, ajustados al culto, a veces con irregularidad litúrgica, pero con un acierto de fervor, que no admite posibilidad de enmienda, ni mejoramiento.

A finales de los años ochenta del siglo XX la Semana Santa va a sufrir un cambio social, sufriendo uno de los más graves peligros para las Hermandades, que es el de la Cofradía como espectáculo. Anteriormente se vivía la Cofradía en la calle como un acto de penitencia. Sin embargo a partir de esta década, las Hermandades se preocupaban más de estrenar lo que fuese.

Para el foráneo, ajenos a nuestras costumbres, e incluso a nuestras creencias, ve y aprecia nuestra Semana Santa como un espectáculo, es lamentable, pero perfectamente comprensible.

No tiene explicación de ningún género que, en determinados instantes, la Cofradía haya olvidado su razón de ser y de existir. Porque no nos engañemos, existen muchas Cofradías que se ocultan tras una escenografía barata, muy espectacular, a veces, pero lejos de la religiosidad. Y no han mirado la procesión en el sentido penitencial.

Llegado a este punto, tanto el participante, como el espectador, sólo se mueve por los sones de una banda, por los colores de las túnicas de los nazarenos, por unas formas de andar los pasos... Y no desde el punto totalmente religioso, que es para lo que se creó: acercar la religión al pueblo, sacando a la calle sus imágenes devocionales.

Si queremos conservar este tesoro inestimable de nuestra Semana Santa de Sevilla tanto en los templos, como en la calle, tendremos que mantener un orden.

EL PRIOSTE COMO ARTISTA

La expresión artística plasmada en la Semana Santa de Sevilla es una amalgama de gran variedad y riqueza artística, perceptibles por todos los

sentidos, no sólo el visual o el auditivo, sino incluso el olfativo, el tacto y, cómo no, el gusto.

No solamente serán las grandes esculturas de los geniales maestros del Siglo de Oro y de sus posteriores continuadores, ni las partituras musicales de grandes maestros de la Música, las que contribuyan a crear ese clima propicio a la consideración de las sagradas imágenes que son representados en la Pasión de la Semana Santa sevillana, sino también junto a estas referidas aportaciones artísticas existen otras, no menos importantes, excluidas de las llamadas Artes Mayores, quedando entroncadas en las conocidas artesanías. Contribuyen sobremanera al conjunto de la expresión artística de esta manifestación religiosa popular, siendo éstas: la talla, el dorado, el estofado de la madera, la orfebrería, el bordado, la manipulación de la cera en sus diversas presentaciones y en la representación perecedera que son las flores.

Toda manifestación artística responde a necesidades íntimas de expresión, que se acomoda a cada etapa, a la idea que hay de lo bello en dicha época y a lo correcto socialmente.

A través del Arte, el hombre expresa su pensamiento, su sensibilidad, con la cual juega el prioste, utilizando -como alquimista- diversidad de prendas, alhajas..., todos los componentes que posee, tanto física como mentalmente, para así crear su gran obra, que nunca estará exenta de crítica. Recuerdo el revuelo que se formó en uno de los besamanos de la Soledad de San Lorenzo: estando dicha imagen en la capilla del Sagrario de su parroquia, totalmente vestida de luto y con un dosel procesional que le habían prestado la Hermandad de la Soledad de Castilleja de la Cuesta; tal fue el impacto que muchos hermanos y devotos lo manifestaron a la Hermandad, para que no se volviese a exponer de tal manera la imagen de sus devociones. O las críticas que están soportando los priostes de la Hermandad de la Macarena, por la recuperación, tanto de la Virgen como del adorno del altar y del camarín, con elementos de los años 1920 ó 1930 que eran usados entonces por la Hermandad.

EFIMERIDAD

Toda la labor del prioste tiene un tiempo y caduca; por tanto es efímera, tanto en los cultos del templo, triduo, novena,...como en la calle, que sólo dura lo que dura la procesión.

Otra de las muestras de Priostazgo en la calle, en el día a día, son las que se realizan en la víspera del Corpus Christi, dando ello lugar a realizar altares en

las calles, por las que transita la procesión del Corpus, de bastante valor artístico. Ya en 1316 el Papa Juan XXII añadió a la fiesta una octava con el mandato de llevar públicamente en procesión al Santísimo. En la ciudad de Sevilla antes de celebrarse la procesión, se cuidaba de allanar los hoyos de las calles, así como limpiar el estiércol. Se colocaban toldos para dar sombra en el ya desaparecido corral de los Olmos. Los tapices del señor arzobispo se colocaban en las gradas, y se cubría el suelo del templo y el de las calles de juncias, alcacel y hierbas olorosas, para dar a la procesión el máximo esplendor.

En nuestros días podemos ver, en las vísperas del Corpus, a priostes de las distintas Hermandades montando los altares efímeros en las calles y en algunos escaparates de los comercios.

Como dijo Shakespeare: “El mundo entero es un escenario”².

ANTE LA LITURGIA

La liturgia es la forma en que se lleva a cabo las ceremonias en la religión, y sus diferentes actos, ya sean de culto público o particular.

También existe lo que llamamos el tiempo litúrgico, adviento, cuaresma...

En el culto a los sagrados titulares, las hermandades, hacen varias diferencias:

- * Triduos, cuando su aplicación es a Jesús sacramentado: se le venera.
- * Quinario, en recuerdo de las cinco llagas.
- * Septenario, conmemorando los Siete Dolores de María.
- * Novena: culto de nueve días.

¿Dónde ejerce la labor el prioste con la Liturgia? En cada momento debe de utilizar las prendas adecuadas para las imágenes de acuerdo con el tiempo

² El poeta inglés versificó: “*El mundo entero es un escenario / y todos los hombres y mujeres / son meros actores, / tienen sus salidas y sus entradas, / y un hombre puede representar muchos papeles*”. Se trata de un clásico barroco en el que se compara el mundo con el teatro y se supone que los elementos teatrales son reflejo exacto de la disposición mundana.

litúrgico... Ha de trasladar las sagradas imágenes al presbiterio del templo, donde se instalan suntuosos retablos de gradas, llenándolos de candelabros con velas, jarrones con flores, ángeles..., haciendo unas composiciones más o menos exquisitas con la candelería, que dependiendo de cada Hermandad es de un color u otro.

Todos estos actos culminan con la función principal de Instituto, que es la gran fiesta de la Hermandad, junto a la salida procesional. En esta culminación algunas Hermandades reparten alimentos a las personas más necesitadas de la Hermandad o del barrio donde está ubicada la misma.

Con las procesiones en la calle, los priostes han tenido su punto político. Pues antes, durante y después de la guerra civil española del siglo XX, utilizaban el adorno de los pasos para disimuladamente dar su opinión, o bien ocultarla. Verbigracia durante la Segunda República muchos pasos eran adornados, simbólicamente, con la bandera republicana. ¿Cómo? Bien utilizando en la peana claveles rojos, el canasto dorado y el faldón morado. O bien en la peana lirios morados, el canasto dorado y el faldón rojo, dando así la visión de la bandera tricolor republicana. Para la bandera nacional, se usaban claveles rojos en la peana, canasto dorado y el faldón rojo. Ésta es otra de las tantas curiosidades que esconde la Semana Santa de Sevilla.

No quiero terminar este punto, sin mencionar, el revuelo que se formó en Sevilla con la túnica que le pusieron los priostes de la Hermandad de la Macarena al Señor de la Sentencia en su anual Vía Crucis del año 2014, siendo ésta de color blanco, estando litúrgicamente mal puesta. ¿Por qué? Pues porque la túnica blanca sólo la pueden usar: el Cristo del Prendimiento, el de la Amargura, el de San Gonzalo y el de la Bofetá. Porque según la Pasión, Muerte y Resurrección de Cristo, cuando lo prenden es cuando lleva puesta la túnica blanca, sigue con ella cuando lo llevan ante Herodes, ante Caifás y ante Anás. Y no cuando le están leyendo la sentencia ante Pilatos.

LABOR DESARROLLADA

La labor del prioste no es otra que la de engrandecer, tanto en el templo como en la calle, al Cristo o a la virgen resaltando todos los perfiles de dichas imágenes, utilizando para ello cuanto tiene a su disposición, prendas, alhajas, cera, flores...

Hablemos de la cera. Durante siglos el patrón por el que se medían las riquezas y/o necesidades de una Hermandad, era precisamente la cera,

dependiendo de la falta o demasía de la misma, se podía averiguar, la falta de hermanos, por ejemplo. La luz y la presencia de la cera fueron tan importantes, que muchas Hermandades fijan en sus Reglas la aportación de la cera, pormenorizando hasta detalles de color, calibre y peso.

Todos los sentidos quedan líricamente marcados por la cera: la vista, por el bosque de luz de una candelería o la sobriedad de cuatro hachones en un Cristo; el oído, por el crepitar acuoso de las llamas; el gusto y el olfato, por el recuerdo sabroso de la miel, y el tacto, por la blandura maleable de la materia, que muchos nazarenos, tanto jóvenes, como mayores, la recrean en formas escultóricas.

Las velas de las candelерías se aglutinan ante la imagen dolorosa, en compacta armonía y distribución, recordando los tubos de los órganos, donde se organizan alturas, grosores, escalas y medidas, con fascinante sabiduría técnica.

En el siglo XIX aparecen algunas fotografías de cera rizada, pero no como la conocemos actualmente, era más como las palmas del Domingo de Ramos o los cirios votivos de la Primera Comunión. Llegada la década de los años cincuenta del siglo XX, hay mejoras y se introducen tales como las llamadas azucenas, abiertas o en capullos, clavellinas, dalias y grandes rosetones.

Otra de las labores que realiza el prioste es la del exorno floral, en este sentido ha ido *in crescendo*, como una colorista sinfonía que va subiendo poco a poco.

A principios del siglo XX los pasos de las Vírgenes, lógicamente iban más adornados que los de los Cristos. Pero no eran más que cuatro jarritas laterales y algunas delanteras sin mayor pretensión artística. Con tan pocas flores la arquitectura del paso, sobre todo la de las Vírgenes, se imponían por sí misma. Por los entrevarales dejaban bastantes espacios holgados, permitiendo así una nítida visión de la imagen. Era el triunfo de los elementos permanentes sobre los perecederos. A nadie se le ocurría entonces tapar valiosos bordados. En aquella época se estilaba el ramo cónico y bicónico. También utilizados en el Corpus. En el pasado siglo los pasos llamados de Gloria iban mejor adornados que los de Semana Santa, tal vez por la “no” presión mediática, y por supuesto por la estación del año, siendo ésta prácticamente avanzada la primavera.

En los años 40 y 50 del pasado siglo, es cuando se tiene un mejoramiento en las formas el exorno floral, utilizando la justa medida. La “revolución” de lo

floral viene cuando se sustituye la flor encañada por la pinchada, ganando en rapidez, y pudiendo dedicarle más tiempo a dicha tarea.

Existe también otro exorno como es el de la orfebrería, realizada por los joyeros y orfebres. La amplia gama de la floristería, como los claveles y las azucenas, se utilizan en los bordados de prendas de las Vírgenes, claveles... Verbigracia: tiemblan unos glamurosos tréboles sobre el pecho de la Esperanza Macarena, que le regalase Joselito, a los que el pueblo llama “las mariquillas de esmeraldas”; o también la rosa pasión, cincelada por Armenta, que porta la Virgen del Valle.

Otra de las labores de los priostes es el de vestir a las imágenes. En la Semana Santa de Sevilla, prácticamente la mayoría de ellas son de vestir. La ciudad ha sabido darle la categoría necesaria no sólo como atuendo, sino como fuente de experimentación artística. Es casi imposible encontrar una imagen mal vestida. Casi siempre esta tarea con las imágenes les corresponde a los hombres, dejando a las mujeres el vestir la ropa interior o bien al cuidado del ajuar.

Se necesita gran habilidad para la labor de prioste, o vestidor en este caso, ya que en las Vírgenes hacer los pliegues y fruncidos no es lo mismo en los pesados mantos o los delicados encajes. Hay que tener gran destreza para no estropear los valiosos tejidos, a pesar del reiterado uso, para sujetar bien firme, joyas, coronas,... y culminar el atavío con el toque exacto, de forma que parezca inalterado durante toda la procesión. Lógicamente hay que tener sensibilidad artística, ya que hay que saber combinar colores, formas..., para mantener un equilibrio.

En esta labor del prioste vestidor, con total respeto y devoción se termina el trabajo realizado por el imaginero, exaltándolo y culminándolo. En las Vírgenes, lo primero que viene es la ropa interior, delantal, corpiño, mangas; encima, se coloca la saya. Después se ajusta a la cintura un cingulo, fajín o “cotilla” que deja asomar los manguitos o puños.

Con el tocado viene la auténtica destreza del prioste vestidor, puesto que es lo primero que vamos a ver: la cara de la imagen. Parece fácil, pero es un total desafío, exigiendo tiempo y retoques para dejarlo totalmente resuelto. Dichos tocados solían hacerse a partir de una mantilla, a día de hoy, se prefiere utilizar tiras de encajes.

Son muchos los ejemplos como Vírgenes hay en nuestra Semana Santa de Sevilla. Por citar tan sólo un par de ellos: nos podemos quedar con los nacarados primores de la Esperanza de Triana -tan suyos-, y los característicos

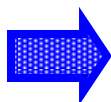
tocados de la Esperanza Macarena -imitados por media España y parte de la otra media-.

EPÍLOGO

Con esta pequeña aportación no quiero más que engrandecer, en la medida de mis posibilidades, nuestra Semana Santa de Sevilla, la cual se puede ver y entender desde varios puntos de vistas: bien el cristiano o el artístico, ya que hay verdaderas obras de Arte de todos los tiempos, y también cómo no desde el punto de vista del espectáculo, para ver y ser visto.

Desde el amor a los libros y a la Cultura, a la identidad de mi entorno, he elaborado estas frases y párrafos como exponentes del vivir de Sevilla.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



CIERRE

El presente libro, titulado “*PERIODISMO Y PRIOSTAZGO EN SEVILLA*”, fue editado por el *Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información*, adscrito al Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla, siendo el número 33 de la Colección “*Pliegos de Información*”. Contó con patrocinio y colaboración del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad de Sevilla. Procesamiento de imágenes audiovisuales: **José Luis Fernández de Pablo-Blanco** y **Luis Moreno Rodríguez**. En las transcripciones, participaron: **Álvaro Holgado Fuentes**, **Marta Seoane Buiza**, **M^a. Dolores Silva Umbría** y **Adrián Zurera de la Peña**. Intervino en las reproducciones: Digicopi y Recordsprint, concluyéndose en el mes de diciembre de 2017.

CATÁLOGO DE PUBLICACIONES DE LA



1. LENGUAJE INFORMATIVO Y FILMOGRÁFICO.

A. Antona, M. Belenguer, C. Carreras, M. C. Fernández, J. M. Gómez y Méndez, F. Perales, M. Ponce, R. Reig, M. J. Ruiz y E. Sánchez.

2. INFORMACIÓN Y CIENCIA.

E. Arias, A. Braojos, F. Caro, C. Colón, D. Coronado, M. L. Domínguez, M. C. Fernández, J. M. Gómez y Méndez (ed.), C. Guerrero, A. Guil, F. Loscertales, R. León, A. López Hidalgo, P. Moreno, M. Ponce, R. Reig, J. Rey, C. Rodríguez Rad y M. J. Ruiz.

3. TIEMPO Y ESPACIO INFORMATIVOS.

J. Álvarez, J. M. Gómez y Méndez (ed.), C. Herrero, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, P. Moreno, M. Ponce y R. Reig.

4. PERIODISMO Y COFRADÍAS.

J. Álvarez, L. Arjona, A. Avendaño, S. Becerril, A. L. Cañadas, J. Criado, J. E. Durán, J. Fernández, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. J. León, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, P. Moreno, M. P. Oliver, P. Orive, F. Osorio, M. Ponce, J. del Río, R. Reig, F. Rosales, F. Rosell, S. Sánchez Traver, J. D. Sanmartín y A. Serrano.

5. BOLETINES DE HERMANDADES.

J. Álvarez, C. Calvo, A. L. Cañadas, F. Carrillo, F. L. Córdoba, J. Criado, J. E. Durán, J. Fernández, J. A. Galbis, M. T. Garrido, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Gómez Palas, R. Guerrero, J. Gutiérrez Rumbau, P. Gutiérrez del Álamo, A. Lama, J. J. León, J. M. Lobo, J. López Hidalgo, F. López de Paz, J. L. Manfredi, J. Martínez de Velasco, F. Mesa, P. Moreno, J. M. O'kean, J. Recio, R. Reig, J. del Río, J. Rubio, J. L. Ruiz, S. Sánchez Traver, D. Sanmartín, A. Silva, F. Soto y J. M. Vega Leal.

6. PROGRAMAS Y REVISTAS COFRADES.

J. Álvarez, L. Becerra, S. Becerril, M. Carmona, A. J. Catalán, J. Criado, I. Díaz, J. E. Durán, M. T. Garrido, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Gómez Palas, R. Guerrero, P. Gutiérrez del Álamo, F. Jiménez Bejarano, J. J. León, A. López Gómez, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, J. Mejías, A. Ocaña, J. del Río, R. Ríos, J. Rubio, J. J. Rubio Pastor, F. Rupérez, G. Sánchez, V. Trinidad, J. M. Vega Piqueres y J. M. Vega Leal.

7. LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN ANDALUCÍA EN 1995/96.

J. Arbide, A. Barrios, J. M. Barrón, I. Barzdevics, J. Fernández, J. M. Gómez y Méndez (ed.), A. González Borjas, R. González Galiana, I. Gordillo, V. Guarinos, F. Loscertales, J. L. Manfredi (ed.), J. A. Navarro, J. M. Núñez, L. Pérez Tolón, M. Ponce, S. Reguera, A. Serrano, N. Tejero, R. Utrera y M. A. Vázquez Medel.

8. CARTELES DE CULTOS Y PÁGINAS EN RED.

J. M. Aguilar, J. Álvarez, C. Amigo Vallejo, J. A. Ariza Campos, B. Cabello, A. L. Cañadas, M. L. Cárdenas, J. M. del Castillo, F. J. Chacón, J. Criado, J. Fernández, A. Fernández Millán, F. Gallardo, F. García Luque, M. T. Garrido, J. L. Garrido Bustamante, F. Gil, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Gómez Palas, J. L. Jurado, A. López Hidalgo, F. J. Martínez, F. Mesa, J. A. Muñoz Aroca, E. Nieto, R. Ríos, M. Serrano, J. M. Vega Leal.

9. LA FOTOGRAFÍA Y EL QUEHACER PERIODÍSTICO COFRADE.

E. Abad, J. Álvarez, S. Arenado, A. L. Cañadas, M. L. Cárdenas, F. Carrasco, J. Criado, J. Díaz, C. Edo, F. Esteve, C. Fernández Ortiz, P. Gálvez, V. M. García, C. García Lara, F. García Luque, J. L. Garrido Bustamante, J. M. Gómez y Méndez (ed.), P. Gutiérrez del Álamo, A. Herburn, C. Herrero, J. M. Javierre, J. L. Jurado, A. López Hidalgo, J. L.

Manfredi, F. Mesa, J. Moeckel, C. Navarro Antolín, J. M. Ortega, M. Pérez de Ayala, A. Ramos Espejo, M. R. Requejo, J. del Río, R. Ríos, A. Ríos Ramos, J. Rubio, F. Ruso, S. Sánchez Traver, A. Silva, L. Serrano, A. Troncoso.

**10. EL PERIODISMO EMOTIVO:
UNA APROXIMACIÓN AL MENSAJE TELEVISIVO.**

Hada M. Sánchez Gonzales.

11. RADIO Y TELEVISIÓN LOCAL, ENTRE DOS SIGLOS.

A. Arjona, J. A. Belda, O. Bezunartea, J. Blanco, L. Camacho, A. L. Cañadas Machado (ed.), M. J. Casal, J. Casoliva, M. Cebrián, P. Diezhandino, P. Farias, J. L. Garrido Bustamante, Í. Gómez, J. M. Gómez y Méndez (ed.), B. Herráez, Á. Herrero, E. Jiménez, P. Lombardero, J. López-Sáez, J. L. Manfredi, P. Moreno, I. Moreno, P. Ochoa, M. de Pablo, J. M. de Pablos, C. Palmés, E. Pérez, Á. del Río, R. Río, A. Rodríguez, M. Rubio, A. Samanes, M. I. Sánchez, F. Sierra, A. Torres, A. Tuñón, E. Vergara.

12. RADIO VIDA, EN EL RECUERDO DE SEVILLA.

Pedro R. Camacho, A. L. Cañadas Machado, J. M. Gómez y Méndez, S. Méndez Muros, L. Ruiz Galafate.

**13. LA PROFESIÓN VETERINARIA EN LA PRENSA DE SEVILLA
(1905-2006).**

J. M. Gómez y Méndez, H. M. Sánchez Gonzales, S. Méndez Muros, M. J. Cartes Barroso, L. Ruiz Galafate y C. Castilho.

**14. SEVILLA Y EL TARDOFRANQUISMO SEGÚN “ABC” Y
“EL CORREO”.**

Sandra Méndez Muros.

15. EN TORNO AL PERIODISMO LOCAL Y POLÍTICO.

J. A. Barroso Delgado, M. Bellido Bello, M. Capelo Hernández, M^a. L. Cárdenas Rica, S. Crespo, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. J. González, M. Gutiérrez Bueno, J. López-Sáez Rodríguez-Piñero, A. Ordoñez Martínez, S. Méndez Muros (ed.), D. Pérez Carretero, M^a. Prieto Tapia, M. Quijada Pérez, F. Rubiales, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, M. Santiago Cossi, F. Sierra Caballero, M. Sobrados León, A. Vives Gutiérrez.

16. EL LIBRO DE ESTILO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SEGÚN LA IGLESIA.

Carlos Amigo Vallejo.

17. PERIODISMO Y FERIA DE SEVILLA.

E. Abad, M^a. Á. Alonso, J. Álvarez, U. Buitrago, M^a. L. Cárdenas, F. Correal, I. de Cossío, S. Crespo, J. Criado, J. Díaz, M^a. Á. Fernández, F. Gallardo, M. Gallardo, F. García, F. García Antón, R. García Capelo, J. García Gil, O. Gómez, J. M. Gómez y Méndez (ed.), I. González, J. Jiménez, J. L. Jurado, A. Limón, A. López Hidalgo, J. L. Losa, J. D. Martín, J. M^a. Meléndez, S. Méndez (ed.), E. Nieto, D. Olivero, J. D. Periañez, D. Pérez, I. Porro, A. Ramos, R. Ríos, M. Ruesga, L. Ruiz, F. Ruso, H. M. Sánchez, I. Sánchez Mira, J. M. Serrano, A. Serrano, M. Sobrados, D. Suárez, S. Valdés, I. Vergara.

18. PERIODISMO Y FERIAS EN LOS MUNICIPIOS DE SEVILLA.

M^a. Á. Alonso, M^a. L. Cárdenas, M^a. del C. Castillo, C. Cejudo, I. de Cossío, S. Crespo, R. Diéguez, J. Escames, B. Eslava, M^a. Á. Fernández, L. Fontán, F. Gallardo, M. Gallardo, C. Garrido, J. M. Gómez y Méndez (ed.), A. López Hidalgo, A. Mallado, J. M^a. Meléndez, S. Méndez Muros (ed.), J. A. Ortega, J. L. Pérez, M. J. Pérez, J. M. Rivas, J. M. Romero, A. Ruiz, H. M. Sánchez, S. Sánchez Traver, F. Sierra, M. Torres.

19. LAS REPRESENTACIONES DE LA INMIGRACIÓN MAGREBÍ EN ESPAÑA EN UN PERIÓDICO DE FRONTERA: “EUROPA SUR”.

Maritza Sobrados León.

20. SOBRE PERIODISMO MÉDICO, CREENCIAL Y DE VALORES.

M. Bobo Márquez, P. Campos Rodríguez, M. Cartes Barroso, N. García Estévez, J. M. Gómez y Méndez (ed.), A. González Borjas, M^a. del Mar Llera Llorente, A. Jiménez Ortiz, A. Mantero Moreno, S. Méndez Muros (ed.), R. Ríos Pérez, E. Romero Hernández, L. Ruiz Galafate, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, D. Suárez Sánchez.

21. LOS DESENCUENTROS ENTRE LA IGLESIA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA FUGACIDAD DE LA NOTICIA FRENTE A LA CULTURA DEL MEMORIAL.

Juan del Río Martín.

22. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, NAVIDAD Y BELENISMO EN SEVILLA Y PROVINCIA.

A. M^a. Alarcón, V. Álvarez, A. J. Álvarez Calero, S. Arenado, U. Buitrago, V. Caballero, M^a. L. Cárdenas, J. C. Carmona, S. Crespo, J. Criado, M. Domínguez del Barco, F. J. Fajardo, V. Flores Luque, M. Gallardo, N. García Estévez, C. García Caro, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. M. Labrador, R. López de Tejada, A. Martínez Rull, José M^a. Meléndez, S. Méndez Muros (ed.), C. Menéndez, A. Milla, M. Á. Moreno, J. J. Morillas, Á. Muñoz, E. Nieto, A. Oliveira, A. M. Pérez Calero, R. Ríos, J. M. Rivas, L. Ruiz Galafate, H. M. Sánchez, S. Sánchez Traver, F. Sierra, M. Sobrados, E. Torres.

23. RELACIONES ENTRE MEDICINA Y PERIODISMO EN SUS PROYECCIONES CIUDADANAS.

Pilar Campos Rodríguez.

24. DEL VÍDEO COMUNITARIO A LA TELEVISIÓN LOCAL EN ANDALUCÍA.

J. Álvarez, M. Bellido, M. Bobo, A. Checa, S. Crespo, P. Delgado, M^a. Díaz, L. Fontán, M. Gallardo, N. García Estévez, Ó. Gómez, M. Gómez Cardeñas, J. M. Gómez y Méndez (ed.), C. Guerrero, R. Mancinas, S. Méndez Muros (ed.), F. S. Moya, E. Nieto, M. Ortigosa, L. Pérez, E. Puig, J. M. Rivas, A. Sánchez, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, A. Serrano Gálvez, A. Silva, M. Sobrados.

25. REALIDAD PERIODÍSTICA, CONTEXTO SOCIAL Y ERA TECNOLÓGICA.

Noelia García Estévez.

26. UN ACERCAMIENTO A LOS DERECHOS HUMANOS EN PERIÓDICOS DE SEVILLA.

M^a. Concepción Turón Padial.

27. PERIODISMO, CORPUS Y SEVILLA SACRAMENTAL.

A. J. Álvarez Calero, J. Álvarez Marcos, J. L. Arce Ríos, S. Arenado, U. Buitrago, V. J. Caballero, F. Carrasco, A. Checa, S. Crespo, J. Criado, I. Gallardo, M. Gallardo, N. García Estévez, E. García Jiménez, F. J. García Luque, D. Garrido Acevedo, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Gómez Palas,

I. Jiménez, J. L. Jurado, J. M. Labrador, R. López de Tejada, J. M^a. Meléndez, S. Méndez Muros (ed.), A. Milla, M. Niebla del Toro, F. Nieto, J. M^a. Ojeda, A. Oliveira, A. Ollero, J. Parejo, J. R. Pineda, R. Puebla, M. Rodríguez Hidalgo, Á. Rodríguez del Moral, E. Romera, R. Ríos, J. M. Rivas, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, M. Sobrados, M^a. C. Turón.

28. PRENSA ESPAÑOLA Y ACONTECIMIENTO POLÍTICO EN EL CAMBIO DE SIGLO (1998-2002).

Sandra Méndez Muros.

29. PERIODISMO Y CRUCES DE MAYO EN SEVILLA.

U. Buitrago, V. J. Caballero, J. Criado, M. Fernández Herrera, F. J. Fernández Henry, F. J. García Luque, F. Gallardo, I. Gallardo, J. C. Gallardo, M. Gallardo, Noelia García Estévez (ed.), J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. M. González Jurado, E. Grande Guerrero, Á. Jiménez Alcaide, J. M. Labrador, A. López Delgado, R. López de Tejada, J. M^a. Meléndez, S. Méndez Muros (ed.), A. Oliveira López, E. Ortega, M^a. del C. Ortega, R. Puebla, J. M. Rivas, M. Rodríguez Hidalgo, E. Romera, Y. Sánchez, R. Sánchez Mingo, S. Sánchez Traver, A. Silva, M. Sobrados, M^a. C. Turón.

30. DERECHOS HUMANOS EMERGENTES Y PERIODISMO.

M^a. J. Agudo, A. M. Aimino, R. E. P. Alcayaga, G. Alzamora, M^a. A. Alonso, M^a. C. Álvarez, I. Antolínez, M^a. P. Ariza, R. I. Bachmann, J. C. Bamba, L. Beazcochea, A. M^a. Belmonte, E. M^a. Benítez, R. Blanco, M. A. Broullón, J. M. Burgos, M. J. Cartes Barroso (ed.), R. de Carvalho, D. Contreras, O. S. Coppari, G. Corbacho, N. Cordero, M. Cruz, J. Curvello, J. Díaz, A. Diez, V. Durán, I. Escuín, J. A. Espitia, V. de C. Fonseca, N. García Estévez (ed.), J. M. Gómez y Méndez (ed.), R. A. L. Gomes, J. A. Gonzáles, M. S. Henriques, Y. A. Herrera, E. Jorge, M^a. del Á. Lara, P. P. de O. Leite, N. de Q. Lima, M. Linares, V. T. Marques, Y. Martínez, F. Martínez, T. R. Mateus, S. Méndez Muros (ed.), C. Menéndez, T. S. Morán, N. Morejón, C. L. Mota, C. C. da C. Oliveira, J. S. de Oliveira, L. E. Oliveira, M. Ramírez, H. C. L. da Rocha, L. C. Rodríguez, M. Rodríguez Cruz, P. Romero, L. M. Romero, S. de Salvador, C. Sanabria, C. Sánchez, S. R. Schena, J. A. Senent, M. Sgammini, M. Sobrados, A. P. Torales, M^a. C. Turón, A. Vázquez, M^a. do S. F. Veloso.

31. PERIODISMO Y ROCÍO.

M^a. Á. Alonso, U. Buitrago, V. Caballero, A. L. Cañadas Machado, A. Checa, G. Corbacho, S. Crespo, J. Criado, M. Doña, F. Gallardo, N. García Estévez (ed.), D. J. Geniz, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Gómez Palas, E. Gómez Suárez, A. Limón, R. López de Tejada, J. M^a. Meléndez Hidalgo, S. Méndez Muros (ed.), E. Ortega, S. Padilla, F. J. Pavón, M. Pimentel, R. Puebla, R. Ríos, M. Rodríguez Hidalgo, J. M. Rivas, S. Sánchez Traver, A. Silva, M. Sobrados, J. M. Tellechea.

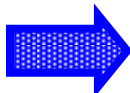
32. PERIODISMO, VELÁS Y TÓMBOLAS EN SEVILLA.

M^a. Á. Alonso, U. Buitrago, V. J. Caballero, A. Cabrera, M. J. Cartes Barroso (ed.), J. Castro, G. Corbacho, S. Crespo, J. Á. Domínguez, J. A. Fuentes, F. Gallardo, F. García, N. García Estévez (ed.), J. M. Gómez y Méndez (ed.), A. Limón, R. López de Tejada, J. A. Martín, J. L. Martínez, J. M^a. Meléndez, S. Méndez Muros (ed.), E. Ortega, J. M. Peña, J. M. Rivas, M. Rodríguez Hidalgo, Jesús Roldán, J. A. Romero, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, A. Silva, M^a. C. Turón (ed.), Á. Vela.

33. PERIODISMO Y PRIOSTAZGO EN SEVILLA.

M^a. Á. Alonso, M. Bernal, V. J. Caballero, A. Cabrera, E. Carreño, M. J. Cartes Barroso (ed.), J. C. B. Casque, J. Castro, G. Corbacho, J. Comas, S. Crespo, M. Daza, F. Domínguez, N. García Estévez (ed.), M. García Mayo, M. Á. García Osorno, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Groiss, J. M. Labrador, F. J. López de Paz, R. López de Tejada, M. B. Márquez, J. L. Martínez, J. A. Martín, J. M^a. Meléndez, S. Méndez Muros (ed.), J. J. Morillas, F. del Río, R. Ríos, J. M. Rivas, M. Rguez. Hidalgo, M. Ruiz, S. Sánchez Traver, M. Sobrados, A. de Tarno, M^a. C. Turón Padial (ed.), M^a. J. Ufarte, D. Valero, D. Viejo.

(Ir al inicio del Cierre)



(Ir al Índice)

